

中国生猪屠宰行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪屠宰行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604548.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“生猪屠宰”是指生产经营的杀猪行为或活动，我国实行生猪定点屠宰、集中检疫制度。这是为了加强生猪屠宰管理，保证生猪产品质量安全，保障人民身体健康。

国家层面行业相关政策

近年来，为了促进行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年10月发布的《农业农村部办公厅关于深入开展生猪屠宰标准化示范创建工作的通知》中要求：按照质量管理制度化、厂区环境整洁化、设施设备标准化、生产经营规范化、检测检验科学化、排放处理无害化的总体要求，从2021年开始，利用5年左右时间，在全国创建一批生猪屠宰标准化建设示范单位，发挥示范引领作用，提升生猪屠宰行业标准化水平。

发布时间

政策名称

主要内容

2022年3月

《农业农村部办公厅关于印发2022年生猪等畜高屠宰质量安全风险监测计划的通知》
强化屠宰环节质量安全风险监测，保证畜高产品质量安全。

2021年10月

《农业农村部办公厅关于深入开展生猪屠宰标准化示范创建工作的通知》
按照质量管理制度化、厂区环境整洁化、设施设备标准化、生产经营规范化、检测检验科学化、排放处理无害化的总体要求，从2021年开始，利用5年左右时间，在全国创建一批生猪屠宰标准化建设示范单位，发挥示范引领作用，提升生猪屠宰行业标准化水平。

2021年9月

《农业农村部关于印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》的通知》
以能繁母猪存栏量变化率为核心调控指标，坚持预警为主、调控兜底、及时介入、精准施策的原则，落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市长负责制，逐级压实责任，细化“三抓两保”（抓产销大省、养殖大县、养殖大场，保能繁母猪存栏量底线、保规模猪场数量底线）任务，分级建立生猪产能调控基地，构建上下联动、响应及时的生猪生产逆周期调控机制，促进生猪产业持续健康发展，不断提升猪肉供应安全保障能力。

2021年7月

《2021年重点强农惠农政策》

在生猪大县实施生猪良种补贴，加快生猪品种改良.支持加快推进第三次全国农作物种质资源普查收集，启动实施第三次全国畜高遗传资源普查，强化种质资源安全保存和精准鉴定。

支持符合条件的国家级畜高遗传资源保种场、保护区和基因库开展畜禽遗传资源保护，支持符合条件的国家畜离核心育种场，种公畜站、奶牛生产性能测定中心等开展种高离生产性能测定。

2021年6月

《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预索》

政府猪肉储备是重要民生商品储备体系的重要组成部分，是做好生猪和猪肉市场保供稳价工作的重要政策工具，近一段时期，“猪周期”叠加非洲猪瘟疫情和新冠肺炎疫情，生猪产业正常运行受到严重影响，政府猪肉储备在发挥保供稳价作用的同时，也暴露出储备体系不健全、储备规模弹性不足，储备吞吐机制不灵活、工作协同性不强等问题。为适应新形势新更求，迫切需要总结经验教训，加强政府猪肉储备调节工作，提升生猪和猪肉市场调控能力，合理引导市场主体积极应对市场风险和自然风险，保障生猪生产相对稳定、猪肉市场有效供给和价格总体平稳。

2020年6月

《农业农村部办公厅关于强化生猪收购贩运管理的通知》

及时掌握生猪收购贩运情况，切实规范生猪收购贩运行为，加强生猪产地检疫与运输监管的衔接，降低非洲猪瘟疫情传播风险

数据来源：观研天下整理

地方层面行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动行业发展，如2020年1月广东省人民政府办公厅关于加快推进生猪家禽产业转型升级的意见规划:到2025年，全省猪肉、禽肉产量分别保持在245万吨以上、140万吨以上，禽蛋产量达到40万吨以上，生猪出栏量保持在3300万头以上、自给率保持在70%以上，家禽出栏量达到10亿羽以上；建设一批全产业链现代化企业，打造转型升级示范区，构建种业、养殖、屠宰加工、冷链物流配套发展的现代化生猪、家禽产业体系，实现“四个转型”。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

青海省

2020-09-29

青海省人民政府办公厅关于印发加快生猪生产恢复十条措施的通知

为认真贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于生猪稳产保供的决策部署，加快生猪生产恢复进程，保障猪肉市场供应，确保完成生猪稳产保供目标任务，制定加快生猪生产恢复的十条措施。一、压实地方主体责任，严格目标责任考核。二、尽快启动“仔猪贷”，解决猪源不足问题。三、加快推进项目建设，确保年底形成产能。四、加大金融支持力度，缓解养殖资金不足压力。五、加大土地供给力度，满足养殖用地需求六、落实环保政策，提高养殖场建设效率。七、简化仔猪种猪调运流程，提高“非瘟”检测效力。八、加大重点企业政策支持，及时解决建设困难。九、强化统计沟通对接，确保真实反映生产状况。十、提前谋划明年工作，确保产能持续提高。

