

2021年中国家用电器行业分析报告- 产业规模与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家用电器行业分析报告-产业规模与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/544541544541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和自律组织

我国家用电器行业行政主管部门为国家发展与改革委员会、工业和信息化部、国家市场监督管理总局，自律组织主要是中国家用电器协会。

2、行业监管体制

(1) 国家发展与改革委员会

国家发展与改革委员会及其各地分支机构的主要职能是制定产业政策，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

(2) 工业和信息化部

工业和信息化部的主要职能为拟定实行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新等。

(3) 国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局的主要职能是负责市场综合监督管理、市场主体统一登记注册，组织和指导市场监管综合执法工作，反垄断统一执法，监督管理市场秩序、宏观质量、产品质量安全、特种设备安全、食品安全，统一管理计量工作、标准化工作、检验检测工作、全国认证认可工作等。

(4) 中国家用电器协会

中国家用电器协会的基本职能为维权、服务、自律、协调和监督，协助政府实行业管理。具体包括：参与政府有关经济政策、产业政策的研究，向政府部门反映行业和会员诉求，开展行业数据统计调查等。

3、行业主要法律法规政策

家用电器行业上游主要为塑料粒子、电器件、铝板、镀铝板等原材料供应商，下游为品牌商及品牌代理商或直接销售给消费者。近年来，家用电器制造行业取得了长足的进步和发展，并对改善居民生活质量、促进经济发展发挥着重要作用。我国政府和行业主管部门对于家用电器行业的生产和产品质量给予高度关注，出台了一系列有利于行业健康发展的法律法规和产业政策，具体如下：

(1) 法律法规

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2019年8月

工信部

《2019 年制造业与互联网融合发展试点示范实施方案》

提升重点行业数字化、网络化、智能化水平。鼓励制造企业、信息技术企业、互联网企业等建设行业工业互联网平台，基于平台打造设计制造协同、生产管理优化、设备健康管理、产品增值服务、制造能力交易等解决方案，推动行业内企业核心业务和关键设备上云上平台，提升企业生产制造全过程、全产业链的精准化、柔性化、敏捷化水平

2016 年 2 月

国务院

《中华人民共和国认证认可条例》

规范认证认可活动。未经批准擅自从事认证活动的，予以取缔，处 10 万元以上 50 万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。伪造、冒用、买卖认证标志或者认证证书的，依照《中华人民共和国产品质量法》等法律的规定查处

2016 年 1 月

国家质检总局

《缺陷消费品召回管理办法》

规范缺陷消费品召回活动。生产者应当对其生产的消费品质量安全负责，加强消费品质量安全信息管理，建立健全相关信息档案

2016 年 1 月

工信部、发改委、科技部、财政部、商务部、质检总局

《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》

限制电器电子产品中有害物质的使用。在设计、生产过程中，通过改变设计方案、调整工艺流程、更换使用材料、革新制造方式等限制使用电器电子产品中的有害物质

2015 年 4 月

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国食品安全法》

保证食品安全。食品相关产品中的致病性微生物、农药残留、兽药残留、生物毒素，重金属等污染物质以及其他危害人体健康物质应符合限量规定，包括纸、竹、木、金属、搪瓷、陶瓷、塑料等用于食品的包装材料和容器

2009 年 7 月

国家质检总局

《强制性产品认证规定》

规范强制性产品认证工作。凡列入强制性产品认证目录的产品，必须经国家制定的认证机构认证合格，取得相关证书并加施认证标识后，方能出厂、进口、销售和在经营服务场所使用

2006 年 7 月

国家质检总局

《食品用包装、容器、工具等制品生产许可通则》

统一管理食品用包装、容器、工具等制品的生产许可。生产食品用包装、容器、工具等制品的企业应当有营业执照，有与所申请的产品相适应的专业技术人员、生产条件、检验手段、技术文件和工艺文件。产品质量须符合国家标准、行业标准及保障人体健康和人身、财产安全的要求

2005 年 8 月

国家质检总局、中国国家标准化管理委员会

《家用和类似用途电器的安全第 1 部分：通用要求》

统一对家用电器和类似用途电器的安全要求。对于单相器具额定电压不超过 250V，其他器具额定电压不超过 480V 的家具，规定了各种基础定义，给出了各种器具的相关要求等

2000 年 1 月

国家质检总局

《关于对出口小家电产品实施法定检验的通知》

实施对出口小家电的产品检验。为了促进外贸发展，提高出口小家电产品的质量水平，并进一步扩大出口，充分发挥检验把关职责，将出口小家电列入法定检验范围资料来源：观研天下整理

