中国二硫化碳行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二硫化碳行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824544.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

二硫化碳是重要基础化工原料，其在国内产业链配套完善，自给率处于高位。粘胶纤维为二硫化碳核心消费领域，与橡胶助剂、选矿药剂、蛋氨酸等传统市场共同构筑行业需求基本盘。固态电池产业化推进有望开辟全新增长曲线，该赛道对高纯二硫化碳提出要求，将推动行业产品结构升级。

1.二硫化碳产业链剖析
二硫化碳（CS_2）是一种重要的基础化工原料，上游包括硫磺、天然气等原材料，其中硫磺主要来自炼厂副产与天然气脱硫回收；中游为二硫化碳生产环节，产品属于易燃、易爆、有毒的危险化学品，生产过程涉及硫化氢、二氧化硫等有毒有害气体，安全与环保方面的生产门槛较高；下游应用多元，以粘胶纤维为最大消费领域，覆盖橡胶助剂、选矿药剂、农药、医药、玻璃纸、染料、蛋氨酸等领域，并在固态电池等新兴领域展现出可观的应用潜力。
二硫化碳产业链简示图

资料来源：观研天下整理
二硫化碳下游应用领域情况 应用领域 用途 粘胶纤维 二硫化碳可应用于粘胶纤维生产。它作为黄原酸化反应试剂与碱纤维素反应，生成可溶性纤维素黄原酸钠，溶于稀碱液形成粘胶原液，再经湿法纺丝再生为纤维素，制成粘胶短纤与长丝等产品；黄化工序是粘胶生产流程的核心环节，二硫化碳是其中不可或缺的反应原料。 橡胶助剂 二硫化碳可应用于硫化促进剂合成。它是秋兰姆类、二硫代氨基甲酸盐类硫化促进剂的核心起始原料，此类促进剂用于轮胎等橡胶制品的硫化加工，可调节硫化速度、提升交联效率与制品性能，是橡胶加工业重要的基础化学品。 选矿药剂 二硫化碳可应用于选矿药剂合成。它与氢氧化钠、醇类反应制得黄药（黄原酸盐类捕收剂），黄药是铜、铅、锌等硫化矿浮选中使用最广泛的捕收剂，对硫化矿表面选择性强、捕收能力好，是有色金属选矿的基础药剂。 农药 二硫化碳可应用于农药合成。它是合成代森类（如代森锰锌、代森锌）、福美类杀菌剂的关键原料，经与胺类反应生成二硫代氨基甲酸盐中间体，进而制成相应产品，广泛用于果树与蔬菜病害防治。
医药 二硫化碳可应用于医药中间体合成。它用于制备噻唑类、硫脲类等含硫医药中间体，进而支撑抗菌、驱虫等药物的合成。同时，它也是有机合成中引入含硫基团的经典试剂，在药物化学中具有通用性。 玻璃纸 二硫化碳可应用于玻璃纸（赛璐玢）生产。玻璃纸与粘胶纤维同源，纤维素经黄化制成粘胶原液后流延成膜，再经凝固浴再生为纤维素薄膜，广泛用于食品与药品包装；二硫化碳同样是黄化制膜环节的必备原料。 染料 二硫化碳可应用于染料工业。它主要用于合成苯并噻唑类等含硫染料中间体，为多类染料生产提供硫源，是染料化学中常用的含硫合成原料。 蛋氨酸 二硫化碳可间接应用于蛋氨酸生产。它可与甲醇催化反应制得甲硫醇，而甲硫醇是合成蛋氨酸（重要的饲用氨基酸添加剂）的关键原料；甲醇-

二硫化碳法相比甲醇-硫化氢路线收率高、污染小，是甲硫醇的重要生产路线之一。
固态电池 二硫化碳可应用于固态电池材料制备。它可作为硫化锂的硫源，与锂盐反应合成硫化锂——硫化物固态电解质的核心前驱体；也可作为液相合成工艺的溶剂，部分工艺中兼具硫源与溶剂双重角色。随着硫化物固态电解质产业化推进，有望带来新增需求。
资料来源：公开资料、观研天下整理
2.粘胶纤维构筑核心需求，多元传统应用支撑二硫化碳消费
从国内消费来看，粘胶纤维、橡胶助剂、选矿药剂、蛋氨酸、染料等构成我国二硫化碳的传统应用市场，是行业需求的主要来源。其中，粘胶纤维是二硫化碳最大的应用市场，也是行业需求的核心支撑。二硫化碳在粘胶纤维生产中作为黄原酸化反应试剂，与碱纤维素反应生成可溶性纤维素黄原酸钠，为制备粘胶纺丝液提供基础。
粘胶纤维是一种人造纤维，具备吸湿性好、易于染色、不易起静电、可纺性优良、柔软光滑、透气等优势，广泛应用于服装、纺织品、医疗卫材、工业用品等领域。依托完善的产业链配套、规模化生产形成的成本优势与庞大的下游应用市场，我国已成为全球最大粘胶纤维生产国，二硫化碳需求基本盘扎实。2020年至2025年我国粘胶纤维产量总体保持上升趋势，由395.47万吨增长至456万吨，为二硫化碳行业带来持续而显著的需求支撑。

