

# 中国采矿业行业发展趋势调研与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国采矿业行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

采矿业指对固体（如煤和矿物）、液体（如原油）或气体（如天然气）等自然产生的矿物的采掘。采矿业主要包括地下或地上采掘、矿井的运行，以及一般在矿址或矿址附近从事的旨在加工原材料的所有辅助性工作，例如破磨、选矿和处理，均属本类活动；还包括使原料得以销售所需的准备工作。我国能源消费稳步增长，推动着采矿行业的发展。

在过往的粗放式发展中，我国的采矿业效率低下，且造成资源的浪费，对周围环境的负面影响较大。现如今，在国家政策引导以及市场发展下，我国采矿业市场逐渐形成头部效应，并朝着集聚化方向发展，规模效益和范围经济愈发明显。近些年来，我国一些矿山及采矿工艺技术和装备已步入世界先进水平的行列。从行业壁垒来看，我国采矿业主要壁垒有四大点，分别是资金壁垒、人才壁垒、行政准入壁垒、技术壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着国家对能源基础工业调整力度的加大，采矿业的固定资产投资也逐渐增加。目前，我国采矿业主要上市公司有内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司(000426)、西藏矿业发展股份有限公司(000762)、紫金矿业集团股份有限公司(601899)、海南矿业股份有限公司(601969)、西部矿业股份有限公司(601168)等。

我国采矿业主要上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
	内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司(000426)	内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司位于被誉为“中国有色金属之乡”的内蒙古赤峰市,是一家以金属矿产资源勘查和开发为主的大型矿业公司。公司矿产资源品种多样、储备丰富,拥有国内以银、锡为主储量较大的有色多金属矿山,拥有西乌珠穆沁旗银漫矿业有限责任公司、内蒙古兴业集团锡林矿业、内蒙古兴业集团融冠矿业等十余家子公司。	
	西藏矿业发展股份有限公司(000762)	西藏矿业发展股份有限公司属矿山采掘业,报告期内从事的主营业务是:铬铁矿开采与销售、锂精矿开采与销售以及锂盐类产品加工销售。	

公司拥有中国最大的铬铁矿采选基地西藏罗存萨，探明的储量大、品位高。

紫金矿业集团股份有限公司(601899)紫金矿业集团股份有限公司(以下简称“紫金矿业”)是一家在全球范围内从事铜、金、锌、锂等金属矿产资源勘查、开发及工程设计、技术应用研究的大型跨国矿业集团,在香港H股(HKEX:2899)和上海A股(SSE:601899)整体上市。公司在全国17个省(区)和海外15个国家拥有重要矿业投资项目,包括境内的西藏巨龙铜矿、黑龙江多宝山铜矿、福建紫金山铜金矿、新疆阿舍勒铜矿、山西紫金、贵州紫金、陇南紫金等,境外的塞尔维亚丘卡卢-佩吉铜金矿、塞尔维亚博尔铜矿、刚果(金)卡莫阿铜矿、刚果(金)科卢韦齐铜矿、哥伦比亚武里蒂卡金矿、苏里南罗斯贝尔金矿等

海南矿业股份有限公司(601969)海南矿业股份有限公司(简称海南矿业)成立于2007年,由复星集团与海南海钢集团共同出资成立,2014年在上海证券交易所挂牌上市。

在2022年海南民营企业50强中位列第8位,在中国冶金矿山企业50强中位列第22位。

西部矿业股份有限公司(601168)西部矿业股份有限公司(下称“西部矿业”)由青海大柴旦锡铁山矿务局改制成立,总部位于青海省西宁市,2007年7月12日在上海证券交易所挂牌上市。

在全国11个省、市、自治区拥有30余家(分)子公司和控股公司,业务范围涵盖矿山采选、有色冶炼、金融贸易、盐湖化工等领域。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看,2023年前三季度只有内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司(000426)的营业总收入及归属净利润同比均增长,其营业总收入为24.25亿,同比增长47.13%,归属净利润为5.430亿,同比增长136.20%;从归属净利润来看,紫金矿业集团股份有限公司(601899)最高,归属净利润为161.6亿。

