

2020年中国月子中心行业前景分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国月子中心行业前景分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/504555504555.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国月子中心行业概念界定及行业发展环境剖析

第一节 月子中心行业概念界定

一、坐月子的由来及原因

(1) 坐月子由来

(2) 坐月子原因

(3) 坐月子主要原则

二、月子中心行业定义

三、月子中心业务流程

四、月子中心服务项目

五、月子中心的优缺点

第二节 月子中心行业政策环境分析

一、行业监管体系及监管机构

二、行业相关执行标准

三、行业政策汇总及解读

(1) 相关政策汇总

(2) 重点政策解读

四、行业中长期发展规划

五、政策环境对行业发展的影响分析

第三节 月子中心行业经济环境分析

一、中国宏观经济发展现状

(1) 中国经济发展情况

(2) 中国居民收入水平

(3) 居民消费支出水平

(4) 中国医疗支出水平

二、中国宏观经济发展展望

(1) 疫情发生前

(2) 疫情发生后

三、经济环境对行业的影响分析

第四节 月子中心行业社会环境分析

一、中国人口数量

二、中国女性人口统计

三、中国人口出生率统计

四、居民健康理念转变

五、中国消费支出结构演变

六、中国居民消费升级发展研究

七、社会环境对行业的影响分析

第五节 月子中心行业技术环境分析

一、月子中心医护技术发展现状

二、月子中心护理相较于传统家庭护理技术优势明显

（1）催乳技术

（2）营养餐

（3）妈妈形体恢复

三、月子中心服务技术发展方向

四、技术环境对行业发展的影响分析

第六节 中国月子中心发展的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二章 国内外月子中心行业发展状况分析

