中国水产预制菜行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产预制菜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764540.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、BC端共同发力，水产预制菜成“爆品”

水产预制菜是以一种或多种食用水产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工（如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，配以或不配调味料包，符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件，加热或熟制后方可食用的预包装水产菜肴。

随着B端餐饮市场持续扩大，连锁化程度加速提升，餐企对于降本增效的需求不断增长。预制菜作为餐企降本增效的解决方案之一，其市场需求随之释放。同时，社会节奏的加快也推动了便捷性烹饪需求的增长，进一步促进了预制菜在C端市场的普及。在众多因素的驱动下，近年来，预制菜在B端和C端市场的需求逐渐攀升。

数据来源：观研天下数据中心整理

其中，水产预制菜随着海鲜餐饮热度持续高涨，成为预制菜市场爆品。从电商平台预制菜销售额占比看，2023年畜禽类预制菜在电商平台上的销售额占比最高，达到37.0%；但占比第二的水产预制菜2023年销售额增速较快，同比增长超35%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年我国水产预制菜市场规模达到1260亿元，同比增长20.3%，2019-2023年的复合年增长率达到18.1%。在B端、C端共同助力下，我国水产预制菜2025年市场规模有望突破2000亿元，占预制菜总市场规模（6173亿元）的比重有望超25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、多方入局，我国水产预制菜行业领先效应初显

水产预制菜行业高度活跃吸引多方跨行进入赛道，水产预制菜行业进入加速发展时期。

从主体类型来看，水产预制菜供应主体主要包括水产养殖企业（国联水产、三都港、东方海洋）、水产食品加工企业（味知香、麦子妈、信良记、品珍科技）、餐饮服务企业（海底捞、九毛九）、互联网平台企业（盒马生鲜、叮咚买菜）。

水产预制菜B、C两端需求差异显著。B端需求方注重降本增效、标准化生产和定制化产品，

需求稳定性强，对产品的还原度、品质稳定性和性价比有较高的要求。而C端消费者则更看重烹饪的便捷性、产品的口感和味道，且对于产品的需求变化较快。

部分水产预制菜企业针对不同的市场需求研发相关的产品，有的放矢。如不少企业通过布局B端市场两大爆品--酸菜鱼预制菜、烤鱼预制菜切入赛道，其中国联水产和安井食品等布局较深，展现出较强的产品创新力。信良记、建虾记等企业则推出多种虾类预制菜，满足了C端消费者对便捷与美味的双重追求。

全国烤鱼、酸菜鱼类预制菜重点企业优势分析

企业名称	总部所在地	鱼类预制菜产品类型
国联水产	广东	鱼养殖或鱼类加工预制技术优势
通威食品	四川	烤鱼、酸菜鱼、水煮鱼、鱼柳、浅调理鱼、鱼滑、其他鱼类菜品
恒兴集团	广东	从育苗、工厂化养殖、饲料、海洋食品加工的全产业链可追溯，食品安全保证，并拥有BAP4星国际认证
恒兴集团	广东	研发的通威智能系统集成化养殖模式应用无线传输技术、传感器技术、软件开发技术，实现水质监控、环境监控、水质调节、精准化投喂等自动化管理
通威食品	四川	烤鱼、酸菜鱼、鱼皮、鱼丸、鱼饺、调味鱼片
恒兴集团	广东	研发的通威智能系统集成化养殖模式应用无线传输技术、传感器技术、软件开发技术，实现水质监控、环境监控、水质调节、精准化投喂等自动化管理
恒兴集团	广东	酸菜鱼、烤鱼、鱼排、鱼棒、小酥鱼、调味鱼片、其他鱼类菜品
恒兴集团	广东	研制的“冻金鲳鱼”产品，被评选为“2022年度广东省名优高新技术产品”且主导了两项金鲳鱼加工的湛江地方标准制定
大湖股份	湖南	酸菜鱼、其他鱼类菜品
大湖股份	湖南	采用的是超声泡清洁，自研5 低温预调理技术，在15 的环境下进行活鱼加工和调味料的配置，随后采用真空液氮冷冻技术进行保鲜
叮咚懒人菜	北京	酸菜鱼
叮咚懒人菜	北京	开发独家研发配方，配以业内极高标准的“-196 液氮锁鲜”技术，以保留食品的营养和风味
百香顺	江苏	鱼片、酸菜鱼
百香顺	江苏	拥有数智化生产车间，完成黑鱼片的活鱼净化、切片精修、气泡清洗、液氮锁鲜等工艺流程

