

# 中国休闲零食行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲零食行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694554.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲零食是在人们闲暇、休息时所吃的食品，最贴切的解释是吃着玩的食物。休闲零食种类丰富，主要可分为焙烤食品、糖果、干果、果冻及果脯蜜饯、熟食五大类。据公开资料显示，2022年我国休闲食品行业市场规模约为15291.6亿元，同比增长6.4%。

企业方面，目前，我国休闲零食行业主要上市公司有良品铺子股份有限公司(603719)、三只松鼠股份有限公司(300783)、盐津铺子食品股份有限公司(002847)、青岛食品股份有限公司(001219)、劲仔食品集团股份有限公司(003000)等。

我国休闲零食行业主要上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
良品铺子股份有限公司(603719)	良品铺子股份有限公司	良品铺子股份有限公司,创立于2006年,总部设在湖北武汉,专注于从全球30个国家、地区优选好原料,为消费者提供高端零食。目前,公司已形成1400余种的产品组合,有效满足不同消费者群体在不同场景下的多元化休闲食品需求,连续6年高端零食市场终端销售额全国领先。	
三只松鼠股份有限公司(300783)	三只松鼠股份有限公司	三只松鼠股份有限公司由“松鼠老爹”章燎原创立于2012年,总部位于安徽芜湖,并于南京成立研发与创新中心。依托品牌、产品、物流及服务优势,三只松鼠先后被新华社和《人民日报》誉为新时代的“改革名片”“下一个国货领头羊”,上市当天获誉“国民零食第一股”。	

盐津铺子食品股份有限公司(002847)盐津铺子食品股份有限公司创建于2005年,是一家从事食品研发、生产、销售的A股上市企业(证券简称:盐津铺子),旗下拥有江西盐津铺子食品有限公司、广西盐津铺子食品有限公司、河南盐津铺子食品有限公司、湖南盐津铺子电子商务有限公司等全资子公司。公司聚焦食品主业,诚信经营,持续耕耘,企业研发、生产、品质、品牌、渠道等方面达到了行业领先水平,是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家扶贫就业基地,企业荣获第一届新湖南贡献奖、第六届省长质量奖提名奖。

青岛食品股份有限公司(001219)青岛食品股份有限公司的前身是青岛食品厂,始创于1950年,经营饼干、糖果等食品;1992年11月,青岛食品厂改制为“青岛食品股份有限公司”。青岛食品股份有限公司是国内轻工行业的重点骨干企业,中国焙烤食品糖制品行业饼干十强企业。

劲仔食品集团股份有限公司(003000)劲仔食品集团股份有限公司是一家集研、产、销于一体的现代化食品企业,于2020年登陆深交所主板,成为我国鱼类零食第一股。公司积极践行国家“双碳”战略和湖南“三高四新”战略,被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”,成功晋级国家队,入选“农业产业化国家重点龙头企业”。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度盐津铺子食品股份有限公司(002847)、青岛食品股份有限公司(001219)和劲仔食品集团股份有限公司(003000)的营业总收入及归属净利润同比均增长；其中盐津铺子食品股份有限公司(002847)营业总收入同比增长52.54%，归属净利润同比增长81.07%。

2023年前三季度我国休闲零食行业主要上市公司营业情况	企业名称	营业总收入
-----------------------------	------	-------

同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)	良品铺子股份有限公司(603719)	59.99亿	-14.33	
1.913亿	-33.43	三只松鼠股份有限公司(300783)	45.82亿	-14.07	1.696亿	81.42
盐津铺子食品股份有限公司(002847)	30.05亿	52.54	3.959亿	81.07		
青岛食品股份有限公司(001219)	3.766亿	1.26	7487万	0.12		
劲仔食品集团股份有限公司(003000)	14.93亿	47.85	1.332亿	47.49		

