

中国手机连锁市场运营模式深度研究及投资风险 预警分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机连锁市场运营模式深度研究及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/114547114547.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国内大通讯连锁迪信通公布的2011年半年报数据，2011年上半年手机消费市场两极化愈加明显，4001至5000元价位段手机销售半年内快速增长2.4个百分点，相比一月数据提高近一倍。业内人士表示，手机消费市场两极化同样是2011年下半年的发展趋势，智能手机的快速普及会拉动高价位手机关注度持续提升。智能手机在手机市场的销售占比还将扩大，手机操作系统与品牌格局发生重大变革。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界手机连锁产业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界手机连锁产业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2010-2011年世界手机连锁产业运行分析

一、全球手机销售渠道分布

二、手机制造企业销售渠道状况

三、手机连锁渠道所面临的压力

第三节 2011-2015年世界手机连锁产业新趋势分析

一、手机渠道整合趋势分析

二、手机连锁企业业务拓展趋势分析

三、电子产品连锁企业进入手机市场分析

四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

第二章 2010-2011年中国手机连锁产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国手机连锁市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、手机准入政策求变

三、3G手机政策开始制定

四、相关政策法规

第三节 2010-2011年中国手机连锁市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、中国手机普及情况

第三章 2010-2011年中国手机连锁产业发展分析

第一节 2010-2011年中国手机连锁行业现状分析

一、中国手机连锁行业区域特性分析

二、中国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式

三、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

第二节 2010-2011年中国手机连锁行业动态分析

一、手机连锁上市破冰 恒波锁定中小板

二、手机连锁行业洗牌将加剧

三、手机连锁市场份额分析

四、华英雄手机连锁售后服务再升级

第三节 2010-2011年中国手机连锁产业规模分析

第四章 2010-2011年手机连锁行业投融资与并购透析

第一节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

一、手机将发展成为个人移动信息终端

二、IT产品渠道整合

三、家电连锁渠道整合

四、移动运营商对手机产业得一体化整合

五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

第二节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

一、中国手机连锁行业投资规模分析

二、中国手机连锁行业投资特点分析

三、中国手机连锁行业投资回报分析

第三节 2010-2011年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

一、上游厂商

二、移动运营商

三、手机连锁企业

四、其他手机销售业态

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

第五章 2010-2011年中国连锁经营行业运行分析

第一节 2010-2011年我国连锁经营业现状分析

一、我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节 2010-2011年中国连锁经营与电子商务透析

一、中国电子商务市场亮点聚焦

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 2010-2011年中国农村连锁经营分析

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 2010-2011年中国连锁经营的热点问题探讨

一、我国连锁经营发展中的弊病

二、制约我国连锁经营发展的因素

三、中国企业实施连锁的六大困惑

四、对我国连锁经营发展的思考

五、加快发展我国连锁经营的方针

六、我国连锁经营企业的“越位”对策

第六章 2010-2011年中国手机产业运行分析

第一节 2010-2011年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

一、2006-2011年中国手机产业经济指标分析

二、2006-2011年中国手机产量数据分析

三、2006-2010年中国无绳电话机进出口数据分析

第三节 2010-2011年中国手机消费发展状况分析

一、中国手机消费情况分析

二、一线城市手机消费分析

三、二三线城市手机的消费

四、农村手机市场消费分析

五、3G手机的推出对产业的影响分析

第四节2010-2011年中国手机行业售后服务分析

一、度手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第五节2010-2011年手机行业面临的机遇和挑战分析

第七章 2010-2011年中国手机营销渠道运行探析

第一节 2010-2011年手机渠道发展概况

一、手机渠道特点分析

二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

第二节 2010-2011年中国手机市场渠道格局分析

一、渠道格局基本特征

二、国内生产厂家渠道策略

三、终端卖场对渠道变革的影响

四、国外厂家的渠道策略

五、运营商策略对渠道的冲击

六、国内代理商的应对策略

七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

第三节 2011-2015年中国手机市场渠道趋势分析

一、影响手机分销发展的四点因素

二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

三、2010-2011年手机连锁专业卖场转攻电子商务

第八章2010-2011年中国手机连锁行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国手机连锁行业竞争分析

一、手机连锁市场竞争趋于白热化

二、手机连锁的差异性竞争

三、手机连锁与其他渠道竞争分

第二节 2010-2011年中国手机连锁集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2011-2015年中国手机连锁行业竞争趋势分析

一、手机连锁企业谋求资金支持

二、手机连锁企业盈利趋势分析

三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

四、信息流、物流系统、现金流三者结合趋势分析

第九章2010-2011年中国手机连锁巨头企业运营状况分析

第一节 国美电器

一、企业概况

二、手机连锁市场业务分析

三、国美电器发展战略分析

第二节 苏宁电器

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 大中电器

第四节 中国移动

第五节 中国联通

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中邮普泰

第七节 天音通信

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国手机连锁优势企业竞争力对分析

第一节 中复电讯

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第二节 迪信通

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第三节 协亨

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第四节 广州龙粤

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第五节 北京金飞鸿

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第六节 北京天宇朗通

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第七节 中域

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第八节 恒波

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第九节 易天

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、企业经营状况

四、企业动态分析

五、企业发展规划

第十一章2011-2015年中国手机连锁产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国手机连锁行业投资概况

一、手机连锁行业投资特性

二、手机连锁具有良好的投资价值

三、手机连锁投资环境利好

第二节 2011-2015年中国手机连锁投资机会分析

一、手机连锁投资热点

二、手机连锁投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国手机连锁投资风险及防范

一、金融风险分析

二、竞争风险分析

三、政策风险分析

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章2011-2015年中国手机连锁产业新趋势探析

第一节 2011-2015年我国手机需求预测分析

一、手机普及率与全球比较分析

二、手机行业发展空间

三、中国手机用户规模预测分析

四、中国手机产量预测分析

五、2011-2015年定制手机需求预测

第二节 2011-2015年中国手机连锁产业趋势分析

一、中国手机连锁发展规模预测

二、中国手机连锁发展方向分析

三、中国手机连锁发展成本预测

四、中国手机连锁市场盈利预测分析

五、中国手机连锁市场投融资与并购趋势

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表: 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国移动通信终端设备制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国无绳电话出口统计

图表 2008-2010年中国无绳电话进口统计

图表 2008-2010年中国无绳电话进出口价格对比

图表 中国无绳电话进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2011年苏宁电器成长性分析

图表 2008-2011年苏宁电器财务能力分析

图表 2008-2011年苏宁电器经营效率分析

图表 2008-2011年苏宁电器偿债能力分析

图表 2008-2011年苏宁电器现金流量分析表

图表 2008-2011年苏宁电器经营能力分析

图表 2008-2011年苏宁电器盈利能力分析

图表 2008-2011年中国联通成长性分析

图表 2008-2011年中国联通财务能力分析

图表 2008-2011年中国联通经营效率分析

图表 2008-2011年中国联通偿债能力分析

图表 2008-2011年中国联通现金流量分析表

图表 2008-2011年中国联通经营能力分析

图表 2008-2011年中国联通盈利能力分析

图表 2008-2011年天音通信成长性分析

图表 2008-2011年天音通信财务能力分析

图表 2008-2011年天音通信经营效率分析

图表 2008-2011年天音通信偿债能力分析

图表 2008-2011年天音通信现金流量分析表

图表 2008-2011年天音通信经营能力分析

图表 2008-2011年天音通信盈利能力分析

图表略.....

《中国手机连锁市场运营模式深度研究及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了手机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/114547114547.html>