(2) 产业政策

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2020 年 5 月

发改委、工信部、财政部、生态环境部、住建部、商务部、市场监管总局

《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》

促进家电加快更新升级。鼓励企业加快产品创新迭代，优化产品功能款式，开展个性化定制业务，提高家电供给水平。引导消费者加快家电消费升级，使用网络化、智能化、绿色化产品，有条件的地方可对消费者购置节能型家电产品给予适当补贴。按照法治化、市场化原则，发展二手家电交易。引导消费者按照安全年限使用和更新家电，及时淘汰能耗高、安全性差的家电产品

2019 年 8 月

国务院

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

拓展出口产品内销渠道。推动扩大内外销产品同线同标同质实施范围，引导出口企业打造自有品牌，拓展内销市场网络。在综合保税区积极推广一般纳税人资格试点，落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策

2019年4月

中国家用电器协会

《中国家用电器协会团体标准管理办法》

促进家电产业的科学进步和技术创新。推动新技术、新产业、新业态和新模式的发展，填补标准空白，同时提高家电产业的经济效益、社会效益、生态效益

2019年1月

发改委、工信部、财政部、住建部等

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴

2018年9月

国务院

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

优化质量标准满足消费结构升级需求。围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的新型消费品领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，构建新型消费品标准体系，以标准实施促进质量提升。结合消费细分市场发展趋势，开展个性定制消费品标准化工作。引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。完善绿色产品标准体系，

创新领跑者指标和相关技术标准的衔接机制，加大绿色产品标识认证制度实施和采信力度

2017年11月

工信部、发改委、科技部、财务部等

《关于发挥民间投资作用推进实施制造强国战略的指导意见》

激发民间投资活力。按照“市场主导、问题导向、协同推进、公平共享”的原则，从民营企业反映强烈、制约民间投资、影响提质增效升级的突出问题出发，提出了八项提升民营制造业转型升级的主要任务，鼓励支持制造业民营企业提升创新发展能力、两化融合水平、工业基础能力和质量品牌水平，推动绿色制造升级、产业结构布局优化、服务化转型以及国际化发展，指出了民营企业转型升级的方向任务和工作措施

2017年11月

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

坚持创新驱动。把创新作为制造业实现引领发展的第一动力。以全球视野谋划创新，推动包括科技创新、模式创新、产品创新、业态创新、管理创新等在内的全面创新，引导创新资源向制造业领域汇聚，培育提升原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力。探索弹性治理新机制，构建保护创新、包容创新的社会氛围

2016年9月

国务院

《消费品标准和质量提升规划(2016-2020年)》

提升消费品的标准和质量水平。适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和高水平企业标准的供给力度；开展家用电器产品分等分级和评价标准化工作等

2016年8月

工信部

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

推动家用电器工业向智能、绿色、健康方向发展。适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和高水平企业标准的供给力度；开展家用电器产品分等分级和评价标准化工作等

2016年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加快发展新型制造业。实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。鼓励建立智能制造产业联盟。实施绿色制造工程，推进产品全生命周期绿色管理，构建绿色制造体系推动制造业由生产型向生产服务型转变，引导制造企业延伸服务链条、促进服务增值。推进制造业集聚区改造提升，建设一批新型工业化产业示范基地，培育若干先进制造业中心

2015年12月

中国家用电器协会

《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》

加快转变经济发展方式。要求电器工业实现产业结构调整，由“传统制造业”向“现代制造业”转变，以增强行业的竞争能力。加快转变经济发展方式，要求电器工业继续增强自主创新能力，由“技术追随者”转变“技术引领者”，谋求未来发展主动权

2015年11月

国务院

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

改造提升传统产业。加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级，瞄准国际标准和细分市场的需求，从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手，全方位提高消费品质量；支持可穿戴设备、智能家居、数字媒体等市场前景广阔的新兴消费品发展

2015年5月

国务院

《中国制造 2025》

推进智能制造为主攻方向。提出加快发展智能制造装备和产品，统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、智能家电等产品研发和产业化

2013 年 8 月

国务院

《关于加快发展节能环保产业的意见》

扩大节能产品市场消费。继续实施并研究调整节能产品惠民政策，实施能效“领跑者”计划，推动超高效节能产品市场消费。强化能效标识和节能产品认证制度实施力度，引导消费者购买高效节能产品；继续采取补贴方式，推广高效节能照明、高效电机等产品

2011 年 11 月

中国家用电器协会

《中国家电产业技术路线》

组织实施产业的科技创新活动。对社会和市场需求、产业目标、技术瓶颈进行分析，从节能、低碳环保、性能及可靠性、智能化等方面编制了家电产业技术路线图资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国家用电器行业分析报告-产业规模与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国家用电器行业发展概述

