

2019年中国住宅装饰装修行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国住宅装饰装修行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/374558374558.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，住宅装饰装修行业也得到了快速发展，2016年我国住宅装饰装修行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，住宅装饰装修行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从住宅装饰装修行业企业区域分布情况来看，住宅装饰装修行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国住宅装饰装修行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 住宅装饰装修行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 住宅装饰装修行业的定义及分类

一、住宅装饰装修行业的定义

二、住宅装饰装修行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016-2018年世界房地产市场分析

一、2018年全球房地产市场分析

二、2018年全球房地产市场分析

三、2018年全球房地产市场交易情况

四、2018年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2018年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2018年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

第二节 2018年全国房地产市场运行情况

一、2018年房地产开发完成情况

二、2018年商品房销售情况

三、2018年房地产开发投资资金来源情况分析

四、2018年全国房地产开发景气指数

第三节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2018年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第四节 2018年中国房地产市场发展分析

一、2018年中国房地产行业发展概述

二、2018年中国房地产全行业发展形势

三、2018年我国房地产调整空间情况

四、2018年中国房地产市场调控分析

五、2018年中国房地产市场发展的关键

第四章 全球住宅装饰装修行业发展分析

第一节 全球住宅装饰装修行业发展环境PEST分析

一、2018年住宅装饰装修的宏观调控政策分析

二、2018年经济环境与住宅装饰装修前景分析

三、2018年住宅装饰装修社会环境的区域差异分析

四、2018年住宅装饰装修的开发技术分析

第二节 全球住宅装饰装修行业总体概述

一、2018年全球住宅装饰装修行业发展现状分析

二、2018年全球住宅装饰装修行业供需格局分析

三、2018年全球住宅装饰装修行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区住宅装饰装修行业发展分析

一、2016-2018年美国住宅装饰装修行业发展分析

二、2016-2018年日本住宅装饰装修行业发展分析

三、2016-2018年韩国住宅装饰装修行业发展分析

四、2016-2018年香港住宅装饰装修行业发展分析

第五章 中国住宅装饰装修行业发展分析

第一节 中国住宅装饰装修行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、住宅装饰装修开发投资状况分析
- 四、住宅装饰装修需求分析
- 五、住宅装饰装修投融资及并购趋势分析
- 六、住宅装饰装修价格分析

第二节 中国住宅装饰装修行业结构分析

- 一、2016-2018年开发投资完成额结构分析
- 二、2016-2018年投资资金来源结构分析
- 三、2016-2018年投资完成额市场结构分析
- 四、2016-2018年销售额市场结构分析

第三节 我国住宅装饰装修行业发展状况

- 一、2018年住宅装饰装修行业发展情况分析
- 二、2018年住宅装饰装修市场特点分析
- 三、2018年住宅装饰装修市场发展分析

第四节 中国住宅装饰装修行业供需分析

- 一、2018年中国住宅装饰装修市场供给总量分析
- 二、2018年中国住宅装饰装修市场供给结构分析
- 三、2018年中国住宅装饰装修市场需求总量分析
- 四、2018年中国住宅装饰装修市场需求结构分析
- 五、2018年中国住宅装饰装修市场供需平衡分析

第二部分 市场竞争格局与发展前景分析

第六章 住宅装饰装修行业竞争格局分析

第一节 住宅装饰装修行业集中度分析

- 一、住宅装饰装修市场集中度分析
- 二、住宅装饰装修企业集中度分析
- 三、住宅装饰装修区域集中度分析

第二节 住宅装饰装修行业主要企业竞争力分析

第三节 住宅装饰装修行业竞争格局分析

- 一、2018年住宅装饰装修行业竞争分析
- 二、2018年中外住宅装饰装修产品竞争分析
- 三、2016-2018年中外住宅装饰装修竞争分析
- 四、2016-2018年我国住宅装饰装修市场竞争分析

五、2016-2018年我国住宅装饰装修市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要住宅装饰装修企业动向

第七章 2019-2025年中国住宅装饰装修行业发展形势分析

第一节 住宅装饰装修行业发展概况

一、住宅装饰装修行业发展特点分析

二、住宅装饰装修行业投资现状分析

三、住宅装饰装修行业总产值分析

第二节 2016-2018年住宅装饰装修行业市场情况分析

一、住宅装饰装修行业市场发展分析

二、住宅装饰装修市场存在的问题

三、住宅装饰装修市场规模分析

第三节 2016-2018年住宅装饰装修产销状况分析

一、住宅装饰装修产量分析

二、住宅装饰装修产能分析

三、住宅装饰装修市场需求状况分析

第八章 中国住宅装饰装修行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区住宅装饰装修行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第二节 2018年东北地区住宅装饰装修行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第三节 2018年华东地区住宅装饰装修行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第四节 2018年华南地区住宅装饰装修行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第五节 2018年华中地区住宅装饰装修行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