第一节 美国月子中心行业发展状况分析

一、美国月子中心市场规模分析

（1）赴美生子人数

（2）赴美生子市场规模

二、美国月子中心竞争格局分析

三、美国月子中心经营模式分析

（1）民宿经营模式

（2）公寓式月子中心

（3）合住HOUSE月子中心

（4）酒店经营模式

（5）高端独栋别墅包栋模式

（6）高端会所经营模式

（7）月子寄宿家庭模式

第二节 中国台湾月子中心行业发展状况分析

一、中国台湾月子中心市场规模分析

(1) 中国台湾月子中心的数量

(2) 中国台湾月子中心市场价格

二、中国台湾月子中心竞争格局分析

(1) 中国台湾月子中心地区分布格局

(2) 中国台湾月子中心品牌竞争情况

三、中国台湾月子中心的商业模式分析

(1) 医院附属的月子中心

(2) 私人经营的月子中心

(3) 药膳餐饮、人力外送的服务公司

四、中国台湾月子中心监管情况分析

五、中国台湾月子中心发展经验借鉴

第三节 中国月子中心行业发展状况分析

一、中国月子中心行业发展历程

二、中国月子中心市场供给数量规模

三、中国月子中心市场需求规模分析

(1) 需求人口规模

(2) 需求市场规模

四、中国月子中心市场供需平衡分析

(1) 供给

(2) 需求

五、中国月子中心服务价格水平分析

第四节 中国月子中心市场需求调研分析

一、参与调研的对象特征

(1) 调研对象的特征

(2) 月子行业的消费特征

二、对坐月子需求持有的态度

三、对坐月子方式的选择

四、对月子机构价格的选择

第五节 月子中心行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

(1) 投融资事件汇总

(2) 投融资所处阶段及发展前景

二、行业兼并与重组

(1) 兼并与重组现状

(2) 兼并与重组案例

(3) 兼并与重组趋势

第六节 中国月子中心行业市场发展痛点分析

一、中国月子中心经营管理存在问题分析

(1) 月子中心经营管理存在的问题

(2) 月子中心经营管理建议

二、月子中心行业发展存在的其他痛点

(1) 行业规范及监督尚不完善

(2) 消费者及投资者认识不足

(3) 月子会所经营不够专业

(4) 竞争激烈，获得客户的成本高，且日趋增加

第三章 中国月子中心市场竞争及营销推广策略分析

第一节 中国月子中心五力模型分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业上游议价能力分析

四、行业下游议价能力分析

五、行业替代品威胁分析

六、行业竞争情况总结

第二节 中国月子中心竞争格局分析

一、月子中心细分市场结构分析

二、中国月子中心区域分布情况

三、中国月子中心品牌竞争格局

第三节 中国月子中心企业竞争策略

一、月子中心营销策略分析

二、月子中心服务策略分析

(1) 服务透明化

(2) 母婴床旁护理模式

三、月子中心竞争策略分析

第四节 中国月子中心营销推广模式

一、月子中心营销推广模式对比

二、月子中心医务渠道分析

(1) 医务渠道介绍

(2) 医务渠道优劣势

(3) 医务渠道案例分析

三、月子中心网络渠道分析

- (1) 网络渠道介绍
- (2) 网络渠道优劣势
- (3) 网络渠道案例分析

四、月子中心商家合作渠道分析

- (1) 商家合作渠道介绍
- (2) 商家合作渠道优劣势
- (3) 商家合作渠道案例分析

五、月子中心其他渠道分析

- (1) 其他渠道介绍
- (2) 其他渠道优劣势

第四章 月子中心产业链全景预览及上游市场发展

第一节 月子中心行业产业链全景预览

- 一、月子中心行业产业链概述
- 二、月子中心行业产业链上游简析
- 三、月子中心行业产业链中游简析
- 四、月子中心行业产业链下游简析
- 五、月子中心业务成本分析
- 六、中国月子中心盈利模式分析