第一节 家用电器行业发展情况概述

- 一、家用电器行业相关定义
- 二、家用电器行业基本情况介绍
- 三、家用电器行业发展特点分析
- 四、家用电器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、家用电器行业需求主体分析

第二节 中国家用电器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家用电器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国家用电器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家用电器行业生命周期分析

- 一、家用电器行业生命周期理论概述
- 二、家用电器行业所属的生命周期分析

第四节 家用电器行业经济指标分析

- 一、家用电器行业的赢利性分析
- 二、家用电器行业的经济周期分析
- 三、家用电器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家用电器行业进入壁垒分析

- 一、家用电器行业资金壁垒分析
- 二、家用电器行业技术壁垒分析
- 三、家用电器行业人才壁垒分析

四、家用电器行业品牌壁垒分析

五、家用电器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球家用电器行业市场发展现状分析

第一节 全球家用电器行业发展历程回顾

第二节 全球家用电器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家用电器行业地区市场分析

一、亚洲家用电器行业市场现状分析

二、亚洲家用电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用电器行业市场前景分析

第四节 北美家用电器行业地区市场分析

一、北美家用电器行业市场现状分析

二、北美家用电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用电器行业市场前景分析

第五节 欧洲家用电器行业地区市场分析

一、欧洲家用电器行业市场现状分析

二、欧洲家用电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用电器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家用电器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家用电器行业市场规模预测

第三章 中国家用电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家用电器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家用电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家用电器行业运行情况

第一节 中国家用电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家用电器行业市场规模分析

第三节 中国家用电器行业供应情况分析

第四节 中国家用电器行业需求情况分析

第五节 我国家用电器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国家用电器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国家用电器行业供需平衡分析

第八节 中国家用电器行业发展趋势分析

第五章 中国家用电器所属行业运行数据监测

第一节 中国家用电器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用电器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家用电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国家用电器市场格局分析

第一节 中国家用电器行业竞争现状分析

一、中国家用电器行业竞争情况分析

二、中国家用电器行业主要品牌分析

第二节 中国家用电器行业集中度分析

一、中国家用电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用电器行业市场集中度分析

第三节 中国家用电器行业存在的问题

第四节 中国家用电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国家用电器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国家用电器行业需求特点与动态分析

第一节 中国家用电器行业消费市场动态情况

第二节 中国家用电器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家用电器行业成本结构分析

第四节 家用电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家用电器行业价格现状分析

第六节 中国家用电器行业平均价格走势预测

一、中国家用电器行业价格影响因素

二、中国家用电器行业平均价格走势预测

三、中国家用电器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国家用电器行业区域市场现状分析

第一节 中国家用电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家用电器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用电器市场规模分析

四、华东地区家用电器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用电器市场规模分析

四、华中地区家用电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用电器市场规模分析

四、华南地区家用电器市场规模预测

第九章 2017-2021年中国家用电器行业竞争情况

第一节 中国家用电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家用电器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国家用电器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家用电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家用电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用电器行业未来发展前景分析

- 一、家用电器行业国内投资环境分析
- 二、中国家用电器行业市场机会分析
- 三、中国家用电器行业投资增速预测

第二节 中国家用电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用电器行业市场发展预测

- 一、中国家用电器行业市场规模预测
- 二、中国家用电器行业市场规模增速预测
- 三、中国家用电器行业产值规模预测
- 四、中国家用电器行业产值增速预测
- 五、中国家用电器行业供需情况预测

第四节 中国家用电器行业盈利走势预测

- 一、中国家用电器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国家用电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家用电器行业投资风险与营销分析

第一节 家用电器行业投资风险分析

- 一、家用电器行业政策风险分析
- 二、家用电器行业技术风险分析
- 三、家用电器行业竞争风险分析
- 四、家用电器行业其他风险分析

第二节 家用电器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家用电器行业发展战略及规划建议

第一节 中国家用电器行业品牌战略分析

- 一、家用电器企业品牌的重要性

二、家用电器企业实施品牌战略的意义

三、家用电器企业品牌的现状分析

四、家用电器企业的品牌战略

五、家用电器品牌战略管理的策略

第二节 中国家用电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家用电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国家用电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国家用电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国家用电器行业营销渠道策略

一、家用电器行业渠道选择策略

二、家用电器行业营销策略

第三节 中国家用电器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家用电器行业重点投资区域分析

二、中国家用电器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/544541544541.html>