

2016-2022年中国巧克力市场竞争态势专项调查及 十三五投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国巧克力市场竞争态势专项调查及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/244542244542.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国巧克力市场竞争态势专项调查及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

第一章 2012-2016年全球巧克力行业运行状况分析

第一节 2012-2016年全球巧克力市场综述

- 一、全球巧克力市场特点分析
- 二、全球巧克力消费情况分析
- 三、全球巧克力品牌厂商在中国市场运行分析

第二节 2012-2016年部分国家巧克力市场分析

- 一、俄罗斯巧克力市场分析
- 二、瑞士巧克力市场分析
- 三、2012-2016年哈萨克斯坦巧克力市场现状
- 四、2012-2016年泰国巧克力市场分析

第二章 2012-2016年中国巧克力行业市场发展环境分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012-2016年中国巧克力行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2012-2016年中国巧克力行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2016年中国巧克力市场新走势分析

第一节 2012-2016年中国巧克力市场综述

一、中国巧克力提升品质与国际接轨

二、中国巧克力市场特点分析

三、巧克力占甜食市场“半壁江山”

四、跨国巧克力厂商加速扩张

五、巧克力产品质量抽查情况

六、中国巧克力行业市场亟待重整

第二节 2012-2016年中国巧克力及其制品的新品开发

一、巧克力配料的创新情况

二、膨化食品的巧克力涂层

三、巧克力生产技术的发展

第三节 2012-2016年中国巧克力市场运行分析

一、巧克力市场供需

二、巧克力市场进出口分析

三、巧克力市场价格走势

第四章 2012-2016年中国巧克力品牌动态分析

第一节 巧克力行业品牌分析

一、巧克力品牌概述

二、巧克力品牌的本源

三、中国巧克力品牌市场存在的问题

第二节 2012-2016年中国巧克力行业品牌分析

一、2012-2016年十大世界巧克力品牌

二、2012-2016年我国十大巧克力品牌

三、国际品牌对国内市场影响分析

第三节 2012-2016年中国巧克力品牌发展分析

一、国产巧克力品牌定位

二、国产巧克力品牌塑造

第四节 2012-2016年中国巧克力品牌塑造策略

第五章2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-201年中国巧克力及含可可的食品（1806）进出口数据监测分析

第一节 2006-201年中国巧克力及含可可的食品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2016年中国巧克力包装行业运行分析

第一节2012-2016年中国巧克力包装现状分析

一、糖果及巧克力包装市场状况

二、包装在巧克力中的作用

三、巧克力铝箔包装市场发展前景

第二节 2016-2022年中国巧克力包装的发展趋势探析

一、巧克力包装市场分析

二、标准化产品包装机发展趋势

三、个性化产品包装机发展趋势

四、包装设计趋势分析

第八章 2012-2016年中国巧克力市场竞争新格局分析

第一节 2012-2016年中国巧克力市场竞争状况

一、2012-2016年巧克力市场竞争力分析

二、2012-2016年巧克力市场畅销状况

三、2012-2016年品牌巧克力市场占有率分析

第二节 2012-2016年中国巧克力市场格局分析

一、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争

二、中国巧克力企业间的竞争加剧

三、在细分巧克力市场下功夫

第三节 国内与国际巧克力企业品牌的优劣式对比

第四节 2012-2016年中国巧克力生产厂家竞争策略

一、生产研发能力分析

二、技术竞争策略分析

三、品牌经营策略分析

第九章 2012-2016年国外巧克力重点企业运行分析

第一节 箭牌糖类有限公司

一、公司概况

二、箭牌重点发展糖果业务

三、箭牌成功之道

四、“口香糖事件”与“爱心使者”

第二节 美国玛氏公司

一、公司概况

二、“玛氏三角形”法则

三、新业务的项目群管理法

第三节 雀巢集团

一、集团概况

二、雀巢品牌发展历程

三、雀巢公司发展战略

四、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

一、公司概况

二、味觉糖中国的成功之路

三、“悠哈”成功带给我们的思考

第五节 吉百利

一、公司概况

二、吉百利的发展历程

三、吉百利欲拆分提升巧克力战略

第十章 2012-2016年中国巧克力重点企业经营性数据分析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 玛氏食品（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 东莞徐记食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 河南裕达食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节 南京喜之郎食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 江苏梁丰食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析 2

