

中国厨电行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国厨电行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604547.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨房电器是专供家庭厨房使用的一类家用电器，按用途分为食物准备、制备、烹饪、储藏和厨房卫生五类；按安装的方式可分为独立式、普通嵌入式和全嵌入式三种，按工作原理分为电动、电热两类，其中电热类又分为电阻式、红外式、微波式和电磁感应式。厨房电器具体有电冰箱、消毒柜、油烟机、燃气灶、烤箱、微波炉等电器。

厨电产业链上游原材料主要包括金属、玻璃、塑料、芯片、风机、电机、冷凝器、传感器、变压器、显示器件、控制器等。厨电产业链下游销售渠道主要为厨电专卖店、商超、电子商务等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在厨电行业产业链上游有芯片、风机、电机、冷凝器、传感器、变压器、显示器件、控制器等，其中传感器代表企业有韦尔股份、歌尔股份、汉威科技；变压器代表企业有保变电气、特变电工等。

国内上游市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

传感器

韦尔股份

品牌优势：全球排名前列的中国半导体设计公司。

技术优势：研发团队人员平均有7年以上专业经验,核心技术人员具有多年的本专业工作年限,研发团队技术能力扎实，在全球有超过3600个美国和国际的专利及专利申请。

歌尔股份

研发优势：研发布局全球,在美国、日本、韩国、丹麦、北京、青岛、深圳、上海、南京、台湾等地分别设立了研发中心。

人才优势：在全球范围内整合在声、光、电、无线通讯、精密制造等多学科领域中的优秀人才,专职研发人员超过6,000名,布局在北京、青岛、美国、日本、德国、瑞典、丹麦等“六国十二地”,形成全球研发布局和24小时研发体系。

汉威科技

规模优势：在北京、上海、广州、深圳、郑州、西安、重庆、沈阳、石家庄、哈尔滨、鞍山、苏州、济南、南京、福州、乌鲁木齐等三十余个城市设立客户服务中心或分子公司,构建全面的网格化客户服务网络。

研发优势：拥有锐意创新的研发团队,具有独立的设计和开发能力,研发中心获得了“国家级企业技术中心”认证,在多项应用领域中取得了领先成果,未来经营中将继续加强研发创新能力。

变压器

保变电气

品牌优势：保变电气已成为中国最大的输变电设备专业制造企业之一。

规模优势：占地面积66万平方米,职工总数1823人(保定本部),产品出口至美国、加拿大、法国、日本、印度、巴基斯坦、印尼等50多个国家和地区。

人才优势：其中拥有中级及以上工程技术人员490余人,其中教授级高工19人,博士5人,硕士190人,高级工程师140人,省管专家5人。

特变电工

研发优势：拥有国家级企业技术中心、工程实验室、博士后科研工作站,建立了产、学、研、用相结合的自主创新平台,承担了多项国家863课题、科技支撑计划及研究课题,积极参与国家、行业标准的制定。

规模优势：建有新疆、辽宁、山东、天津、上海、湖南、陕西、四川等全国八大生产基地,正在建设印度海外基地。产品销售遍布全国31个省、自治区、直辖市和美国、印度、俄罗斯、巴西等60余个国家和地区。变压器产能达到2.5亿kVA,居世界第一位。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国厨电市场上有华帝股份、老板电器、火星人、帅丰电器、亿田智能、浙江美大等一批优秀企业。

我国厨电市场重点企业优势分析

企业

优势分析

老板电器

品牌优势：从1991年至今,“老板”牌吸油烟机先后获得厨电行业内唯一“**乎 黏豕**银奖”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”;“老板”商标被认定为“中国驰名商标”;“老板”品牌荣获“中国厨电行业最具影响力品牌”、“中国500最具价值品牌”。

