

中国船舶行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。

从上游市场来看，船舶产业链上游有钢材、有色金属、复合材料、船舶配套等；从下游应用行业来看，船舶应用较多的有航运、海洋工程装备、船舶金融等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

船舶产业链上游有钢材、有色金属、复合材料、船舶配套等，其中复合材料代表企业有中国建材、中材科技、长海股份等；船舶配套代表企业有武汉船机、江苏亚星锚链、中国动力等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

复合材料

中国建材

规模优势：拥有7家A股上市公司,员工总数近15万,是全球最大的水泥、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片生产商和全球最大的水泥系统集成服务商。

中材科技

品牌优势：国家首批创新型企业、国家首批技术创新示范企业、国家高新技术企业。

资源优势：承继了原南京玻璃纤维研究设计院、北京玻璃钢研究设计院和苏州非金属矿工业设计研究院三个科研院所五十多年的核心技术资源和人才优势。

研发优势：拥有一个国家重点实验室、两个国家级企业技术中心、三个国家级工程技术研究中心、两个博士后工作站,形成了稳定高效的高层次研发平台,拥有一支国内优秀的新材料研发人才队伍。

长海股份

规模优势：现有全资及控股子、孙公司8家,总资产规模21.75亿元,员工2000余人。

研发优势：建有省级工程技术中心、省级企业技术中心,承担多项科技研发、攻关项目,拥有

一大批专利成果,

质量优势：获得ISO9001:2008质量体系认证及ISO14001:2004环境质量体系认证。

船舶配套

武汉船机

品牌优势：国内民船配套的龙头企业。生产经营规模稳居国内同行之首，用户遍及国内国外主要船厂船东。

规模优势：占地面积108万平米，现有员工3400余人，注册资本30亿元，资产规模超过100亿元。

研发优势：拥有以博士为核心、硕士为主体的近700人的技术研发团队，建有完善的技术创新体系和先进的研发设计平台，先后通过国家级企业技术中心、国家工程实验室认定，获批建立博士后科研工作站。

江苏亚星锚链

品牌优势：我国船用锚链和海洋系泊链生产和出口基地,是世界行业内最大，最具有综合实力的现代化企业。在生产、销售和出口方面，连续多年名列国内同行第一。

规模优势：在镇江、马鞍山等地设有分公司，现有员工近2000人。年产近20万吨锚链和海洋系泊链，产品80% 出口到世界50多个国家和地区

中国动力

规模优势：拥有二级子公司15家,总资产620.06亿元。

技术优势：具有的多年技术积累和专业人才队伍,在国内动力系统研发、生产和试验设备设施,具有较强的产品设计、制造能力。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国船舶市场上有中远海运重工、中国船舶、中船科技、江龙船艇等一批优秀企业。

我国船舶市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中远海运重工

品牌优势：现代商船建造的领跑者。海洋工程装备建造的开拓者。是“中国修船航母”“FPSO第一改装工厂”。

规模优势：拥有9家大中型船厂，年可建造各类商船750多万载重吨，已交付各类船舶860余艘，其中10多个船型填补了中国造船业的空白。年可承建海工产品12个、海工模块20组，已交付50多个海工项目。

研发优势：拥有多个国家级企业技术中心、一流的海洋工程装备研究院，以及2500余名技

术研发设计人员和10000余名高素质的技术工人。

中国船舶

品牌优势：形成了具有鲜明特征的“中船澄西修船”品牌,修船绿色智能化生产迈出崭新步伐。

规模优势：已经形成了比较稳固的市场地位,造船总量、造机产量常年位居全国第一,是国内造船行业当之无愧的领跑者。

中船科技

品牌优势：曾先后连续11年入围ENR/建筑时报“中国工程设计企业60强”并获得全国勘察设计协会发布的工程总承包企业排名第83位。

人才优势：有30多名专家荣获国家特殊贡献或享受国家特殊津贴,相继有4位工程技术人员获中国工程设计大师称号,1位获中国工程监理大师称号。

资质优势：子公司中船九院作为船舶工业行业的综合设计研究单位,拥有综合甲级设计资质、军工保密一级资质。

江龙船艇

资质优势: 拥有甲级船舶设计资质,被国家级行业协会认定为“钢—铝船舶研发生产基地”,获得了“国家高新技术企业”、“国家绿色工厂示范企业”、“国家博士后科研工作站”等多项荣誉与资质,拥有专利数百项。

资源优势：设立了专业的研发设计团队,配备有先进的研发设备和计算机软件,使公司产品的设计研发全部实现数字化。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

航运是船舶行业的主要下游产业之一，其中航运行业优秀的企业有中远海控、中远海发、招商轮船、天海投资、海峡股份等。

我国航运市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中远海控

品牌优势：旗下自营集装箱船队运力约297万标准箱,船队运力规模排名继续位居世界第三。

规模优势：覆盖全球范围的集装箱航运销售、服务网点约700个,共计经营274条国际航线(含国际支线)、58条中国沿海航线,以及88条珠江三角洲和长江支线,经营的船队在全球约105个国家和地区的356个港口均有挂靠。

中远海发

规模优势：管理180多艘船舶,资产规模超500亿元。

品牌优势：全球班轮公司运力排名中，位于全球第六位，中国第一位

招商轮船

品牌优势：作为中国第一家投资和运营管理大型LNG专用船的公司,至今保持着中国领先的地位。

规模优势：共订载143个航次,其中105航次承运中国进口原油,占比73.4%;依托船队规模效应,开展全球经营,VLCC继续保持中东至远东基本航线的市场地位,巩固西非至远东航线,开辟中东至美湾、美西、红海、欧洲航线,以及加勒比地区或巴拿马地区至远东航线,全球化经营初具规模。