资料来源：观研天下整理

全国虾类预制菜重点企业优势分析

企业名称	总部所在地	虾类预制菜产品类型
信良记	北京	调味小龙虾 虾养殖或虾类加工预制技术优势
信良记	北京	独创“秒冻锁鲜，复合入味”保鲜技术降低小龙虾长期保存的口感流失程度;并在自有小龙虾养殖基地采用标准化、全自动生产线，以物理化加工保证小龙虾生产的合格率
建虾记	广西	虾滑、虾饼、虾肠、虾排
建虾记	广西	自建占地面积约5.9万平方米的虾滑智造工厂;自研了“盐溶性蛋白锁鲜”专利技术，以保留虾滑口感和鲜味
恒兴集团	广东	虾串、虾饼、熟虾、虾丸、虾滑
恒兴集团	广东	在种业、饲料、养殖与食品加工环节均通过BAP四星认证;且旗下的《冷藏对虾品质劣变关键控制技术与应用》项目，荣获中国商业联合会颁发的科学技术进步一等奖
安井食品	福建	虾滑、虾丸、虾饼、天妇罗虾、小龙虾
安井食品	福建	拥有液氮技术保证龙虾的口感;拥有小龙虾熟虾尾肉的质构特性测定方法专利
国联水产	广东	调味小龙虾、虾滑、脆皮虾、虾饺、虾类菜品
国联水产	广东	旗下的对虾工厂化养殖采用从育苗到餐桌全程可控的全封闭式养殖模式，且通过最佳水产养殖规范标准，采用无疫病、无污染的南美白对虾为原料

资料来源：观研天下整理

我国水产预制菜行业领先效应初显。根据胡润中国相关预制菜榜单，2024年入选中国预制菜TOP50榜单的水产预制菜企业共有13家，包括味知香、盒马鲜生、国联水产、麦子妈、海底捞、信良记、九毛九、品珍科技、浔味堂、海欣食品、叮咚买菜、三都港、惠发食品，其中TOP5企业1家，TOP10企业2家，TOP30企业3家，TOP50企业7家。

2024年中国水产预制菜竞争领先品牌排名 预制菜榜单排名 品牌 预制菜领域 产品类型
TOP5 味知香 即烹食品 预制水产食品 TOP10 盒马鲜生 即配食品 生鲜水产半成品 TOP10 国联水产 即配食品 生鲜水产半成品、预制水产食品 TOP30 麦子妈 即烹食品 预制酸菜鱼 TOP30 海底捞 即烹食品 预制小龙虾、预制酸菜鱼 TOP30 信良记 即烹食品 香辣小龙虾 TOP50 九毛九 即烹食品 预制酸菜鱼 TOP50 品珍科技 即烹食品 预制小龙虾、预制酸菜鱼 TOP50 得味堂 即烹食品 鱼类预制菜 TOP50 海欣食品 即烹食品 鱼类预制菜 TOP50 叮咚买菜 即配食品 生鲜水产半成品 TOP50 三都港 即配食品 鱼类预制菜 TOP50 惠发食品 即烹食品 鱼类预制菜

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水产预制菜行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	水产预制菜	行业发展概述
第一节	水产预制菜	行业发展情况概述
一、	水产预制菜	行业相关定义
二、	水产预制菜	特点分析

三、	水产预制菜	行业基本情况介绍
四、	水产预制菜	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	水产预制菜	行业需求主体分析
第二节 中国	水产预制菜	行业生命周期分析
一、	水产预制菜	行业生命周期理论概述
二、	水产预制菜	行业所属的生命周期分析
第三节	水产预制菜	行业经济指标分析
一、	水产预制菜	行业的赢利性分析
二、	水产预制菜	行业的经济周期分析
三、	水产预制菜	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	水产预制菜	行业监管分析
第一节 中国	水产预制菜	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	水产预制菜	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	水产预制菜	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	水产预制菜	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	水产预制菜	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	水产预制菜 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	水产预制菜	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	水产预制菜	行业的影响分析
第四节 中国	水产预制菜	行业投资环境分析
第五节 中国	水产预制菜	行业技术环境分析
第六节 中国	水产预制菜	行业进入壁垒分析
一、	水产预制菜	行业资金壁垒分析
二、	水产预制菜	行业技术壁垒分析
三、	水产预制菜	行业人才壁垒分析
四、	水产预制菜	行业品牌壁垒分析