研发优势：拥有国家级技术中心、国家级实验室、国家级工业设计中心。

火星人

品牌优势：累计斩获iF金奖、红点奖等30多项国内外设计大奖。

规模优势：已遍布全国31个省、自治区、直辖市,构建了从重点城市到乡镇级市场的全国性的经销网络。

帅丰电器

品牌优势：成为全国厨电行业领先品牌,获得

“帅丰-2019-2021连续三年全国蒸烤一体款集成灶销量领先品牌”。

规模优势：建立覆盖全国范围的营销网络和服务体系,在全国拥有1,204家经销商和近1,500个营销终端,在天猫、京东等专业性电子商务平台也建立了线上销售渠道。

亿田智能

品牌优势：技术研发中心获评浙江省级高新技术企业研究开发中心,厨房电器检测实验中心获得CNAS认证。

技术优势：已掌握侧吸下排技术、油烟分离技术、燃烧器节能技术、风机下置技术、远程监测技术等多项核心技术,拥有专利130项。

浙江美大

技术优势：研发并掌握集成灶产品的核心技术,以及厨电行业的前沿技术,拥有专利151项,其中国际PCT专利9项,发明专利26项,实用新型专利70项。产品技术水平达到国内领先水平。

规模优势：新增110万台集成灶及高端厨房电器产品项目的建设,项目采用国际先进的智能化设备和国际领先的工业物联网技术,建设高端自动化生产线12条。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

厨电专卖店是厨电行业的主要下游产业之一，其中大型厨电专卖店有方太、华帝、万和、美的、海尔等。

我国大型厨电专卖店优势分析

企业

优势分析

方太

规模优势：有2000多家门店遍布全国67个城市，在全国200
多个城市，配合近千家房地产企业伙伴完美交付了 12000+精装项目。

技术优势：拥有5500余件授权专利，其中发明专利数量超1000件，上榜《全球智慧家庭发明专利TOP20》。

华帝

技术优势：已获授权有效专利2375项(截至2021年6月)，数量居行业前列。

品牌优势：荣获国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心两大荣誉,并同时担任了吸油

烟机及家用燃气灶具两个国家标准的主笔单位。

万和

规模优势：在顺德、中山、高明、合肥等地拥有七大生产制造基地，占地面积超过100万平方米，年产能超过1500万台。

技术优势：在厨卫电器领域拥有46项行业先进技术,多次主导或参与了燃气灶具、消毒柜国家标准的起草和修订,拥有1800多项专利,代表中国燃气具技术前沿方向。

美的

品牌优势：美的集团在多个产品系列已是全球重要的制造商之一。

研发优势：布局全球优势研发资源,构建六大研发中心，涵盖33个研究领域，形成从共性基础技术到个性化关键技术的技术图谱。

海尔

品牌优势：全球领先的美好生活解决方案服务商。旗下子公司海尔智家位列《财富》世界500强。

规模优势：在全球设立了10+N创新生态体系、71个研究院、30个工业园、122个制造中心和23万个销售网络，旗下海创汇创业加速平台孵化了5家独角兽企业、90家瞪羚企业、38家专精特新“小巨人”。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国厨电行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国厨电行业发展概述

第一节 厨电行业发展情况概述

- 一、厨电行业相关定义
 - 二、厨电特点分析
 - 三、厨电行业基本情况介绍
 - 四、厨电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、厨电行业需求主体分析
- #### 第二节 中国厨电行业生命周期分析
- 一、厨电行业生命周期理论概述
 - 二、厨电行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 厨电行业经济指标分析
- 一、厨电行业的赢利性分析
 - 二、厨电行业的经济周期分析
 - 三、厨电行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球厨电行业市场发展现状分析

第一节 全球厨电行业发展历程回顾

第二节 全球厨电行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲厨电行业地区市场分析

- 一、亚洲厨电行业市场现状分析
- 二、亚洲厨电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲厨电行业市场前景分析

第四节 北美厨电行业地区市场分析

- 一、北美厨电行业市场现状分析

二、北美厨电行业市场规模与市场需求分析

三、北美厨电行业市场前景分析

第五节 欧洲厨电行业地区市场分析

一、欧洲厨电行业市场现状分析

二、欧洲厨电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲厨电行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界厨电行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球厨电行业市场规模预测

