

中国杉木行业竞争现状与发展前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国杉木行业竞争现状与发展前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/134544134544.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杉木（*Cunninghamia Lanceolata*）裸子植物，杉科（科拉丁名：Taxodiaceae），杉木属（属拉丁名：Cunninghamia）。是我国特有的速生商品材树种，生长快，材质好，在大丰杉木基地大量人工培育。木材纹理通直，结构均匀，不翘不裂，木材容重0.39，每厘米年轮数平均3.0，晚材率22.0%，干缩系数（体积）0.386，顺纹抗压极限强度358千克/平方厘米，静曲极限强度661千克/平方厘米，端面强度285千克/平方厘米。材质轻韧，强度适中，质量系数高。具香味，材中含有“杉脑”，能抗虫耐腐，加工容易。广泛用于建筑、家具、器具、造船等各方面。近年虽然小径材市场低迷，但中、大径材销路仍好，今后要培养中大径材杉木为主。1804年及1844年流入英国，在英国南方生长良好，视为珍贵的观赏树。美国、德国、荷兰、波兰、丹麦、日本等国植物园中均有栽培。

中国报告网发布的《中国杉木行业竞争现状与发展前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了杉木相关概述、中国杉木市场运行环境等，接着分析了中国杉木市场发展的现状，然后介绍了中国杉木重点区域市场运行形势。随后，报告对中国杉木重点企业经营状况分析，最后分析了中国杉木行业发展趋势与投资预测。您若想对杉木产业有个系统的了解或者想投资杉木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 杉木行业相关概述

第一节 杉木行业定义

第二节 杉木行业发展历程

第三节 杉木行业分类情况

第四节 杉木产业链分析

第二章 中国杉木行业发展环境分析

第一节 国内杉木经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国杉木经济发展预测分析

第二节 中国杉木行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国杉木行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国杉木行业总体数据分析

一、2009年中国杉木行业全部企业数据分析

二、2010年中国杉木行业全部企业数据分析

三、2011年中国杉木行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国杉木行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国杉木行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国杉木行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国杉木行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国杉木行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国杉木行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国杉木行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国杉木行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国杉木市场供需形势分析

第一节 杉木市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国杉木行业总产值分析

二、2012-2016年我国杉木行业总产值预测

第二节 杉木产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国杉木产量分析

二、2012-2016年我国杉木产量预测

第三节 杉木市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国杉木市场需求分析

二、2012-2016年我国杉木市场需求预测

第五章 国内外杉木行业市场分析

第一节 2011年全球杉木行业发展分析

一、全球杉木行业发展历程

二、全球杉木行业发展现状

三、全球杉木行业发展预测

第二节 2011年中国杉木行业发展分析

一、2011年中国杉木行业发展态势分析

二、2011年中国杉木行业发展特点分析

三、2011年中国杉木行业市场供需分析

第三节 中国杉木产业特征与行业重要性

第四节 杉木行业特性分析

第六章 中国杉木市场规模状况分析

第一节 2011年中国杉木市场规模分析

第二节 2011年中国杉木区域市场规模分析

一、2011年华北地区市场规模分析

二、2011年东北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年中南地区市场规模分析

五、2011年西南地区市场规模分析

六、2011年西北地区市场规模分析

七、2011年华南地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国杉木市场规模预测

第七章 杉木国内产品价格现状及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 杉木行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 杉木企业竞争策略分析

一、提高杉木企业核心竞争力的对策

二、影响杉木企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高杉木企业竞争力的策略

第九章 中国杉木行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年杉木行业投资与发展前景分析

第一节 杉木行业投资机会分析

一、杉木投资项目分析

二、可以投资的杉木模式

三、2011年杉木投资机会

第二节 2012-2016年中国杉木行业发展预测分析

一、未来杉木发展分析

二、未来杉木行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十二五”行业发展趋势

第十一章 2012-2016年杉木行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前杉木存在的问题

第二节 杉木未来发展预测分析

一、中国杉木发展方向分析

二、2012-2016年中国杉木行业发展规模预测

三、2012-2016年中国杉木行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国杉木行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十二章 杉木行业经营策略建议分析

第一节 杉木行业营销策略分析及建议

一、杉木行业营销模式

二、杉木行业营销策略

第二节 杉木行业企业经营发展分析及建议

一、杉木行业经营模式

二、杉木行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

《中国杉木行业竞争现状与发展前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了杉木的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/134544134544.html>