

# 2017-2022年中国蛋白饮料产业规模调查及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蛋白饮料产业规模调查及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254557254557.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国蛋白饮料产业规模调查及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章蛋白饮料行业概述

##### 第一节蛋白饮料行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

###### 三、经济类型属性

###### 四、行业周期属性

##### 第二节经济发展环境

###### 一、中国经济发展阶段

###### 二、2014-2016年5月中国经济发展状况

###### 三、经济结构调整

###### 四、国民收入状况

##### 第三节政策发展环境

###### 一、产业振兴规划

###### 二、行业标准政策

###### 三、市场应用政策

###### 四、财政税收政策

##### 第四节社会发展环境

###### 一、中国人口规模

###### 二、分年龄结构

###### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

#### 五、消费观念

#### 第五节投融资发展环境

##### 一、金融开放

##### 二、金融财政政策

##### 三、金融货币政策

##### 四、外汇政策

##### 五、银行信贷政策

#### 第二章2014-2016年5月中国蛋白饮料行业发展环境分析

##### 第一节2014-2016年5月中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节2014-2016年5月中国蛋白饮料行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、居民收入保持较快增长

##### 第二部分行业深度分析

#### 第三章2014-2016年5月中国蛋白饮料行业总体发展状况

##### 第一节中国蛋白饮料行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业利润规模状况分析

###### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节中国蛋白饮料行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节中国蛋白饮料行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析与预测

###### 二、行业偿债能力分析与预测

###### 三、行业营运能力分析与预测

###### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第四章中国蛋白饮料市场供需分析

##### 第一节蛋白饮料市场现状分析及预测

###### 一、2014-2016年5月我国蛋白饮料行业总产值分析

## 二、2017-2022年我国蛋白饮料行业总产值预测

### 第二节蛋白饮料产品产量分析及预测

#### 一、2014-2016年5月我国蛋白饮料产量分析

#### 二、2017-2022年我国蛋白饮料产量预测

### 第三节蛋白饮料市场需求分析及预测

#### 一、2014-2016年5月我国蛋白饮料市场需求分析

#### 二、2017-2022年我国蛋白饮料市场需求预测

### 第四节蛋白饮料进出口数据分析

#### 一、我国蛋白饮料进出口数据分析

#### 二、2017-2022年国内蛋白饮料产品进出口情况预测

## 第五章蛋白饮料行业发展现状分析

### 第一节全球蛋白饮料行业发展分析

#### 一、全球蛋白饮料行业发展历程

#### 二、全球蛋白饮料行业发展现状

#### 三、全球蛋白饮料行业发展预测

### 第二节中国蛋白饮料行业发展分析

#### 一、2014-2016年5月中国蛋白饮料行业发展态势分析

#### 二、2014-2016年5月中国蛋白饮料行业发展特点分析

#### 三、2014-2016年5月中国蛋白饮料行业市场供需分析

### 第三节中国蛋白饮料产业特征与行业重要性

### 第四节蛋白饮料行业特性分析

## 第六章中国蛋白饮料市场规模分析

### 第一节2016年5月中国蛋白饮料市场规模分析

### 第二节2016年5月中国蛋白饮料区域市场规模分析

#### 一、2016年5月东北地区市场规模分析

#### 二、2016年5月华北地区市场规模分析

#### 三、2016年5月华东地区市场规模分析

#### 四、2016年5月华中地区市场规模分析

#### 五、2016年5月华南地区市场规模分析

#### 六、2016年5月西部地区市场规模分析

### 第三节2017-2022年中国蛋白饮料市场规模预测

## 第七章蛋白饮料国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第三部分竞争格局分析

## 第八章蛋白饮料及其主要上下游产品

### 第一节蛋白饮料上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节蛋白饮料行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章蛋白饮料产品竞争力优势分析

### 第一节整体产品竞争力评价

### 第二节产品竞争力评价结果分析

### 第三节竞争优势评价及构建建议

## 第十章蛋白饮料行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节蛋白饮料企业竞争策略分析

#### 一、提高蛋白饮料企业核心竞争力的对策

#### 二、影响蛋白饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高蛋白饮料企业竞争力的策略

## 第十一章蛋白饮料行业重点企业竞争分析

### 第一节椰树集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年5月经营状况分析

#### 五、2017-2022年公司发展战略分析

### 第二节河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年5月经营状况分析

#### 五、2014-2016年5月主要经营数据指标

#### 六、2017-2022年公司发展战略分析

### 第三节厦门银鹭集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年5月经营状况分析

#### 五、2017-2022年公司发展战略分析

### 第四节深圳维他(光明)食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年5月经营状况分析

#### 五、2017-2022年公司发展战略分析

### 第五节河北养元智汇饮品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年5月经营状况分析

#### 五、2017-2022年公司发展战略分析

### 第六节黑牛食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2016年5月经营状况分析

#### 五、2014-2016年5月主要经营数据分析

#### 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第七节维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年5月经营状况分析
- 五、2014-2016年5月主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第八节山西大寨饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年5月经营状况分析
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第九节南方黑芝麻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年5月经营状况分析
- 五、2014-2016年5月主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