- (1) 发展初期
- (2) 成长期
- (3) 成熟期

第二节 月子中心行业上游市场发展

一、月子中心经营场所及月子餐供应市场

- (1) 物资供应类型及特性
- (2) 主要物资的供应水平
- (3) 对行业发展的影响分析

二、月子中心服务设施市场

- (1) 月子中心服务设施类型
- (2) 市场供给水平
- (3) 对行业发展的影响

三、月子中心人才培养现状

- (1) 月子中心需求的服务类型
- (2) 月子中心人才供给及需求现状

(3) 对行业发展的影响分析

第五章 中国月子中心行业中游不同经营模式市场发展分析

第一节 月子中心行业经营模式对比

一、月子中心经营模式及特点

二、月子中心经营模式趋势分析

(1) 现有模式存在的问题

(2) 经营模式发展趋势——专业化、科学化管理

第二节 酒店服务式月子中心市场分析

一、酒店服务式月子中心概述

(1) 酒店服务式月子中心介绍

(2) 酒店服务式月子中心优劣势分析

二、酒店服务式月子中心市场规模

三、酒店服务式月子中心投资分析

(1) 酒店服务式月子中心投资成本

(2) 酒店服务式月子中心盈利能力

(3) 酒店服务式月子中心盈利关键点

(4) 酒店服务式月子中心投资回报

四、酒店服务式月子中心建设要点

(1) 酒店服务式月子中心服务模式

(2) 酒店服务式月子中心经营模式

(3) 酒店服务式月子中心建设布局

五、酒店服务式月子中心典型企业

六、酒店服务式月子中心前景分析

(1) 酒店服务式月子中心客户群体

(2) 酒店服务式月子中心前景预测

第三节 独栋建筑园区式月子中心市场分析

一、独栋建筑园区式月子中心概述

(1) 独栋建筑园区式月子中心介绍

(2) 独栋建筑园区式月子中心优劣势分析

二、独栋建筑园区式月子中心市场规模

三、独栋建筑园区式月子中心投资分析

(1) 独栋建筑园区式月子中心投资规模

(2) 独栋建筑园区式月子中心盈利点

(3) 独栋建筑园区式月子中心投资回报

四、独栋建筑园区式月子中心建设要点

- (1) 独栋建筑园区式月子中心环境要点
- (2) 独栋建筑园区式月子中心服务要点
- (3) 独栋建筑园区式月子中心布局要点

五、独栋建筑园区式月子中心典型企业

六、独栋建筑园区式月子中心前景分析

- (1) 独栋建筑园区式月子中心需求主体
- (2) 独栋建筑园区式月子中心前景预测

第四节 医院附属式月子中心市场分析

一、医院附属式月子中心概述

- (1) 医院附属式月子中心介绍
- (2) 医院附属式月子中心优劣势分析

二、医院附属式月子中心市场规模

三、医院附属式月子中心投资分析

- (1) 医院附属式月子中心投资规模
- (2) 医院附属式月子中心盈利点
- (3) 医院附属式月子中心投资回报

四、医院附属式月子中心建设要点

- (1) 医院附属式月子中心环境要点
- (2) 医院附属式月子中心服务要点

五、医院附属式月子中心典型企业

六、医院附属式月子中心前景分析

- (1) 医院附属式月子中心发展趋势
- (2) 医院附属式月子中心前景预测

第五节 社区家庭式月子中心市场分析

一、社区家庭式月子中心概述

- (1) 社区家庭式月子中心介绍
- (2) 社区家庭式月子中心优劣势分析

二、社区家庭式月子中心市场规模

三、社区家庭式月子中心服务要点

四、社区家庭式月子中心前景分析

- (1) 社区家庭式月子中心客户需求主体
- (2) 社区家庭式月子中心前景预测

第六节 互联网+月子中心经营模式分析

一、互联网+月子中心经营模式概述

二、互联网+月子中心盈利模式分析

三、互联网+月子中心典型案例分析

四、互联网+月子中心市场前景预测

第六章 中国月子中心行业中游细分服务市场发展分析

第一节 中国月子中心行业细分服务市场需求概况

第二节 月子中心产妇服务

一、月子中心产妇服务的主要类型

二、月子中心产妇服务市场规模

三、月子中心产妇服务细分市场需求

四、月子中心产妇服务需求趋势

第三节 月子中心婴儿服务

一、月子中心婴儿服务的主要类型

二、月子中心婴儿服务市场规模

三、月子中心婴儿服务细分市场需求

四、月子中心婴儿服务需求趋势

第四节 月子中心其他衍生服务

一、月子中心其他衍生服务的主要类型

二、月子中心其他衍生服务市场规模

三、月子中心其他衍生服务细分市场需求

四、月子中心其他衍生服务需求趋势

第七章 月子中心行业下游重点区域市场需求潜力分析

第一节 月子中心区域需求概况

第二节 上海市月子中心市场需求分析

一、上海市月子中心发展环境

(1) 上海市人口规模及新生儿人口

(2) 上海市居民收入水平

(3) 上海市消费支出水平

(4) 上海居民医疗保健支出

(5) 上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心资质分析

四、上海市月子中心消费调查

(1) 消费人群选择情况

(2) 月子中心市场价格情况

五、上海市月子中心竞争现状

(1) 总体竞争

(2) 同业竞争

六、上海市月子中心现存问题

七、上海市月子服务市场潜力

第三节 北京市月子中心市场需求分析

一、北京市月子中心发展环境

(1) 北京市人口规模结构

(2) 北京市居民收入水平

(3) 北京市消费支出水平

(4) 北京居民医疗保健支出

(5) 北京妇幼医院发展规模

二、北京市月子中心规模统计

三、北京市月子中心资质分析

四、北京市月子中心消费调查

(1) 消费人群选择情况

(2) 月子中心市场价格情况

五、北京市月子中心竞争现状

(1) 总体竞争状况

(2) 同业竞争状况

六、北京市月子中心现存问题

七、北京市月子服务市场潜力

第四节 广州市月子中心市场需求分析

一、广州市月子中心发展环境

(1) 广州市人口规模结构

(2) 广州市居民收入水平

(3) 广州市消费支出水平

(4) 广州居民医疗保健支出

(5) 广州妇幼医院发展规模

二、广州市月子中心规模统计

三、广州市月子中心资质分析

四、广州市月子中心消费调查

(1) 消费人群选择情况

(2) 月子中心市场价格情况

五、广州市月子中心竞争现状

(1) 总体竞争状况

(2) 同业竞争状况