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

伴随消费升级，我国休闲零食市场也呈现出由低端向高端发展的态势，整个休闲零食体系逐步得到完善，市场资源整合加速，部分劣势企业被兼并重组。

2017-2023年我国休闲零食行业相关企业并购情况

收购方	被收购方	收购股权比例	当前进度	
万辰集团	老婆大人零食	100%	已完成	
2023年9月28日	百事公司	百草味	100%	已完成
2020年2月23日	欣和食品	馋巴拉	100%	已完成
2019年1月1日	便利蜂	铃蛙	100%	已完成
2018年2月1日	猩便利	51零食	未透露	已完成
2017年10月23日				

资料来源：公开资料、观研天下整理

投融资市场来看，在2023年下半年零食很忙公司进行了两次融资，其中在2023年12月18日的融资金额高达10.5亿人民币，投资方是好想你公司和盐津铺子公司；另一次是在2023年1月10日融资了数亿人民币，投资方是蚁资本、五源资本、红杉资本。

我国休闲零食行业投融资情况

时间	企业名称	轮次	投资金额	投资方
2023年12月18日	零食很忙	战略投资	10.5亿人民币	好想你、盐津铺子
2023年12月07日	小零大食	天使轮	950万人民币	未透露
2023年11月29日	小喵很忙	天使轮	800万人民币	未透露
2023年11月10日	零食很忙	B轮	数亿人民币	黑蚁资本、五源资本、红杉资本
2023年8月9日	恰货铺子	战略投资	数千万人民币	零食很忙

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国休闲零食行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国休闲零食行业发展概述

#### 第一节 休闲零食行业发展情况概述

##### 一、休闲零食行业相关定义

##### 二、休闲零食特点分析

##### 三、休闲零食行业基本情况介绍

##### 四、休闲零食行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、休闲零食行业需求主体分析

#### 第二节 中国休闲零食行业生命周期分析

##### 一、休闲零食行业生命周期理论概述

##### 二、休闲零食行业所属的生命周期分析

#### 第三节 休闲零食行业经济指标分析

##### 一、休闲零食行业的赢利性分析

##### 二、休闲零食行业的经济周期分析

##### 三、休闲零食行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球休闲零食行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球休闲零食行业发展历程回顾

#### 第二节 全球休闲零食行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲休闲零食行业地区市场分析

##### 一、亚洲休闲零食行业市场现状分析

##### 二、亚洲休闲零食行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲休闲零食行业市场前景分析

#### 第四节 北美休闲零食行业地区市场分析

##### 一、北美休闲零食行业市场现状分析

##### 二、北美休闲零食行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美休闲零食行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲休闲零食行业地区市场分析

- 一、欧洲休闲零食行业市场现状分析
- 二、欧洲休闲零食行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲休闲零食行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界休闲零食行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球休闲零食行业市场规模预测

### 第三章 中国休闲零食行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对休闲零食行业的影响分析
- 第三节中国休闲零食行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对休闲零食行业的影响分析
- 第五节中国休闲零食行业产业社会环境分析

### 第四章 中国休闲零食行业运行情况

- 第一节中国休闲零食行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国休闲零食行业市场规模分析
  - 一、影响中国休闲零食行业市场规模的因素
  - 二、中国休闲零食行业市场规模
  - 三、中国休闲零食行业市场规模解析
- 第三节中国休闲零食行业供应情况分析
  - 一、中国休闲零食行业供应规模
  - 二、中国休闲零食行业供应特点
- 第四节中国休闲零食行业需求情况分析
  - 一、中国休闲零食行业需求规模
  - 二、中国休闲零食行业需求特点
- 第五节中国休闲零食行业供需平衡分析

### 第五章 中国休闲零食行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国休闲零食行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、休闲零食行业产业链图解

### 第二节中国休闲零食行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对休闲零食行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对休闲零食行业的影响分析