## 第十节惠尔康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2016年5月经营状况分析
- 五、2017-2022年公司发展战略分析

## 第四部分发展前景展望

### 第十二章蛋白饮料行业投资与发展前景分析

#### 第一节蛋白饮料行业投资机会分析

- 一、蛋白饮料投资项目分析
- 二、可以投资的蛋白饮料模式
- 三、2016年5月蛋白饮料投资机会

#### 第二节2017-2022年中国蛋白饮料行业发展预测分析

- 一、未来蛋白饮料发展分析
- 二、未来蛋白饮料行业技术开发方向



### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、十三五行业发展趋势

### 第十三章蛋白饮料产业用户度分析

#### 第一节蛋白饮料产业用户认知程度

#### 第二节蛋白饮料产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第五部分发展战略研究

### 第十四章2017-2022年蛋白饮料行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节当前蛋白饮料存在的问题

#### 第二节蛋白饮料未来发展预测分析

##### 一、中国蛋白饮料发展方向分析

##### 二、2017-2022年中国蛋白饮料行业发展规模预测

##### 三、2017-2022年中国蛋白饮料行业发展趋势预测

#### 第三节2017-2022年中国蛋白饮料行业投资风险分析

##### 一、出口风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、营销风险分析

### 第十五章中研嘉业专家观点与结论

#### 第一节蛋白饮料行业营销策略分析及建议

##### 一、蛋白饮料行业营销模式

##### 二、蛋白饮料行业营销策略

#### 第二节蛋白饮料行业企业经营发展分析及建议

##### 一、蛋白饮料行业经营模式

##### 二、蛋白饮料行业生产模式

#### 第三节行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

#### 图表目录

图表：蛋白饮料构成

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：蛋白饮料行业国家鼓励政策分析

图表：2014-2016年5月中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年5月前三季度中国其他指标环比数据表

图表：2014-2016年5月中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年5月中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2016年5月中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年5月中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014-2016年我国乳和蛋白饮料行业企业数量分析

图表：2014-2016年我国乳和蛋白饮料行业利润规模分析

图表：我国乳和蛋白饮料占软饮料行业的市场份额

图表：2014-2016年我国含乳和蛋白饮料行业产值分析

图表：2014-2016年我国含乳和蛋白饮料行业收入情况分析

图表：中国蛋白饮料行业盈利能力分析

图表：中国蛋白饮料行业偿债能力分析

图表：中国蛋白饮料行业营运能力分析

图表：中国蛋白饮料行业营运能力分析

图表：2014-2016年5月我国蛋白饮料行业总产值分析

图表：2015-2020年我国蛋白饮料行业总产值预测

图表：2014-2016我国蛋白饮料行业产量分析

图表：2017-2022年我国蛋白饮料行业产量预测

图表：2016年5月蛋白质类物质进口分析

图表：2016年5月中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值统计表

图表：2015年中国东北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华东地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华中地区果蔬汁饮料行业市场规模

- 图表：2015年中国华南地区果蔬汁饮料行业市场规模
- 图表：2017-2022年中国蛋白饮料市场规模预测分析
- 图表：2014-2018年中国植物蛋白饮料市场规模测算
- 图表：2014-2016年5月1-8月中国软饮料行业累计产量及同比增速
- 图表：2014-2016年5月1-8月中国饮料行业累计收入及同比增速
- 图表：2014-2016年5月中国国内生产总值增长速度
- 图表：2014-2016年5月前三季度中国其他指标环比数据表
- 图表：饮料行业龙头企业亏损比例
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司利润表
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司发展能力指标
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司运营能力指标
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2014-2016年5月河北承德露露股份有限公司偿债能力指标
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司利润表
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司发展能力指标
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司运营能力指标
- 图表：2014-2016年5月黑牛食品股份有限公司偿债能力指标
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司利润表
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司成长能力指标
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司运营能力指标
- 图表：2014-2016年5月维维食品饮料股份有限公司偿债能力指标
- 图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司资产负债表
- 图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司利润表
- 图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司现金流量表
- 图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司成长能力指标
- 图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年5月南方黑芝麻集团股份有限公司偿zhai能力

图表：2017-2022年中国蛋白饮料行业发展规模预测

图表：含乳饮料（包括乳酸菌饮料）产品质量检验项目表

图表：植物蛋白饮料产品质量检验项目表

（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254557254557.html>