数据来源：中国化学纤维工业协会、观研天下整理
在橡胶助剂领域，二硫化碳是秋兰姆类、二硫代氨基甲酸盐类硫化促进剂合成的重要原料，此类促进剂进而用于轮胎等橡胶制品的硫化加工，可调节硫化速度、提升交联效率与制品性能。2020年至2025年，我国橡胶硫化促进剂产量由33.2万吨上升至40.63万吨，持续拉动二硫化碳需求释放。

数据来源：中橡协橡胶助剂专业委员会、观研天下整理
在选矿药剂领域，二硫化碳是制备黄药（即黄原酸盐类捕收剂）的重要原材料。黄药是铜、铅、锌等硫化矿浮选中应用最广泛的捕收剂，对硫化矿表面选择性强、捕收能力突出，属于有色金属选矿基础药剂。在国内有色矿产资源持续开发、低品位矿分选需求提升的背景下，配套黄药消耗相应增加，进而拉动二硫化碳需求增长。
在蛋氨酸领域，二硫化碳与甲醇催化反应制得甲硫醇，而甲硫醇是合成蛋氨酸的关键原料。蛋氨酸是重要的饲用氨基酸添加剂，加入饲料中可促进禽畜生长、增加瘦肉量并缩短饲养周期。国内豆粕减量替代持续推进、养殖端降本增效诉求提升，叠加饲料工业有序发展，直接拉动蛋氨酸需求，并沿产业链向上传导，支撑二硫化碳消费。
3.二硫化碳国内自给率高，外需波动明显
凭借完善的产业链、扎实的技术积淀与规模化生产能力等优势，我国已成为全球二硫化碳生产第一大国，自给率处于高位，2025年进口量仅88吨，2026年1-10月海关无进口记录。国内二硫化碳产量在满足国内消费的同时，也部分出口海外，但出口规模占整体产量的比重较

小。
从出口走势看，2020年至2022年，我国二硫化碳出口需求旺盛，出口量与出口额迎来一轮快速增长，分别由1630.89吨、723.97万元上升至7019.00吨和4290.09万元；但自2023年起，二硫化碳出口转入低迷阶段，出口量与出口额连续两年下滑；2025年出口市场有所回暖，全年累计出口5812.65吨，同比增长14.11%，出口额回升至3134.14万元，同比增长29.28%；但回暖未能延续，2026年1-10月累计出口2728.80吨，同比下降52.59%，出口额约2472.61万元，同比下降20.33%。总体来看，自2023年以来，我国二硫化碳出口波动明显，外需稳定性有所欠缺。

数据来源：海关总署、观研天下整理
4.固态电池有望开辟二硫化碳行业新增长曲线，高纯需求打开产品结构升级空间
值得一提的是，固态电池有望为二硫化碳行业开辟新的增长曲线。二硫化碳并不直接用于电池本体，而是应用于相关材料的制备：它可作为硫化锂的硫源，与锂盐反应合成硫化锂——硫化物固态电解质的核心前驱体；也可作为液相合成工艺的溶剂，部分工艺中兼具硫源与溶剂的双重角色。
观研天下分析师认为：当前，受技术成熟度不足、应用场景受限、生产成本较高等因素制约，国内固态电池产业仍处于商业化早期阶段，出货规模较小，对二硫化碳需求的拉动作用有限。但展望未来，在政策支持、技术突破、产业链完善、成本下降及应用场景拓展等多重因素推动下，我国固态电池产业化进程有望提速，出货规模有望持续扩大；同时叠加硫化物固态电解质在电池体系中的应用逐步深化，二硫化碳行业有望迎来可观的新兴需求增量。数据显示，预计到2030年我国固态电池出货量将超100GWh，2025年至2030年年均复合增长率达55.76%。