五、	水产预制菜	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	水产预制菜	行业风险分析	
一、	水产预制菜	行业宏观环境风险	
二、	水产预制菜	行业技术风险	
三、	水产预制菜	行业竞争风险	
四、	水产预制菜	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	水产预制菜	行业发展现状分析	
第一节 全球	水产预制菜	行业发展历程回顾	
第二节 全球	水产预制菜	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	水产预制菜	行业地区市场分析	
一、亚洲	水产预制菜	行业市场现状分析	
二、亚洲	水产预制菜	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	水产预制菜	行业市场前景分析	
第四节 北美	水产预制菜	行业地区市场分析	
一、北美	水产预制菜	行业市场现状分析	
二、北美	水产预制菜	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	水产预制菜	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	水产预制菜	行业地区市场分析	
一、欧洲	水产预制菜	行业市场现状分析	
二、欧洲	水产预制菜	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	水产预制菜	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	水产预制菜	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	水产预制菜	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	水产预制菜	行业运行情况	
第一节 中国	水产预制菜	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	水产预制菜	行业市场规模分析	
一、影响中国	水产预制菜	行业市场规模的因素	
二、中国	水产预制菜	行业市场规模	
三、中国	水产预制菜	行业市场规模解析	
第三节 中国	水产预制菜	行业供应情况分析	
一、中国	水产预制菜	行业供应规模	

二、中国	水产预制菜	行业供应特点
第四节 中国	水产预制菜	行业需求情况分析
一、中国	水产预制菜	行业需求规模
二、中国	水产预制菜	行业需求特点
第五节 中国	水产预制菜	行业供需平衡分析
第六节 中国	水产预制菜	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	水产预制菜	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	水产预制菜	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	水产预制菜	行业产业链图解
第二节 中国	水产预制菜	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 水产预制菜	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 水产预制菜	行业的影响分析
第三节 中国	水产预制菜	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	水产预制菜	行业市场竞争分析
第一节 中国	水产预制菜	行业竞争现状分析
一、	中国 水产预制菜	行业竞争格局分析
二、	中国 水产预制菜	行业主要品牌分析
第二节 中国	水产预制菜	行业集中度分析
一、	中国 水产预制菜	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 水产预制菜	行业市场集中度分析
第三节 中国	水产预制菜	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	水产预制菜	行业模型分析
第一节 中国	水产预制菜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 水产预制菜

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 水产预制菜

行业SWOT分析结论

第三节 中国 水产预制菜

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 水产预制菜

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 水产预制菜

行业市场动态情况

第二节 中国 水产预制菜

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水产预制菜

行业成本结构分析

第四节 水产预制菜

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 水产预制菜

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 水产预制菜

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 水产预制菜

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 水产预制菜

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 水产预制菜

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 水产预制菜

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 水产预制菜

行业区域市场现状分析

第一节 中国 水产预制菜

行业区域市场规模分析

一、影响 水产预制菜

行业区域市场分布 的因素

二、中国 水产预制菜

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 水产预制菜

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 水产预制菜

行业市场分析

(1) 华东地区 水产预制菜

行业市场规模

(2) 华东地区 水产预制菜

行业市场现状

(3) 华东地区 水产预制菜

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 水产预制菜

行业市场分析

(1) 华中地区 水产预制菜

行业市场规模

(2) 华中地区 水产预制菜

行业市场现状

(3) 华中地区 水产预制菜

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 水产预制菜

行业市场分析

(1) 华南地区 水产预制菜

行业市场规模

(2) 华南地区	水产预制菜	行业市场现状	
(3) 华南地区	水产预制菜	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	水产预制菜	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	水产预制菜	行业市场分析	
(1) 华北地区	水产预制菜	行业市场规模	
(2) 华北地区	水产预制菜	行业市场现状	
(3) 华北地区	水产预制菜	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	水产预制菜	行业市场分析	
(1) 东北地区	水产预制菜	行业市场规模	
(2) 东北地区	水产预制菜	行业市场现状	
(3) 东北地区	水产预制菜	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	水产预制菜	行业市场分析	
(1) 西南地区	水产预制菜	行业市场规模	
(2) 西南地区	水产预制菜	行业市场现状	
(3) 西南地区	水产预制菜	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	水产预制菜	行业市场分析	
(1) 西北地区	水产预制菜	行业市场规模	
(2) 西北地区	水产预制菜	行业市场现状	
(3) 西北地区	水产预制菜	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	水产预制菜	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	水产预制菜	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国	水产预制菜	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	水产预制菜	行业未来发展前景分析
一、中国	水产预制菜	行业市场机会分析
二、中国	水产预制菜	行业投资增速预测
第二节 中国	水产预制菜	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	水产预制菜	行业规模发展预测
一、中国	水产预制菜	行业市场规模预测

二、中国	水产预制菜	行业市场规模增速预测
三、中国	水产预制菜	行业产值规模预测
四、中国	水产预制菜	行业产值增速预测
五、中国	水产预制菜	行业供需情况预测
第四节 中国	水产预制菜	行业盈利走势预测
第十四章 中国	水产预制菜	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	水产预制菜	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	水产预制菜	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	水产预制菜	行业品牌营销策略分析
一、	水产预制菜	行业产品策略
二、	水产预制菜	行业定价策略
三、	水产预制菜	行业渠道策略
四、	水产预制菜	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764540.html>