中国硬质合金刀具行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硬质合金刀具行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824546.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

硬质合金刀具是国内切削刀具第一大品类，凭借优异切削性能，其市场稳步扩容。当前行业呈现分层竞争格局，海外巨头主导高端市场，国内多数企业布局中低端，部分本土头部企业实现高端技术突破，但行业整体在技术、供应链配套、产品性能与应用经验层面仍存短板。另外我国机床数控化率与海外尚存明显差距，而这也蕴藏硬质合金刀具增量空间，行业整体成长可期。

1.硬质合金刀具优势显著，市场规模稳步扩容
按照材料划分，当前切削刀具主要分为硬质合金刀具、工具钢刀具、陶瓷刀具和超硬材料刀具。其中，硬质合金刀具为国内切削刀具市场第一大品类，兼具高硬度、良好的强度与韧性，同时具备耐磨、耐热、耐腐蚀特性，可用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢以及工具钢等难加工的材料，是数控机床加工过程中的重要消耗品。
2020至2024年，随着国内制造业转型升级持续推进，传统机床加速向数控机床迭代，叠加新能源汽车、航空航天、高端装备制造等下游产业持续扩张，带动精密加工需求持续增长，我国硬质合金刀具行业总体实现稳健发展，市场规模由265.23亿元增长至336.88亿元，年均复合增长率约6.16%，该增速略高于工具钢刀具（5.97%）、陶瓷刀具（6.05%）以及超硬材料刀具（6.00%）。
各类切削刀具对比情况 项目 硬质合金刀具 工具钢刀具 陶瓷刀具 超硬材料刀具 特点 具有硬度高、强度和韧性较好、耐磨、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能。 耐磨性与高温硬度保持性不及硬质合金刀具，但抗弯强度与冲击韧性高（高速钢类尤为突出），具有价格低、易焊接、刃磨性好等优点 硬度高，耐磨性、耐热性以及化学稳定性好，强度与韧性低，具有较低摩擦系数，导热性差的特点 聚晶金刚石刀具：极高的硬度和耐磨性，摩擦系数小，导热性好但不耐高温；切削速度可达2500-5000m/min，但价格昂贵，加工难度大；立方氮化硼刀具：高硬度（仅次于聚晶金刚石）、高耐热性、化学稳定性高、导热性好、摩擦系数低等 应用场景 可以用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢以及工具钢等难加工的材料
适用于中低速切削、成形刀具及复杂形状刀具；如丝锥、板牙、钻头、铣刀等 适用于连续切削条件下的半精加工与精加工，典型场景为铸铁、钢及耐热合金的高速切削；在淬硬钢上多用于连续表面的半精加工 聚晶金刚石刀具适用于有色金属的高精度、低粗糙度切削，以及非金属材料的精加工；立方氮化硼刀具主要用于淬硬钢、冷硬铸铁等高硬度材料的半精加工和精加工，特别适用于黑色金属的高速切削和硬切削等 细分产品
根据其加工方式的不同主要可分为铣削刀具、车削刀具、孔加工刀具等类型。
高速工具钢和合金工具钢等

主要分为氧化铝基陶瓷刀具、氮化硅陶瓷刀具、金属陶瓷刀具等
聚晶金刚石和立方氮化硼刀具等
资料来源：欣兴工具招股说明书等、观研天下整理

数据来源：欣兴工具招股说明书、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2.硬质合金刀具竞争格局分层，高端化如何破局？
我国硬质合金刀具行业竞争格局呈现多层次分化态势，市场参与者主要包含海外跨国企业、国内头部厂商及众多中小规模企业。山特维克、肯纳金属等国际巨头依托长期技术积淀、完备产品矩阵与成熟的下游工艺服务体系，在高端硬质合金刀具市场占据主导地位。
国内企业数量较多，整体发展水平参差不齐，多数企业聚焦中低端市场竞争；尽管已有华锐精密、欧科亿等部分本土头部企业在高端赛道实现技术突破与产品落地，但行业整体在高端硬质合金领域仍有明显短板，集中体现在技术、供应链配套、产品性能与应用经验四个方面。整体看，中低端产品已形成较强的供给能力与出口竞争力，高端领域仍存在一定进口依赖，进口集中于高精度、高可靠性加工场景。
以已经镀或涂层的硬质合金制金工机械用刀及片为例，2026年1-10月我国出口量约1110.22吨、出口额20.25亿元，进口量735.33吨、进口额28.33亿元。出口量约为进口的1.5倍，进口额却达到出口的1.4倍，折算下来出口均价约182万元/吨、进口均价约385万元/吨，后者约为前者的2.1倍，直观反映出国内出口以单位价值偏低的产品为主、进口集中于高附加值高端刀具，两端单价差距显著。
国内硬质合金刀具行业在高端赛道存在的短板

