

2010-2015年中国果汁行业深度研究与投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国果汁行业深度研究与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8455384553.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。澄清果汁澄清透明，如苹果汁，而混浊果汁均匀混浊，如橙汁；按果汁含量分为纯果汁和果汁饮料。

目录

第一章 果汁的相关介绍

第一节 果汁的概念与分类

一、果汁的概况

二、果汁的分类

三、果汁的营养成分

第二节 果汁生产技术分析

一、果汁的生产工艺简介

二、功能果汁的加工技术

三、果汁生产应注意的问题

第二章 2009-2010年世界果汁行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界果汁行业政策分析

一、欧盟抬高果汁准入标准

二、美国FDA果蔬汁产品HACCP法规

三、英国颁布果汁饮料标签新规定

四、白俄罗斯规定新的果汁标准

第二节 2009-2010年世界果汁行业运行动态分析

一、2009年5月世界果汁市场简报

二、百事可乐占据俄罗斯果汁市场领先地位

三、汇源果汁复牌暴跌42% 国际大行纷纷落井下石

四、智利的果汁市场在全球经济衰退中仍然向上发展

第三节 2009-2010年世界主要国家果汁行业发展现状分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三章 2009-2010年中国果汁行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国果汁行业政策环境分析

一、《饮料通则》

二、《现榨果汁卫生标准及规范》

三、《现榨果（果）汁通用技术条件》

四、果汁饮料行业标准

五、原果汁浓缩果汁果汁饮料判定标准

六、武汉出台地方标准规定:现榨果汁不得加入添加剂

第三节 2009-2010年中国乳业发展社会环境分析

一、人们的饮食结构分析

二、人们的健康消费观念

第四章 2009-2010年中国果汁行业运行情况分析

第一节 2009-2010年中国果汁市场发展概况分析

一、中国市场果汁饮料品牌发展历程

二、浓缩果汁行业期盼信贷春风

三、果汁业发展呈现4个热点

四、低浓度果汁饮料市场分析

第二节 2009-2010年中国饮料行业市场发展趋势分析

一、2009年中国饮料产品将向多样化发展

二、2009年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

三、2009年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

第三节 2009-2010年中国果汁市场动态分析

一、饮料巨头争食果汁市场今夏饮料果汁为王

二、中粮PK汇源抢市场自立门户造果汁

第四节 2009-2010年中国知名果汁企业发展动态分析

一、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

二、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

三、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

第五章 2009-2010年中国果汁市场消费调查分析

第一节 2009-2010年中国果汁消费者特征分析

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者职业

四、消费者收入

第二节 2009-2010年中国果汁消费者偏好及行为分析

一、口味选择

二、品牌选择

三、购买地点

四、购买频率

五、包装选择

六、广告媒体选择

七、促销因素

第六章 2005-2010年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2010年2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

一、2007-2009年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

二、2007-2009年果汁和蔬菜汁饮料类重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

一、2010年2月全国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

二、2010年2月果汁和蔬菜汁饮料类重点省市数据分析

第三节 中国果汁和蔬菜汁饮料类产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2001-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口数据监测

- 一、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口数据分析
- 二、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口数据分析
- 三、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口单价分析

第二节 2009-2010年未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口国家及地区分析

- 一、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口来源国家及地区
- 二、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口国家及地区

第三节 2009-2010年未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进出口省市分析

- 一、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁主要进口省市分析
- 二、未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁主要出口省市分析

第九章 2009-2010年中国果汁行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国果汁饮料行业竞争态势分析

- 一、上游原料降价有利扩张
- 二、三大巨头排位之争
- 三、低浓度VS高浓度
- 四、华南果汁市场份额组成

第二节 2009-2010年中国果汁产业提升国际竞争力分析

- 一、果汁原料先天不足
- 二、品种结构不合理削弱我果汁竞争力
- 三、加强科技创新发展专用果品

第三节 2009-2010年中国主要果汁行重点品牌竞争手段分析

- 一、统一
- 二、康师傅
- 三、露露
- 四、维他

第四节 2009-2010年中国果汁市场竞争深度探析

- 一、消费群体各有特色
- 二、呈现区域市场特点
- 三、主要消费群生活态度分析

第十章 2009-2010年中国果汁重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京统一饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州娃哈哈乐维食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2015年中国果汁行业运行前景预测分析

第一节 2010-2015年中国果汁饮料行业发展趋势分析

一、消费需要向两极化方向发展

二、产品定位多样化方向发展

三、生产规模化和产品品牌化方向发展

第二节 2010-2015年中国果汁市场发展趋势预测分析

- 一、纯天然、高果汁含量是发展方向
- 二、复合果汁及复合果蔬汁大有市场
- 三、功能型果汁饮料值得期待
- 四、果汁奶饮料发展潜力巨大

第三节 2010-2015年中国果汁市场预测分析

- 一、果汁市场产量预测分析
- 二、果汁产品需求预测分析
- 三、果汁市场竞争格局预测分析

第四节 2010-2015年中国果汁行业盈利预测分析

第十二章 2009-2010年中国果汁机械市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国家用榨汁机市场分析

- 一、国内家用榨汁机市场分析
- 二、家用榨汁机点评

第二节 2009-2010年中国商用榨汁机市场分析

- 一、商用榨汁机定义
- 二、商用榨汁机适用场合分析

第三节 2009-2010年中国榨汁机消费现状分析

- 一、榨汁机消费市场分析
- 二、榨汁机消费群体分类

第四节 2009-2010年中国榨汁机消费趋势分析

- 一、榨汁机销售价格趋势
- 二、中国榨汁机网购趋势

第五节 2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口数据统计情况

- 一、2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机出口量统计（85094010）
- 二、2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机出口量统计
- 三、2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口金额统计

第十三章 2010-2015年中国果汁产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国果汁行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国果汁投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国果汁行业投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、政策性风险预警

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年果菜汁及果菜汁饮料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业主营入同比增速前五省市对比

单位：千元

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2010年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业资产增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2010年1-5月中国果菜汁及果菜汁饮料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

图表：2007-2009年果汁和蔬菜汁饮料类重点省市数据分析

图表：2010年2月全国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据分析

图表：2010年2月果汁和蔬菜汁饮料类重点省市数据分析

图表：中国果汁和蔬菜汁饮料类产量增长性分析

图表：2001-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口金额增长趋势图

图表：2009-2010年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口来源地及量值统计表

图表：2009-2010年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁进口来源结构

图表：2009-2010年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口去向国家和地区统计表

图表：2009-2010年中国未发酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁出口去向分布图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债情况图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司负债情况图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天府集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天府集团公司经营收入走势图

图表：山东天府集团公司盈利指标走势图

图表：山东天府集团公司负债情况图

图表：山东天府集团公司负债指标走势图

图表：山东天府集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天府集团公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司经营收入走势图

图表：北京统一饮品有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司负债情况图

图表：北京统一饮品有限公司负债指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债情况图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司负债情况图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司成长能力指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要经济指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营收入走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债情况图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司运营能力指标走势图

图表：农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆顶津食品有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆顶津食品有限公司经营收入走势图

图表：重庆顶津食品有限公司盈利指标走势图

图表：重庆顶津食品有限公司负债情况图

图表：重庆顶津食品有限公司负债指标走势图

图表：重庆顶津食品有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆顶津食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机出口量统计

图表：2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机出口金额统计

图表：2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机进口量统计

图表：2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机进口金额统计

图表：2006-2009年中国水果或蔬菜的榨汁机进出口价格分析

图表：2010-2015年中国果汁市场产量预测分析

图表：2010-2015年中国果汁行业盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8455384553.html>