天海投资

规模优势：在全球45个国家拥有154个分销中心和28个服务中心,公司业务遍及全球160多个国家,仓储面积合计近120万平方米,每年发送约5亿件货物。拥有全球员工近7万人。其中,境外员工近6万人,技术研发团队超过2.5万人。

海峡股份

规模优势：拥有18艘客滚船,其中15艘船投入海安航线。业务范围覆盖了海南本岛、南海西沙及广东、广西等省份。

人才优势：拥有一支持有国家海事部门签发的各类等级证书且具有丰富航海经验的船员队伍,拥有经验丰富的船舶运输和管理经验。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国船舶行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国船舶行业发展概述

第一节 船舶行业发展情况概述

- 一、船舶行业相关定义
 - 二、船舶特点分析
 - 三、船舶行业基本情况介绍
 - 四、船舶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、船舶行业需求主体分析
- #### 第二节 中国船舶行业生命周期分析
- 一、船舶行业生命周期理论概述
 - 二、船舶行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 船舶行业经济指标分析
- 一、船舶行业的赢利性分析
 - 二、船舶行业的经济周期分析
 - 三、船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球船舶行业市场发展现状分析

第一节 全球船舶行业发展历程回顾

第二节 全球船舶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲船舶行业地区市场分析

- 一、亚洲船舶行业市场现状分析
- 二、亚洲船舶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲船舶行业市场前景分析

第四节 北美船舶行业地区市场分析

- 一、北美船舶行业市场现状分析
- 二、北美船舶行业市场规模与市场需求分析

三、北美船舶行业市场前景分析

第五节欧洲船舶行业地区市场分析

一、欧洲船舶行业市场现状分析

二、欧洲船舶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲船舶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界船舶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球船舶行业市场规模预测

第三章 中国船舶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对船舶行业的影响分析

第三节中国船舶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对船舶行业的影响分析

第五节中国船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国船舶行业运行情况

第一节中国船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国船舶行业市场规模分析

一、影响中国船舶行业市场规模的因素

二、中国船舶行业市场规模

三、中国船舶行业市场规模解析

第三节中国船舶行业供应情况分析

一、中国船舶行业供应规模

二、中国船舶行业供应特点

第四节中国船舶行业需求情况分析

一、中国船舶行业需求规模

二、中国船舶行业需求特点

第五节中国船舶行业供需平衡分析

第五章 中国船舶行业产业链和细分市场分析

第一节中国船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、船舶行业产业链图解

第二节中国船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对船舶行业的影响分析

第三节我国船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国船舶行业市场竞争分析

第一节中国船舶行业竞争现状分析

一、中国船舶行业竞争格局分析

二、中国船舶行业主要品牌分析

第二节中国船舶行业集中度分析

一、中国船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国船舶行业市场集中度分析

第三节中国船舶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国船舶行业模型分析

第一节中国船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国船舶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国船舶行业SWOT分析结论

第三节中国船舶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国船舶行业需求特点与动态分析

第一节中国船舶行业市场动态情况

第二节中国船舶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节船舶行业成本结构分析

第四节船舶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国船舶行业价格现状分析

第六节中国船舶行业平均价格走势预测

- 一、中国船舶行业平均价格趋势分析
- 二、中国船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国船舶行业所属行业运行数据监测

第一节中国船舶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国船舶行业区域市场现状分析

第一节中国船舶行业区域市场规模分析

- 一、影响船舶行业区域市场分布的因素
- 二、中国船舶行业区域市场分布

第二节中国华东地区船舶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区船舶行业市场分析
 - (1) 华东地区船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区船舶行业市场现状
 - (3) 华东地区船舶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区船舶行业市场分析

- (1) 华中地区船舶行业市场规模
- (2) 华中地区船舶行业市场现状
- (3) 华中地区船舶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区船舶行业市场分析
 - (1) 华南地区船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区船舶行业市场现状
 - (3) 华南地区船舶行业市场规模预测

第五节华北地区船舶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区船舶行业市场分析
 - (1) 华北地区船舶行业市场规模
 - (2) 华北地区船舶行业市场现状
 - (3) 华北地区船舶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区船舶行业市场分析
 - (1) 东北地区船舶行业市场规模
 - (2) 东北地区船舶行业市场现状
 - (3) 东北地区船舶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区船舶行业市场分析
 - (1) 西南地区船舶行业市场规模
 - (2) 西南地区船舶行业市场现状
 - (3) 西南地区船舶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区船舶行业市场分析

- (1) 西北地区船舶行业市场规模
- (2) 西北地区船舶行业市场现状
- (3) 西北地区船舶行业市场规模预测

第十一章 船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国船舶行业发展前景分析与预测

第一节中国船舶行业未来发展前景分析

- 一、船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国船舶行业市场机会分析
- 三、中国船舶行业投资增速预测

第二节中国船舶行业未来发展趋势预测

第三节中国船舶行业规模发展预测

- 一、中国船舶行业市场规模预测
- 二、中国船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国船舶行业产值规模预测
- 四、中国船舶行业产值增速预测
- 五、中国船舶行业供需情况预测

第四节中国船舶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国船舶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国船舶行业进入壁垒分析

- 一、船舶行业资金壁垒分析
- 二、船舶行业技术壁垒分析
- 三、船舶行业人才壁垒分析
- 四、船舶行业品牌壁垒分析
- 五、船舶行业其他壁垒分析

第二节船舶行业风险分析

- 一、船舶行业宏观环境风险
- 二、船舶行业技术风险
- 三、船舶行业竞争风险
- 四、船舶行业其他风险

第三节中国船舶行业存在的问题

第四节中国船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国船舶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国船舶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 船舶行业营销策略分析

一、船舶行业产品策略

二、船舶行业定价策略

三、船舶行业渠道策略

四、船舶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604551.html>