第九章 住宅装饰装修行业投资与发展前景分析

第一节 2018年住宅装饰装修行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 住宅装饰装修行业投资机会分析

一、住宅装饰装修投资项目分析

二、可以投资的住宅装饰装修模式

三、2018年住宅装饰装修投资机会

四、2018年住宅装饰装修细分行业投资机会

五、2018年住宅装饰装修投资新方向

第三节 住宅装饰装修行业发展前景分析

一、住宅装饰装修市场发展前景分析

二、我国住宅装饰装修市场蕴藏的商机

三、2018年住宅装饰装修市场面临的发展商机

四、2019-2025年住宅装饰装修市场面临的发展商机

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国住宅装饰装修所属行业整体运行指标分析

第一节 中国住宅装饰装修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国住宅装饰装修所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国住宅装饰装修所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 住宅装饰装修重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华润置地有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 住宅装饰装修宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

一、金融机构贷款投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析

第十五章 住宅装饰装修开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

第二节 住宅装饰装修运营模式分析

第三节 住宅装饰装修运营模式个案分析

第十六章 住宅装饰装修行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 住宅装饰装修行业投资效益分析

- 一、2018年住宅装饰装修行业投资状况分析
- 二、2018年住宅装饰装修行业投资效益分析
- 三、2019-2025年住宅装饰装修行业投资方向
- 四、2019-2025年住宅装饰装修行业投资建议

第四节 住宅装饰装修行业投资策略研究

- 一、2018年住宅装饰装修行业投资策略
- 二、2018年住宅装饰装修行业投资策略
- 三、2019-2025年住宅装饰装修行业投资策略
- 四、2019-2025年住宅装饰装修细分行业投资策略

第十七章 住宅装饰装修行业投资风险预警

第一节 影响住宅装饰装修行业发展的主要因素

- 一、2018年影响住宅装饰装修行业运行的有利因素
- 二、2018年影响住宅装饰装修行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响住宅装饰装修行业运行的不利因素
- 四、2018年我国住宅装饰装修行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国住宅装饰装修行业发展面临的机遇

第二节 住宅装饰装修行业投资风险预警

- 一、2019-2025年住宅装饰装修行业市场风险预测
- 二、2019-2025年住宅装饰装修行业政策风险预测
- 三、2019-2025年住宅装饰装修行业经营风险预测
- 四、2019-2025年住宅装饰装修行业技术风险预测
- 五、2019-2025年住宅装饰装修行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年住宅装饰装修行业其他风险预测

第五部分 住宅装饰装修发展趋势与规划建议

第十八章 住宅装饰装修行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国住宅装饰装修市场趋势分析

- 一、2016-2018年我国住宅装饰装修市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国住宅装饰装修发展趋势分析

第二节 2019-2025年住宅装饰装修产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年住宅装饰装修产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年住宅装饰装修产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国住宅装饰装修行业供需预测

- 一、2019-2025年中国住宅装饰装修供给预测
- 二、2019-2025年中国住宅装饰装修需求预测
- 三、2019-2025年中国住宅装饰装修价格预测

第四节 2019-2025年住宅装饰装修行业规划建议

- 一、住宅装饰装修行业“十三五”整体规划
- 二、住宅装饰装修行业“十三五”发展预测
- 三、2019-2025年住宅装饰装修行业规划建议

第十九章 住宅装饰装修企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、住宅装饰装修价格策略分析
- 二、住宅装饰装修渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高住宅装饰装修企业竞争力的策略

一、提高中国住宅装饰装修企业核心竞争力的对策

二、住宅装饰装修企业提升竞争力的主要方向

三、影响住宅装饰装修企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高住宅装饰装修企业竞争力的策略

第四节 我国住宅装饰装修品牌的战略思考

一、住宅装饰装修实施品牌战略的意义

二、住宅装饰装修企业品牌的现状分析

三、我国住宅装饰装修企业的品牌战略

四、住宅装饰装修品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2016-2018年中国住宅装饰装修行业总产值及增长

图表：2019-2025年中国住宅装饰装修总产值及增长预测

图表：2016-2018年中国住宅装饰装修市场规模及增长

图表：2019-2025年中国住宅装饰装修市场规模及增长预测

图表：2016-2018年中国住宅装饰装修产量及增长

图表：2019-2025年中国住宅装饰装修产量及增长预测

图表：2016-2018年中国住宅装饰装修行业产能及增长

图表：2019-2025年中国住宅装饰装修行业产能及增长预测

图表：2016-2018年中国房地产竣工面积及增长

图表：2019-2025年中国房地产竣工面积及增长预测

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/374558374558.html>