云南省

2020-06-12

《云南省支持生猪产业加快生产发展若干措施》

加大生猪养殖用地保障力度。生猪养殖及辅助设施用地按设施农用地管理，使用一般耕地不需要落实耕地占补平衡。生猪养殖用地规模根据生产及投资规模合理确定，辅助设施用地规模控制在养殖用地面积的10%以内，使用耕地的不得超过20亩，使用非耕地的不得超过25亩。生猪养殖项目使用林地的，开辟绿色通道，进一步优化审批流程，全力保障生猪养殖项目使用林地定额。

广东省

2020-05-07

广东省人民政府关于加强生猪和生猪产品质量安全全程监管推进屠宰产业高质量发展的意见

切实加强我省生猪和生猪产品质量安全监管，构建从生猪养殖、运输、屠宰到生猪产品市场销售、食品生产经营的全环节、全链条、全流程质量安全闭环监管长效机制，推进屠宰产业转型升级高质量发展，确保人民群众吃上“放心肉”

2020-01-02

广东省人民政府办公厅关于加快推进生猪家禽产业转型升级的意见

到2025年，全省猪肉、禽肉产量分别保持在245万吨以上、140万吨以上，禽蛋产量达到40万吨以上，生猪出栏量保持在3300万头以上、自给率保持在70%以上，家禽出栏量达到10亿羽以上；建设一批全产业链现代化企业，打造转型升级示范区，构建种业、养殖、屠宰加工、冷链物流配套发展的现代化生猪、家禽产业体系，实现“四个转型”。

黑龙江

黑龙江省林业和草原局关于转发《国家林业和草原局办公室关于生猪养殖使用林地有关问题的通知》的通知

对在林地保护利用规划中的宜林地内实施的生猪养殖项目，可按不改变林地用途、不占用林地定额管理，其用地范围只适用于生猪养殖用地，只能使用宜林地。生猪养殖项目使用宜林

地以外林地，以及其他养殖项目使用林地，都属于改变林地用途，都需要办理使用林地审核手续。

新疆兵团

2019-12-26

《加快兵团生猪产业转型升级的实施方案（2019-2025年）》

在保障兵团市场供给的基础上，兵团生猪产业发展的质量效益和竞争力稳步提升。到2025年，兵团生猪总存栏保持在200万头以上，其中：能繁母猪存栏达到25万头以上；出栏生猪350万头以上；规模化养殖比例达到85%以上，规模养猪场（户）粪污处理设施配套率达到95%以上，粪污资源化利用率达到85%以上。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国生猪屠宰行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国生猪屠宰行业发展概述

第一节 生猪屠宰行业发展情况概述

- 一、生猪屠宰行业相关定义
- 二、生猪屠宰特点分析
- 三、生猪屠宰行业基本情况介绍
- 四、生猪屠宰行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生猪屠宰行业需求主体分析

第二节 中国生猪屠宰行业生命周期分析

- 一、生猪屠宰行业生命周期理论概述
- 二、生猪屠宰行业所属的生命周期分析

第三节 生猪屠宰行业经济指标分析

- 一、生猪屠宰行业的赢利性分析
- 二、生猪屠宰行业的经济周期分析
- 三、生猪屠宰行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球生猪屠宰行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪屠宰行业发展历程回顾

第二节 全球生猪屠宰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生猪屠宰行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪屠宰行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪屠宰行业市场前景分析

第四节 北美生猪屠宰行业地区市场分析

- 一、北美生猪屠宰行业市场现状分析
- 二、北美生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪屠宰行业市场前景分析

第五节 欧洲生猪屠宰行业地区市场分析

- 一、欧洲生猪屠宰行业市场现状分析
- 二、欧洲生猪屠宰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生猪屠宰行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界生猪屠宰行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球生猪屠宰行业市场规模预测

第三章 中国生猪屠宰行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对生猪屠宰行业的影响分析

第三节中国生猪屠宰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生猪屠宰行业的影响分析

第五节中国生猪屠宰行业产业社会环境分析

第四章 中国生猪屠宰行业运行情况

第一节中国生猪屠宰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国生猪屠宰行业市场规模分析

- 一、影响中国生猪屠宰行业市场规模的因素
- 二、中国生猪屠宰行业市场规模
- 三、中国生猪屠宰行业市场规模解析

第三节中国生猪屠宰行业供应情况分析

- 一、中国生猪屠宰行业供应规模
- 二、中国生猪屠宰行业供应特点

第四节中国生猪屠宰行业需求情况分析

- 一、中国生猪屠宰行业需求规模
- 二、中国生猪屠宰行业需求特点

第五节中国生猪屠宰行业供需平衡分析

第五章 中国生猪屠宰行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生猪屠宰行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、生猪屠宰行业产业链图解