三、企业成本费用指标

第八节 金冠(中国) 食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 招远必泰食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 天津雀巢有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十一章 2012-2016年中国糖果市场运行动态分析

第一节 2012-2016年中国糖果行业发展概况

一、糖果行业特点分析

二、中国糖果品牌现状

三、国外大品牌动向分析

四、糖果行业消费状况调查

第二节 2012-2016年中国糖果细分行业发展分析

一、2012-2016年功能性糖果市场销售情况

二、2012-2016年喜糖市场发展状况

第三节 2012-2016年中国糖果行业渠道模式变革分析

一、糖果行业渠道现状

二、糖果行业渠道发展挑战

三、糖果行业渠道发展机遇

四、糖果行业发展策略

五、渠道策略运作案例

第四节 未来中国糖果行业新品研发多元化趋势探析

第十二章 2016-2022年中国巧克力行业发展趋势

第一节 2016-2022年全球功能性巧克力市场前景分析

第二节 2016-2022年中国巧克力市场发展趋势分析

一、国内巧克力市场包装趋势

二、消费者诉求

三、模注巧克力制品的开发

第三节 2016-2022年中国巧克力市场预测分析

一、巧克力市场供需预测分析

二、巧克力进出口贸易预测分析

三、巧克力市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国巧克力行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国巧克力投资特性分析

第二节 2016-2022年中国巧克力投资机会分析与风险预警

第三节 2016-2022年中国巧克力投资策略分析

一、手工巧克力店市场前景与投资策略

二、女性投资顶级巧克力专营店策略

三、进口巧克力店投资策略

四、巧克力专卖店投资分析

第四节 2016-2022年中国巧克力创业分析与风险预警

一、前期投入

二、利润

三、选址

四、前景

五、风险

图表目录

图表 1 2012-2016年1-国内生产总值初步核算数据

图表 2 2012-2016年度GDP环比增长速度

图表 3 2012-2016年居民消费价格指数CPI

图表 4 2012-2016年工业品出厂价格指数(PPI)

图表 5 2012-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表 6 2012-2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 7 2012-2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 8 2012-2016年居民消费价格主要数据

图表 9 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 10 2012-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速

图表 11 2012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表 12 2012-2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 13 2012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 15 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表 16 2012-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 17 2012-2016年中国月度进出口及贸易差额情况

图表 18 2012-2016年中国部分商品出口增速变化

图表 19 2012-2016年中国与主要贸易伙伴贸易情况

图表 20 2012-2016年中国进出口贸易方式、企业性质情况

图表 21 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况

图表 22 巧克力及制品产品质量检验项目表

图表 23 2012-2016年中国巧克力市场供需分析

图表 24 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业企业数量增长分析

图表 25 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业从业人数增长分析

图表 26 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业资产规模增长分析

图表 27 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业不同类型企业数量结构分析%

图表 28 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数量结构分析%

图表 29 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业不同类型销售收入结构分析%

图表 30 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制销售收入结构分析%

图表 31 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业产成品增长分析

图表 32 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业工业销售产值分析

图表 33 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业出口交货值分析

图表 34 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业销售成本分析

图表 35 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业费用统计分析

图表 36 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业主要盈利指标分析

图表 37 2012-2016年中国糖果、巧克力制造行业主要盈利指标增长分析

图表 38 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口数量分析

图表 39 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口金额分析

图表 40 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口数量分析

图表 41 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口金额分析

图表 42 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口国家及地区分析

图表 43 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口国家及地区分析

图表 44 2012-2016年品牌巧克力市场占有份额分析

表格 45 近4年箭牌糖果（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 46 近3年箭牌糖果（中国）有限公司资产负债率变化情况

表格 47 近4年箭牌糖果（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 48 近3年箭牌糖果（中国）有限公司产权比率变化情况

表格 49 近4年箭牌糖果（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 50 近3年箭牌糖果（中国）有限公司销售毛利率变化情况

表格 51 近4年箭牌糖果（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 52 近3年箭牌糖果（中国）有限公司固定资产周转次数情况