六、广州市月子中心现存问题

七、广州市月子服务市场潜力

第五节 深圳市月子中心市场需求分析

一、深圳市月子中心发展环境

(1) 深圳市人口规模结构

(2) 深圳市居民收入水平

(3) 深圳市消费支出水平

(4) 深圳居民医疗保健支出

二、深圳市月子中心规模统计

三、深圳市月子中心资质分析

四、深圳市月子中心消费调查

(1) 消费人群选择情况

(2) 月子中心市场价格情况

五、深圳市月子中心竞争现状

(1) 总体竞争状况

(2) 同业竞争状况

六、深圳市月子中心现存问题

七、深圳市月子服务市场潜力

第八章 中国月子中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 月子中心行业供应链代表性企业发展对比

第二节 中国月子中心供应链代表性企业案例分析

一、上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（新三板喜喜母婴836015）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司（新三板ST喜之家832128终止上市）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司（爱帝宫）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、山东福座母婴护理股份有限公司（新三板福座母婴835167终止上市）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、瑞慈医疗服务控股有限公司（瑞慈悦馨月子会所）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、成都安琪儿医疗控股有限公司（安琪儿）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司（馨月汇）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、北京禧月阁母婴护理有限公司（禧月阁）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、北京爱玛家家庭服务有限责任公司（爱玛家月子会所）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、仕馨孕育护理中心股份有限公司（仕馨月子会所）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第九章 中国月子中心行业前景预测与投资建议

第一节 月子中心行业发展前景与趋势预测

一、行业发展前景预测

二、行业发展趋势预测

- （1）行业监管趋势预测
- （2）行业竞争趋势预测
- （3）行业价格趋势预测

第二节 月子中心行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- （1）准入壁垒
- （2）规模壁垒
- （3）品牌壁垒

二、行业投资风险预警

- （1）行业政策风险
- （2）服务质量风险
- （3）人力资源风险
- （4）单位信誉风险
- （5）服务纠纷风险
- （6）市场竞争风险
- （7）其他风险分析

第三节 月子中心行业投资价值及投资机会分析

一、行业投资价值分析

- （1）二胎政策和消费升级
- （2）预定型消费，现金流充裕
- （3）“坐月子”是传统文化，属于产妇的硬刚需

二、行业投资机会分析

- （1）产业链投资机会分析
- （2）重点区域投资机会分析
- （3）细分市场投资机会分析

（4）产业空白点投资机会

第四节 月子中心行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

- （1）全产业链布局
- （2）提升服务质量和管理水平
- （3）上门提供月子服务或成为新商机

二、潜在进入企业投资建议

- （1）摆正心态
- （2）成本管控
- （3）找好服务定位

三、行业可持续发展建议

- （1）走多元化、全产业链发展模式
- （2）服务产品化，门店标准化复制
- （3）差异化运营

图表目录

图表1：坐月子主要原则

图表2：月子中心业务流程

图表3：月子中心主要服务项目

图表4：月子中心的优缺点

图表5：医疗机构从事产后康复服务的质控和操作标准（单位：%）

图表6：产褥期产妇护理主要注意事项

图表7：新生儿护理主要注意事项

图表8：月子中心行业相关政策

图表9：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2021-2026中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元）

图表11：2021-2026年中国城镇居民和农村居民人均消费支出情况（单位：元）

图表12：2021-2026年中国消费支出对GDP增长贡献率及对GDP增长的拉动（单位：%）

图表13：2017-2020年中国卫生总费用及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表14：2017-2020年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表15：2020年医保总体情况（单位：万人，亿元）

图表16：2021-2026年中国城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表17：2017-2020年中国政府卫生支出单位：亿元）

图表18：中国计划生育“三项制度”进展情况（单位：万人，亿元）

图表19：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表20：2017-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国月子中心行业前景分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/504555504555.html>