第三章 中国厨电行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对厨电行业的影响分析

第三节 中国厨电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对厨电行业的影响分析

第五节 中国厨电行业产业社会环境分析

第四章 中国厨电行业运行情况

第一节 中国厨电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国厨电行业市场规模分析

一、影响中国厨电行业市场规模的因素

二、中国厨电行业市场规模

三、中国厨电行业市场规模解析

第三节中国厨电行业供应情况分析

一、中国厨电行业供应规模

二、中国厨电行业供应特点

第四节中国厨电行业需求情况分析

一、中国厨电行业需求规模

二、中国厨电行业需求特点

第五节中国厨电行业供需平衡分析

第五章 中国厨电行业产业链和细分市场分析

第一节中国厨电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、厨电行业产业链图解

第二节中国厨电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对厨电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对厨电行业的影响分析

第三节我国厨电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国厨电行业市场竞争分析

第一节中国厨电行业竞争现状分析

一、中国厨电行业竞争格局分析

二、中国厨电行业主要品牌分析

第二节中国厨电行业集中度分析

一、中国厨电行业市场集中度影响因素分析

二、中国厨电行业市场集中度分析

第三节中国厨电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国厨电行业模型分析

第一节中国厨电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国厨电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国厨电行业SWOT分析结论

第三节中国厨电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国厨电行业需求特点与动态分析

第一节中国厨电行业市场动态情况

第二节中国厨电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节厨电行业成本结构分析

第四节厨电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国厨电行业价格现状分析

第六节中国厨电行业平均价格走势预测

- 一、中国厨电行业平均价格趋势分析
- 二、中国厨电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国厨电行业所属行业运行数据监测

第一节中国厨电行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国厨电行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国厨电行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国厨电行业区域市场现状分析

第一节中国厨电行业区域市场规模分析

- 一、影响厨电行业区域市场分布的因素
- 二、中国厨电行业区域市场分布

第二节中国华东地区厨电行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区厨电行业市场分析
 - (1) 华东地区厨电行业市场规模
 - (2) 华南地区厨电行业市场现状
 - (3) 华东地区厨电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区厨电行业市场分析

- (1) 华中地区厨电行业市场规模
- (2) 华中地区厨电行业市场现状
- (3) 华中地区厨电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区厨电行业市场分析
 - (1) 华南地区厨电行业市场规模
 - (2) 华南地区厨电行业市场现状
 - (3) 华南地区厨电行业市场规模预测

第五节华北地区厨电行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区厨电行业市场分析
 - (1) 华北地区厨电行业市场规模
 - (2) 华北地区厨电行业市场现状
 - (3) 华北地区厨电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区厨电行业市场分析
 - (1) 东北地区厨电行业市场规模
 - (2) 东北地区厨电行业市场现状
 - (3) 东北地区厨电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区厨电行业市场分析
 - (1) 西南地区厨电行业市场规模
 - (2) 西南地区厨电行业市场现状
 - (3) 西南地区厨电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区厨电行业市场分析

- (1) 西北地区厨电行业市场规模
- (2) 西北地区厨电行业市场现状
- (3) 西北地区厨电行业市场规模预测

第十一章 厨电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国厨电行业发展前景分析与预测

第一节中国厨电行业未来发展前景分析

一、厨电行业国内投资环境分析

二、中国厨电行业市场机会分析

三、中国厨电行业投资增速预测

第二节中国厨电行业未来发展趋势预测

第三节中国厨电行业规模发展预测

一、中国厨电行业市场规模预测

二、中国厨电行业市场规模增速预测

三、中国厨电行业产值规模预测

四、中国厨电行业产值增速预测

五、中国厨电行业供需情况预测

第四节中国厨电行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国厨电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国厨电行业进入壁垒分析

一、厨电行业资金壁垒分析

二、厨电行业技术壁垒分析

三、厨电行业人才壁垒分析

四、厨电行业品牌壁垒分析

五、厨电行业其他壁垒分析

第二节厨电行业风险分析

一、厨电行业宏观环境风险

二、厨电行业技术风险

三、厨电行业竞争风险

四、厨电行业其他风险

第三节中国厨电行业存在的问题

第四节中国厨电行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国厨电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国厨电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国厨电行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 厨电行业营销策略分析

一、厨电行业产品策略

二、厨电行业定价策略

三、厨电行业渠道策略

四、厨电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604547.html>