2023年前三季度我国采矿业主要上市公司营业情况	企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
	内蒙古兴业银锡矿业股份有限公司(000426)	24.25亿	47.13	5.430亿	136.20
	西藏矿业发展股份有限公司(000762)	5.589亿	-57.85	1.131亿	-76.35
	紫金矿业集团股份有限公司(601899)	2250亿	10.19	161.6亿	-3.01
	海南矿业股份有限公司(601969)	37.00亿	-2.44	4.802亿	-19.67
	西部矿业股份有限公司(601168)	322.3亿	17.67	21.98亿	-7.67

资料来源:公开资料、观研天下整理

投融资市场来看,在2024年1月份行业发生了两起相关投资事件,在2023年12月份行业则发生了三起相关投资事件,其中金额最高的是龙高股份、建信投资等公司投资了盛龙矿业集团公司6.8亿人民币。

我国采矿业投融资情况	时间	企业名称	轮次	金额	投资方
	2024年1月21日	众城石油	战略投资	4744万人民币	盘古智能
	2024年1月19日	蓝金矿产	A轮	未透露	葫芦岛市国资委
	2023年12月28日	劳恩普斯	A轮	1.5亿人民币	四川发展产业、成都科技创投等
	2023年12月22日	创先矿业	A轮	未透露	国家能源
	2023年12月19日	盛龙矿业集团	战略投资	6.8亿人民币	龙高股份、建信投资等

资料来源:公开资料、观研天下整理(yyp)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国采矿业行业发展趋势调研与未来前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国采矿业行业发展概述

#### 第一节采矿业行业发展情况概述

##### 一、采矿业行业相关定义

##### 二、采矿业特点分析

##### 三、采矿业行业基本情况介绍

##### 四、采矿业行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、采矿业行业需求主体分析

#### 第二节中国采矿业行业生命周期分析

##### 一、采矿业行业生命周期理论概述

##### 二、采矿业行业所属的生命周期分析

#### 第三节采矿业行业经济指标分析

##### 一、采矿业行业的赢利性分析

##### 二、采矿业行业的经济周期分析

##### 三、采矿业行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球采矿业行业市场发展现状分析

#### 第一节全球采矿业行业发展历程回顾

#### 第二节全球采矿业行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲采矿业行业地区市场分析

##### 一、亚洲采矿业行业市场现状分析

##### 二、亚洲采矿业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲采矿业行业市场前景分析

#### 第四节北美采矿业行业地区市场分析

- 一、北美采矿业行业市场现状分析
- 二、北美采矿业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美采矿业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲采矿业行业地区市场分析
  - 一、欧洲采矿业行业市场现状分析
  - 二、欧洲采矿业行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲采矿业行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界采矿业行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球采矿业行业市场规模预测

### 第三章 中国采矿业行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对采矿业行业的影响分析
- 第三节 中国采矿业行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对采矿业行业的影响分析
- 第五节 中国采矿业行业产业社会环境分析

### 第四章 中国采矿业行业运行情况

- 第一节 中国采矿业行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国采矿业行业市场规模分析
  - 一、影响中国采矿业行业市场规模的因素
  - 二、中国采矿业行业市场规模
  - 三、中国采矿业行业市场规模解析
- 第三节 中国采矿业行业供应情况分析
  - 一、中国采矿业行业供应规模
  - 二、中国采矿业行业供应特点
- 第四节 中国采矿业行业需求情况分析
  - 一、中国采矿业行业需求规模
  - 二、中国采矿业行业需求特点

## 第五节中国采矿业行业供需平衡分析

### 第五章 中国采矿业行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国采矿业行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、采矿业行业产业链图解

#### 第二节中国采矿业行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对采矿业行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对采矿业行业的影响分析