### 第三节我国休闲零食行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国休闲零食行业市场竞争分析

### 第一节中国休闲零食行业竞争现状分析

#### 一、中国休闲零食行业竞争格局分析

#### 二、中国休闲零食行业主要品牌分析

### 第二节中国休闲零食行业集中度分析

#### 一、中国休闲零食行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国休闲零食行业市场集中度分析

### 第三节中国休闲零食行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国休闲零食行业模型分析

### 第一节中国休闲零食行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国休闲零食行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国休闲零食行业SWOT分析结论

第三节中国休闲零食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国休闲零食行业需求特点与动态分析

第一节中国休闲零食行业市场动态情况

第二节中国休闲零食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节休闲零食行业成本结构分析

第四节休闲零食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国休闲零食行业价格现状分析

第六节中国休闲零食行业平均价格走势预测

一、中国休闲零食行业平均价格趋势分析

二、中国休闲零食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国休闲零食行业所属行业运行数据监测

第一节中国休闲零食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国休闲零食行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国休闲零食行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国休闲零食行业区域市场现状分析

第一节中国休闲零食行业区域市场规模分析

一、影响休闲零食行业区域市场分布的因素

二、中国休闲零食行业区域市场分布

第二节中国华东地区休闲零食行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲零食行业市场分析

(1) 华东地区休闲零食行业市场规模

(2) 华南地区休闲零食行业市场现状

(3) 华东地区休闲零食行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲零食行业市场分析

(1) 华中地区休闲零食行业市场规模

(2) 华中地区休闲零食行业市场现状

(3) 华中地区休闲零食行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲零食行业市场分析

(1) 华南地区休闲零食行业市场规模

(2) 华南地区休闲零食行业市场现状

### (3) 华南地区休闲零食行业市场规模预测

## 第五节 华北地区休闲零食行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区休闲零食行业市场分析

#### (1) 华北地区休闲零食行业市场规模

#### (2) 华北地区休闲零食行业市场现状

#### (3) 华北地区休闲零食行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区休闲零食行业市场分析

#### (1) 东北地区休闲零食行业市场规模

#### (2) 东北地区休闲零食行业市场现状

#### (3) 东北地区休闲零食行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区休闲零食行业市场分析

#### (1) 西南地区休闲零食行业市场规模

#### (2) 西南地区休闲零食行业市场现状

#### (3) 西南地区休闲零食行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区休闲零食行业市场分析

#### (1) 西北地区休闲零食行业市场规模

#### (2) 西北地区休闲零食行业市场现状

#### (3) 西北地区休闲零食行业市场规模预测

## 第十一章 休闲零食行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国休闲零食行业发展前景分析与预测

### 第一节中国休闲零食行业未来发展前景分析

#### 一、休闲零食行业国内投资环境分析

#### 二、中国休闲零食行业市场机会分析

#### 三、中国休闲零食行业投资增速预测

### 第二节中国休闲零食行业未来发展趋势预测

### 第三节中国休闲零食行业规模发展预测

#### 一、中国休闲零食行业市场规模预测

#### 二、中国休闲零食行业市场规模增速预测

#### 三、中国休闲零食行业产值规模预测

#### 四、中国休闲零食行业产值增速预测

#### 五、中国休闲零食行业供需情况预测

### 第四节中国休闲零食行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国休闲零食行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国休闲零食行业进入壁垒分析

#### 一、休闲零食行业资金壁垒分析

#### 二、休闲零食行业技术壁垒分析

三、休闲零食行业人才壁垒分析

四、休闲零食行业品牌壁垒分析

五、休闲零食行业其他壁垒分析

第二节休闲零食行业风险分析

一、休闲零食行业宏观环境风险

二、休闲零食行业技术风险

三、休闲零食行业竞争风险

四、休闲零食行业其他风险

第三节中国休闲零食行业存在的问题

第四节中国休闲零食行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国休闲零食行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国休闲零食行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国休闲零食行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节休闲零食行业营销策略分析

一、休闲零食行业产品策略

二、休闲零食行业定价策略

三、休闲零食行业渠道策略

四、休闲零食行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694554.html>