数据来源：GGII、观研天下整理
不过也要看到，短期内粘胶纤维、橡胶助剂、选矿药剂、蛋氨酸、染料等传统领域仍将主导国内二硫化碳下游消费；中长期看，随着固态电池出货规模快速扩大、硫化物固态电解质渗透率提升，二硫化碳需求有望在保持传统领域基本盘的同时，向新兴领域稳步延伸，形成传统领域托底、新兴领域增色的协同格局。进一步看，硫化物固态电解质对原料纯度要求较高，微量杂质都可能影响电解质的离子电导率与电池性能，固态电池领域所用二硫化碳需达到高纯等级，对企业的纯化工艺与品质管控能力构成相应门槛，也有望带动行业产品结构向高纯、高附加值方向升级。
（编辑：王依依）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国二硫化碳行业现状深度分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析

企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 二硫化碳
第一节 二硫化碳
一、 二硫化碳
二、 二硫化碳
三、 二硫化碳
四、 二硫化碳
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 二硫化碳
第三节 中国 二硫化碳
第二章 中国 二硫化碳
第一节 中国 二硫化碳
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 二硫化碳
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | | | | | 二硫化碳 | | | | | |

二、二硫化碳
第二节 中国二硫化碳
一、影响中国二硫化碳
二、2021-2025年中国二硫化碳
三、中国二硫化碳
第三节 中国二硫化碳
一、2021-2025年中国二硫化碳
二、中国二硫化碳
第四节 中国二硫化碳
一、2021-2025年中国二硫化碳
二、中国二硫化碳
第五节 中国二硫化碳
第六章 中国二硫化碳
第一节 中国二硫化碳
第二节二硫化碳
一、二硫化碳
二、二硫化碳
三、2021-2025年中国二硫化碳
第三节二硫化碳
一、二硫化碳
二、二硫化碳
第四节 中国二硫化碳
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国二硫化碳
第七章 中国二硫化碳
第一节 中国二硫化碳
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、二硫化碳
第二节 中国二硫化碳
一、上游产业发展现状
二、上游产业对二硫化碳

三、下游产业发展现状
四、下游产业对 | | | | | | 二硫化碳 | | | | | |

一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国二硫化碳
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国二硫化碳
第一节 中国二硫化碳
一、影响二硫化碳
二、中国二硫化碳
第二节 中国华东地区二硫化碳
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区二硫化碳
1、2021-2025年华东地区二硫化碳
2、华东地区二硫化碳
3、2026-2033年华东地区二硫化碳
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区二硫化碳
1、2021-2025年华中地区二硫化碳
2、华中地区二硫化碳
3、2026-2033年华中地区二硫化碳
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区二硫化碳
1、2021-2025年华南地区二硫化碳
2、华南地区二硫化碳
3、2026-2033年华南地区二硫化碳

第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区二硫化碳
1、2021-2025年华北地区二硫化碳
2、华北地区二硫化碳
3、2026-2033年华北地区二硫化碳
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区二硫化碳
1、2021-2025年东北地区二硫化碳
2、东北地区二硫化碳
3、2026-2033年东北地区二硫化碳
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区二硫化碳
1、2021-2025年西南地区二硫化碳
2、西南地区二硫化碳
3、2026-2033年西南地区二硫化碳
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区二硫化碳
1、2021-2025年西北地区二硫化碳
2、西北地区二硫化碳
3、2026-2033年西北地区二硫化碳
第九节 2026-2033年中国二硫化碳
第十一章二硫化碳
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国二硫化碳
第一节 中国二硫化碳
第二节 2026-2033年中国二硫化碳
第三节 2026-2033年中国二硫化碳
一、2026-2033年中国二硫化碳
二、2026-2033年中国二硫化碳
三、2026-2033年中国二硫化碳
第四节 2026-2033年中国二硫化碳
一、2026-2033年中国二硫化碳
二、2026-2033年中国二硫化碳
第五节 2026-2033年中国二硫化碳
第六节 2026-2033年中国二硫化碳
第十三章 中国二硫化碳
第一节 观研天下中国二硫化碳
一、未来二硫化碳
二、未来二硫化碳
第二节 中国二硫化碳
第三节 中国二硫化碳
一、SWOT模型概述
二、行业优势

三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国二硫化碳
第四节 中国二硫化碳
第五节 中国二硫化碳
第六节 观研天下中国二硫化碳
第十四章 中国二硫化碳
第一节 中国二硫化碳
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国二硫化碳
一、二硫化碳
二、二硫化碳
三、二硫化碳
四、二硫化碳
五、二硫化碳
第三节二硫化碳
一、二硫化碳
二、二硫化碳
三、二硫化碳
四、二硫化碳
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824544.html