#### 第三节我国采矿业行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国采矿业行业市场竞争分析

#### 第一节中国采矿业行业竞争现状分析

- 一、中国采矿业行业竞争格局分析
- 二、中国采矿业行业主要品牌分析

#### 第二节中国采矿业行业集中度分析

- 一、中国采矿业行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国采矿业行业市场集中度分析

#### 第三节中国采矿业行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国采矿业行业模型分析

#### 第一节中国采矿业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国采矿业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国采矿业行业SWOT分析结论

第三节中国采矿业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国采矿业行业需求特点与动态分析

第一节中国采矿业行业市场动态情况

第二节中国采矿业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节采矿业行业成本结构分析

第四节采矿业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国采矿业行业价格现状分析

第六节中国采矿业行业平均价格走势预测

一、中国采矿业行业平均价格趋势分析

二、中国采矿业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国采矿业行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国采矿业行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国采矿业行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国采矿业行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国采矿业行业区域市场现状分析

### 第一节中国采矿业行业区域市场规模分析

#### 一、影响采矿业行业区域市场分布的因素

#### 二、中国采矿业行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区采矿业行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区采矿业行业市场分析

##### (1) 华东地区采矿业行业市场规模

##### (2) 华南地区采矿业行业市场现状

##### (3) 华东地区采矿业行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区采矿业行业市场分析

##### (1) 华中地区采矿业行业市场规模

##### (2) 华中地区采矿业行业市场现状

##### (3) 华中地区采矿业行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区采矿业行业市场分析

- (1) 华南地区采矿业行业市场规模
- (2) 华南地区采矿业行业市场现状
- (3) 华南地区采矿业行业市场规模预测

## 第五节华北地区采矿业行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区采矿业行业市场分析

- (1) 华北地区采矿业行业市场规模
- (2) 华北地区采矿业行业市场现状
- (3) 华北地区采矿业行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区采矿业行业市场分析

- (1) 东北地区采矿业行业市场规模
- (2) 东北地区采矿业行业市场现状
- (3) 东北地区采矿业行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区采矿业行业市场分析

- (1) 西南地区采矿业行业市场规模
- (2) 西南地区采矿业行业市场现状
- (3) 西南地区采矿业行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区采矿业行业市场分析

- (1) 西北地区采矿业行业市场规模
- (2) 西北地区采矿业行业市场现状
- (3) 西北地区采矿业行业市场规模预测

## 第十一章 采矿业行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国采矿业行业发展前景分析与预测

### 第一节中国采矿业行业未来发展前景分析

- 一、采矿业行业国内投资环境分析
- 二、中国采矿业行业市场机会分析
- 三、中国采矿业行业投资增速预测

### 第二节中国采矿业行业未来发展趋势预测

### 第三节中国采矿业行业规模发展预测

- 一、中国采矿业行业市场规模预测
- 二、中国采矿业行业市场规模增速预测
- 三、中国采矿业行业产值规模预测
- 四、中国采矿业行业产值增速预测
- 五、中国采矿业行业供需情况预测

### 第四节中国采矿业行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国采矿业行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国采矿业行业进入壁垒分析

- 一、采矿业行业资金壁垒分析
- 二、采矿业行业技术壁垒分析
- 三、采矿业行业人才壁垒分析
- 四、采矿业行业品牌壁垒分析
- 五、采矿业行业其他壁垒分析

### 第二节采矿业行业风险分析

- 一、采矿业行业宏观环境风险
- 二、采矿业行业技术风险
- 三、采矿业行业竞争风险
- 四、采矿业行业其他风险

### 第三节中国采矿业行业存在的问题

### 第四节中国采矿业行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国采矿业行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国采矿业行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国采矿业行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节采矿业行业营销策略分析

- 一、采矿业行业产品策略
- 二、采矿业行业定价策略
- 三、采矿业行业渠道策略
- 四、采矿业行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694548.html>