第二节 中国生猪屠宰行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对生猪屠宰行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对生猪屠宰行业的影响分析

第三节 我国生猪屠宰行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国生猪屠宰行业市场竞争分析

第一节 中国生猪屠宰行业竞争现状分析

- 一、中国生猪屠宰行业竞争格局分析
- 二、中国生猪屠宰行业主要品牌分析

第二节 中国生猪屠宰行业集中度分析

- 一、中国生猪屠宰行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生猪屠宰行业市场集中度分析

第三节 中国生猪屠宰行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国生猪屠宰行业模型分析

第一节 中国生猪屠宰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生猪屠宰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生猪屠宰行业SWOT分析结论

第三节中国生猪屠宰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国生猪屠宰行业需求特点与动态分析

第一节中国生猪屠宰行业市场动态情况

第二节中国生猪屠宰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生猪屠宰行业成本结构分析

第四节生猪屠宰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生猪屠宰行业价格现状分析

第六节中国生猪屠宰行业平均价格走势预测

一、中国生猪屠宰行业平均价格趋势分析

二、中国生猪屠宰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生猪屠宰行业所属行业运行数据监测

第一节中国生猪屠宰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生猪屠宰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生猪屠宰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国生猪屠宰行业区域市场现状分析

第一节中国生猪屠宰行业区域市场规模分析

一、影响生猪屠宰行业区域市场分布的因素

二、中国生猪屠宰行业区域市场分布

第二节中国华东地区生猪屠宰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪屠宰行业市场分析

(1) 华东地区生猪屠宰行业市场规模

(2) 华南地区生猪屠宰行业市场现状

(3) 华东地区生猪屠宰行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪屠宰行业市场分析

(1) 华中地区生猪屠宰行业市场规模

(2) 华中地区生猪屠宰行业市场现状

(3) 华中地区生猪屠宰行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪屠宰行业市场分析

- (1) 华南地区生猪屠宰行业市场规模
- (2) 华南地区生猪屠宰行业市场现状
- (3) 华南地区生猪屠宰行业市场规模预测

第五节 华北地区生猪屠宰行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生猪屠宰行业市场分析
 - (1) 华北地区生猪屠宰行业市场规模
 - (2) 华北地区生猪屠宰行业市场现状
 - (3) 华北地区生猪屠宰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区生猪屠宰行业市场分析
 - (1) 东北地区生猪屠宰行业市场规模
 - (2) 东北地区生猪屠宰行业市场现状
 - (3) 东北地区生猪屠宰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生猪屠宰行业市场分析
 - (1) 西南地区生猪屠宰行业市场规模
 - (2) 西南地区生猪屠宰行业市场现状
 - (3) 西南地区生猪屠宰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生猪屠宰行业市场分析
 - (1) 西北地区生猪屠宰行业市场规模
 - (2) 西北地区生猪屠宰行业市场现状
 - (3) 西北地区生猪屠宰行业市场规模预测

第十一章 生猪屠宰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国生猪屠宰行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪屠宰行业未来发展前景分析

一、生猪屠宰行业国内投资环境分析

二、中国生猪屠宰行业市场机会分析

三、中国生猪屠宰行业投资增速预测

第二节 中国生猪屠宰行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪屠宰行业规模发展预测

一、中国生猪屠宰行业市场规模预测

二、中国生猪屠宰行业市场规模增速预测

三、中国生猪屠宰行业产值规模预测

四、中国生猪屠宰行业产值增速预测

五、中国生猪屠宰行业供需情况预测

第四节 中国生猪屠宰行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国生猪屠宰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生猪屠宰行业进入壁垒分析

一、生猪屠宰行业资金壁垒分析

二、生猪屠宰行业技术壁垒分析

三、生猪屠宰行业人才壁垒分析

四、生猪屠宰行业品牌壁垒分析

五、生猪屠宰行业其他壁垒分析

第二节 生猪屠宰行业风险分析

一、生猪屠宰行业宏观环境风险

二、生猪屠宰行业技术风险

三、生猪屠宰行业竞争风险

四、生猪屠宰行业其他风险

第三节 中国生猪屠宰行业存在的问题

第四节 中国生猪屠宰行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国生猪屠宰行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生猪屠宰行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生猪屠宰行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生猪屠宰行业营销策略分析

一、生猪屠宰行业产品策略

二、生猪屠宰行业定价策略

三、生猪屠宰行业渠道策略

四、生猪屠宰行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604548.html>