

中国木杆铅笔行业运营态势及投资战略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木杆铅笔行业运营态势及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/134541134541.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于中国文具市场的集中度较低，中小企业数量过于庞大，企业的效益正在呈下降趋势。据统计，文具制造业的销售利润率已从2010的5.6%回落至4.7%，低于全部工业销售利润率的水平。同时，由于产销衔接等方面的问题，企业的产成品资金占用也在不断上升。

中国报告网发布的《中国木杆铅笔行业运营态势及投资战略研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国木杆铅笔行业市场发展环境、中国木杆铅笔整体运行态势等，接着分析了中国木杆铅笔行业市场运行的现状，然后介绍了中国木杆铅笔市场竞争格局。随后，报告对中国木杆铅笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木杆铅笔行业发展趋势与投资预测。您若想对木杆铅笔产业有个系统的了解或者想投资木杆铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界铅笔行业整体市场分析

第一节 2011年世界文具业运行环境分析

第二节 2011年世界铅笔行业市场运行格局

一、世界铅笔市场特征分析

二、世界铅笔技术创表情况分析

三、世界铅笔市场动态分析

四、世界铅笔市场浅析

第三节 2011年世界主要国家铅笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界铅笔行业发展趋势分析

第二章 中国铅笔制造产业市场调研分析

第一节 2011年中国制笔行业动态分析

一、宁海文具生产企业以大带小渡难关

二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

第二节 2011年中国铅笔业现状综述

一、行业整合浪潮悄然而至市场

二、中国铅笔业规模及区域分布

三、中国铅笔开创新的利润增长点

第三节 2011年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四节 2011年反倾销对中国笔业的影响

第三章 中国木杆铅笔产业运行环境分析

第一节 国内木杆铅笔经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国木杆铅笔经济发展预测分析

第二节 中国木杆铅笔行业政策环境分析

第四章 中国木杆铅笔行业运行状况综述

第一节 2011年中国木杆铅笔行业发展概述

- 一、木杆铅笔行业特点分析
- 二、木杆铅笔生产工艺分析
- 三、木杆铅笔市场价格分析

第二节 2011年中国木杆铅笔行业市场供需分析

- 一、木杆铅笔市场供给分析
- 二、木杆铅笔需求分析
- 三、木杆铅笔销售情况分析

第三节 2011年中国木杆铅笔行业发展存在问题分析

第五章 2009-2011年中国铅笔制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国铅笔行业总体数据分析

- 一、2009年中国铅笔行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国铅笔行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国铅笔行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国铅笔行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国铅笔行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国铅笔行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国铅笔行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国铅笔行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国铅笔行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国铅笔行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国铅笔行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国铅笔产量数据分析

第一节 2009年中国铅笔产量数据分析

一、2009年全国铅笔产量数据分析

二、2009年铅笔重点省市数据分析

第二节 2010年中国铅笔产量数据分析

一、2010年全国铅笔产量数据分析

二、2010年铅笔重点省市数据分析

第三节 2011年中国铅笔产量数据分析

一、2011年全国铅笔产量数据分析

二、2011年铅笔重点省市数据分析

第七章 中国木杆铅笔市场竞争格局分析

第一节 2011年中国木杆铅笔竞争现状

一、铅笔市场竞争程度分析

二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

三、木杆铅笔与自动笔的竞争

第二节 2011年中国木杆铅笔制造业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国木杆木杆铅笔行业竞争趋势分析

第八章 中国木杆铅笔重点生产企业调研分析

第一节 中国第一铅笔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 济南明泉笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东天象集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 常熟市光明制笔有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京迪克森文教用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 邵东县飞达笔业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海三星文教实业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海长城笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 小总统铅笔(龙口)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 金乡县圣亚达铅笔有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国木杆铅笔行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国木杆木杆铅笔行业发展前景分析

- 一、中国制笔业前景展望
- 二、软芯免削铅笔前景分析
- 三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔
- 四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节 2012-2016年中国木杆铅笔行业发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国木杆铅笔行业市场预测分析

- 一、中国铅笔产量预测分析
- 二、中国木杆铅笔市场需求预测分析

第四节 2012-2016年中国木杆铅笔市场盈利预测分析

第五节 2012-2016年中国笔的制造行业发展战略

- 一、加强科技创新，发展高科技，实现产
- 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十章 2012-2016年中国木杆铅笔行业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国木杆铅笔行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国木杆铅笔行业投资机会分析

一、中国木杆铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国木杆铅笔行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中国第一铅笔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔股份有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司主要经济指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司经营收入走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司盈利指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司负债情况图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司负债指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司运营能力指标走势图

图表：常熟市光明制笔有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限公司经营收入走势图

图表：邵东县飞达笔业有限公司盈利指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限公司负债情况图

图表：邵东县飞达笔业有限公司负债指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：邵东县飞达笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三星文教实业公司主要经济指标走势图
图表：上海三星文教实业公司经营收入走势图
图表：上海三星文教实业公司盈利指标走势图
图表：上海三星文教实业公司负债情况图
图表：上海三星文教实业公司负债指标走势图
图表：上海三星文教实业公司运营能力指标走势图
图表：上海三星文教实业公司成长能力指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图
图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司负债情况图
图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司主要经济指标走势图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司经营收入走势图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司盈利指标走势图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司负债情况图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司负债指标走势图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司运营能力指标走势图
图表：小总统铅笔(龙口)有限公司成长能力指标走势图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司主要经济指标走势图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司经营收入走势图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司盈利指标走势图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司负债情况图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司负债指标走势图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司运营能力指标走势图
图表：金乡县圣亚达铅笔有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国铅笔市场消费量预测
图表：2012-2016年中国铅笔行业市场前景预测
图表：2012-2016年中国铅笔行业市场价格走势预测
图表：2012-2016年中国铅笔行业发展前景预测
图表：.....

《中国木杆铅笔行业运营态势及投资战略研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了木杆铅笔的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌

价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/134541134541.html>