资料来源：观研天下整理
展望未来，高端化仍将是硬质合金刀具行业的重要发展趋势。从需求侧看，下游产业链供应链安全诉求增强，整机厂与关键零部件企业对关键刀具自主可控的要求持续提升；客户降本增效压力加大，对刀具寿命、加工效率与综合使用成本的敏感度明显提高；新能源汽车、AI服务器、航空航天等下游领域对加工精度与效率的要求不断升级，为高端硬质合金刀具提供了重要的验证与导入场景。三重因素叠加之下，高端硬质合金刀具具备较大发展潜力，高端市场的需求空间有望持续释放。
对企业而言，高端化并非单点突破，需要在技术、供应链、产品与应用四个层面协同推进。技术端，围绕超细晶粒硬质合金基体、纳米复合涂层、复杂刃形精密磨削、数字化刀具设计与应用技术等方向持续攻关，逐步缩小与国际先进水平的差距；供应链配套方面，加强钴等关键原料的供应保障，推进高端涂层装备、精密磨削装备与涂层靶材的自主可控。

产品端，一方面提升现有产品的精度保持性、耐磨耐热性能与批次一致性，另一方面加快新产品开发，持续完善品类矩阵，增强面向下游的一站式配套能力；应用端，深化与下游头部客户的联合验证，积累难加工材料切削数据库与工艺方案能力。此外，还需加强刀具设计、涂层工艺与应用服务等专业人才的培养，为行业高端化转型提供坚实的人才支撑。
总体来看，随着技术、供应链、产品性能与应用各环节短板逐步补齐，国产高端硬质合金刀具有望在更多高端场景通过验证并批量应用，实现从“能用”到“好用”、从单点突破到整体追赶的转变。
3.数控化率差距蕴藏增量空间，硬质合金刀具成长可期
我国硬质合金刀具行业仍具备广阔发展潜力。硬质合金刀具是数控机床加工的核心耗材，其发展与数控机床产业息息相关。与发达国家相比，我国机床数控化率仍然偏低：数据显示，我国机床数控化率已由2015年的30%左右稳步提升至2024年的约51%，而日本长期维持在80%以上，美国、德国亦均超过70%，这一差距预示着我国数控机床行业仍有较大提升空间。更为关键的是，数控加工对刀具的精度、寿命与稳定性要求显著高于传统加工，数控化率的持续提升将直接放大对硬质合金刀具的需求。
观研天下分析师认为，未来，随着制造业智能化转型不断深化、汽车与航空航天等下游领域需求升级，叠加设备更新与产业扶持等利好政策持续推进，以及国产机床技术迭代与性价比优势逐步凸显，我国数控机床行业市场空间有望持续打开。预计到2030年，我国数控机床市场规模将达到1597亿元，2025年至2030年年均复合增长率约为5.29%。作为数控加工的关键配套环节，硬质合金刀具行业将同步受益于数控机床市场扩容与数控化率提升的双重驱动，需求基本盘扎实，成长空间较为明确。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：拓璞数控招股说明书、观研天下整理
（编辑：王依依）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国硬质合金刀具行业发展深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点