表格 53 近4年箭牌糖果（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 54 近3年箭牌糖果（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 55 近4年箭牌糖果（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 56 近3年箭牌糖果（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 57 近4年玛氏食品（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 58 近3年玛氏食品（中国）有限公司资产负债率变化情况

表格 59 近4年玛氏食品（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 60 近3年玛氏食品（中国）有限公司产权比率变化情况

表格 61 近4年玛氏食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 62 近3年玛氏食品（中国）有限公司销售毛利率变化情况

表格 63 近4年玛氏食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 64 近3年玛氏食品（中国）有限公司固定资产周转次数情况

表格 65 近4年玛氏食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 66 近3年玛氏食品（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 67 近4年玛氏食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 68 近3年玛氏食品（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 69 近4年东莞徐记食品有限公司资产负债率变化情况

图表 70 近3年东莞徐记食品有限公司资产负债率变化情况

表格 71 近4年东莞徐记食品有限公司产权比率变化情况

图表 72 近3年东莞徐记食品有限公司产权比率变化情况

表格 73 近4年东莞徐记食品有限公司销售毛利率变化情况

图表 74 近3年东莞徐记食品有限公司销售毛利率变化情况

表格 75 近4年东莞徐记食品有限公司固定资产周转次数情况

图表 76 近3年东莞徐记食品有限公司固定资产周转次数情况

表格 77 近4年东莞徐记食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 78 近3年东莞徐记食品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 79 近4年东莞徐记食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 80 近3年东莞徐记食品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 81 近4年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表 82 近3年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司资产负债率变化情况

表格 83 近4年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司产权比率变化情况

图表 84 近3年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司产权比率变化情况

表格 85 近4年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司销售毛利率变化情况

图表 86 近3年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司销售毛利率变化情况

表格 87 近4年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表 88 近3年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司固定资产周转次数情况

表格 89 近4年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 90 近3年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 91 近4年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

表格 93 近4年河南裕达食品股份有限公司资产负债率变化情况

图表 94 近3年河南裕达食品股份有限公司资产负债率变化情况

表格 95 近4年河南裕达食品股份有限公司产权比率变化情况

图表 96 近3年河南裕达食品股份有限公司产权比率变化情况

表格 97 近4年河南裕达食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 98 近3年河南裕达食品股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 99 近4年河南裕达食品股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 100 近3年河南裕达食品股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 101 近4年河南裕达食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 102 近3年河南裕达食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 103 近4年河南裕达食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 104 近3年河南裕达食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 105 近4年南京喜之郎食品有限公司资产负债率变化情况

图表 106 近3年南京喜之郎食品有限公司资产负债率变化情况

表格 107 近4年南京喜之郎食品有限公司产权比率变化情况

图表 108 近3年南京喜之郎食品有限公司产权比率变化情况

表格 109 近4年南京喜之郎食品有限公司销售毛利率变化情况

图表 110 近3年南京喜之郎食品有限公司销售毛利率变化情况

表格 111 近4年南京喜之郎食品有限公司固定资产周转次数情况

图表 112 近3年南京喜之郎食品有限公司固定资产周转次数情况

表格 113 近4年南京喜之郎食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 114 近3年南京喜之郎食品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 115 近4年南京喜之郎食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 116 近3年南京喜之郎食品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 117 近4年江苏梁丰食品集团有限公司资产负债率变化情况 2

图表 118 近3年江苏梁丰食品集团有限公司资产负债率变化情况 2

表格 119 近4年江苏梁丰食品集团有限公司产权比率变化情况

图表 120 近3年江苏梁丰食品集团有限公司产权比率变化情况

表格 121 近4年江苏梁丰食品集团有限公司销售毛利率变化情况

图表 122 近3年江苏梁丰食品集团有限公司销售毛利率变化情况

表格 123 近4年江苏梁丰食品集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 124 近3年江苏梁丰食品集团有限公司固定资产周转次数情况

表格 125 近4年江苏梁丰食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 126 近3年江苏梁丰食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 127 近4年江苏梁丰食品集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 128 近3年江苏梁丰食品集团有限公司总资产周转次数变化情况

表格 129 近4年金冠(中国)食品有限公司资产负债率变化情况

(GY ZX)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/244542244542.html>