，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

·报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计

130+

·关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 硬质合金刀具
第一节 硬质合金刀具
一、硬质合金刀具
二、硬质合金刀具
三、硬质合金刀具
四、硬质合金刀具
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 硬质合金刀具
第三节 中国 硬质合金刀具
第二章 中国 硬质合金刀具
第一节 中国 硬质合金刀具
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 硬质合金刀具
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 硬质合金刀具
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 硬质合金刀具
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 硬质合金刀具
一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析
三、|||经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国|||||||硬质合金刀具|||||||

二、中国硬质合金刀具
第四节 中国硬质合金刀具
一、2021-2025年中国硬质合金刀具
二、中国硬质合金刀具
第五节 中国硬质合金刀具
第六章 中国硬质合金刀具
第一节 中国硬质合金刀具
第二节硬质合金刀具
一、硬质合金刀具
二、硬质合金刀具
三、2021-2025年中国硬质合金刀具
第三节硬质合金刀具
一、硬质合金刀具
二、硬质合金刀具
第四节 中国硬质合金刀具
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国硬质合金刀具
第七章 中国硬质合金刀具
第一节 中国硬质合金刀具
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、硬质合金刀具
第二节 中国硬质合金刀具
一、上游产业发展现状
二、上游产业对硬质合金刀具
三、下游产业发展现状
四、下游产业对硬质合金刀具
第三节 中国硬质合金刀具
一、中国硬质合金刀具
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国硬质合金刀具
第一节 中国硬质合金刀具
一、中国硬质合金刀具
二、中国硬质合金刀具
第二节 中国硬质合金刀具
一、中国硬质合金刀具
二、中国硬质合金刀具
第三节 中国硬质合金刀具
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国硬质合金刀具
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国硬质合金刀具
第一节 中国硬质合金刀具
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国硬质合金刀具
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国硬质合金刀具
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
第一节 中国|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
一、影响|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
二、中国|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
第二节 中国华东地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
1、2021-2025年华东地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
2、华东地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
3、2026-2033年华东地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
1、2021-2025年华中地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
2、华中地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
3、2026-2033年华中地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
1、2021-2025年华南地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
2、华南地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
3、2026-2033年华南地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
1、2021-2025年华北地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
2、华北地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||
3、2026-2033年华北地区|||||| 硬质合金刀具|||||||||||||||||||

第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区硬质合金刀具
1、2021-2025年东北地区硬质合金刀具
2、东北地区硬质合金刀具
3、2026-2033年东北地区硬质合金刀具
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区硬质合金刀具
1、2021-2025年西南地区硬质合金刀具
2、西南地区硬质合金刀具
3、2026-2033年西南地区硬质合金刀具
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区硬质合金刀具
1、2021-2025年西北地区硬质合金刀具
2、西北地区硬质合金刀具
3、2026-2033年西北地区硬质合金刀具
第九节 2026-2033年中国硬质合金刀具
第十一章硬质合金刀具
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3

第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国硬质合金刀具
第一节 中国硬质合金刀具
第二节 2026-2033年中国硬质合金刀具
第三节 2026-2033年中国硬质合金刀具
一、2026-2033年中国硬质合金刀具
二、2026-2033年中国硬质合金刀具
三、2026-2033年中国硬质合金刀具
第四节 2026-2033年中国硬质合金刀具
一、2026-2033年中国硬质合金刀具
二、2026-2033年中国硬质合金刀具
第五节 2026-2033年中国硬质合金刀具
第六节 2026-2033年中国硬质合金刀具
第十三章 中国硬质合金刀具
第一节 观研天下中国硬质合金刀具
一、未来硬质合金刀具
二、未来硬质合金刀具
第二节 中国硬质合金刀具
第三节 中国硬质合金刀具
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国硬质合金刀具
第四节 中国硬质合金刀具
第五节 中国硬质合金刀具
第六节 观研天下中国硬质合金刀具

第十四章 中国硬质合金刀具
第一节 中国硬质合金刀具
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国硬质合金刀具
一、硬质合金刀具
二、硬质合金刀具
三、硬质合金刀具
四、硬质合金刀具
五、硬质合金刀具
第三节 硬质合金刀具
一、硬质合金刀具
二、硬质合金刀具
三、硬质合金刀具
四、硬质合金刀具
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824546.html