

中国快递行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694536.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

随着电商平台的快速发展，线上购物的人不断增多，这也让我国快递市场快速增长，而在1月9日在北京召开的2024年全国邮政管理工作会议上，中国国家邮政局局长赵冲久表示，预计2023年，邮政行业寄递业务量和邮政行业业务收入分别完成1620亿件和1.5万亿元比分别增长16.5%和13.5%。其中快递业务量和业务收入分别完成1320亿件和1.2万亿元，同比分别增长19.5%和14.5%。

目前我国快递行业竞争激烈，市场上主要企业包括中通快递、韵达股份、顺丰控股、极兔速递和申通快递等企业，其中2023年，中通快递完成业务量302.0亿件，同比增长23.8%，实现了22.9%的市场份额，业务量排名第一；其次是圆通快递完成业务量212.03亿件，位于第二，同比增长21.3%；第三则是韵达股份完成业务量118.99亿件，同比增长6.8%。

我国快递行业上市企业情况

公司简称	成立时间	2023业务量	同比增长	公司简介
中通快递-W	(02057)	2015-04-08	302.0亿件	23.8%
韵达股份	(002120)	1996-04-05	188.54亿件	7%
顺丰控股	(002352)	2003-05-22	118.99亿件	6.8%
极兔速递-W	(01519)	2019-10-24	-	-
申通快递	(002468)	2001-11-01	175.07亿件	35.2%
京东物流	(02618)	2012-01-19	-	-
圆通速递	(600233)	1992-12-22	212.03亿件	21.3%

公司是中国领先的快递公司，通过公司的全国性网络提供快递服务和其他增值物流服务。

韵达股份是国内领先的快递综合服务提供商，拥有在全网全链路实施一体式数智化管理管控的领先优势。

顺丰控股是中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商。

极兔速递-W 是一家全球物流服务提供商，快递服务跨越13个国家,其中包括全球范围内规模最大及发展最快的新兴市场。

申通快递 公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品主要分为以下三类：快递业务、增值服务和快递辅料。

京东物流 是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，目前,京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业,为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务,帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源,实现新的增长。

圆通速递 是国内领先的综合性快递物流运营商,以快递服务为核心,围绕客户需求提供代收货款、仓配一体等物流延伸服务。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

而在2024年2月19日，圆通速递、申通快递、韵达股份和顺丰控股四家快递公司相继发布了1月份经营数据。根据数据显示，在2024年1月圆通速递完成业务量21.51亿票，同比增长91.79%，业务收入52.61亿元，同比增长71.48%。申通快递完成业务量18.10亿票，同比增长124.53%；业务收入为39.66亿元，同比增长82.61%。韵达股份，完成业务量19.57亿票，

同比增长96.09%，业务收入44.4亿元，同比增长61.51%。而顺丰控股不含丰网的速运业务量11.47亿件，同比增长28.30%，速运业务营收达到195.01亿元，同比增长20.72%。

2024年1月我国部分快递公司业务情况统计（顺丰控股业务不含丰网）

公司简称	业务量同比增长	快递产品/速运业务收入	同比增长	圆通速递	21.51亿票	91.79%	52.61亿元	71.48%	申通快递	18.10亿票	124.53%	39.66亿元	82.61%	韵达股份	19.57亿票	96.09%	44.4亿元	61.51%	顺丰控股	11.47亿票	28.30%	195.01亿元	20.72%
------	---------	-------------	------	------	---------	--------	---------	--------	------	---------	---------	---------	--------	------	---------	--------	--------	--------	------	---------	--------	----------	--------

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上述数据来看，四家公司业务均为增长趋势，其中圆通速递在A股“通达系”的快递企业中业务量和业务收入均领先，稳坐第一；申通快递业务量增速保持领先，而快递业务和业务收入增长的原因，主要是1月是年货旺季，在线上买年货的人增多。根据国家邮政局监测数据显示，自1月26日春运开始以来，我国揽收快递包裹56.55亿件，较2023年春运同期增长30.8%；投递快递包裹59.94亿件，较2023年春运同期增长21%，快递包裹量的良好增长态势。

但从单票营收来看，在1月份各公司单票收入仍为持续下滑趋势，其中申通快递下滑最大，同比下降了18.89%，而韵达股份、圆通速递分别下滑17.45%、10.59%；顺丰控股速运物流业务单票同比下滑5.92%，下滑较小，而各企业单票价格持续下降的主要原因，是由于快递市场竞争愈发激烈，各企业为争夺更大市场份额，所以下调价格来提升市场占有率，除此之外，目前快递行业供大于求，加上技术发展让企业运营成本进一步下降，而这也是另一个原因。整体来看，随着经济恢复，在2024年快递行业将继续增长。根据国家邮政局官网发布的信息显示，2024年快递行业将继续保持稳步上升态势，预计快递业务量、业务收入分别完成1425亿件和1.3万亿元，增速8%左右。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快递行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快递行业发展概述

第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递特点分析
- 三、快递行业基本情况介绍
- 四、快递行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、快递行业需求主体分析

第二节 中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

第三节 快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快递行业市场发展现状分析

第一节 全球快递行业发展历程回顾

第二节 全球快递行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快递行业地区市场分析

- 一、亚洲快递行业市场现状分析
- 二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快递行业市场前景分析

第四节 北美快递行业地区市场分析

- 一、北美快递行业市场现状分析
- 二、北美快递行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快递行业市场前景分析

第五节 欧洲快递行业地区市场分析

- 一、欧洲快递行业市场现状分析
- 二、欧洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界快递行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球快递行业市场规模预测

第三章 中国快递行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对快递行业的影响分析

第三节中国快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快递行业的影响分析

第五节中国快递行业产业社会环境分析

第四章 中国快递行业运行情况

第一节中国快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快递行业市场规模分析

一、影响中国快递行业市场规模的因素

二、中国快递行业市场规模

三、中国快递行业市场规模解析

第三节中国快递行业供应情况分析

一、中国快递行业供应规模

二、中国快递行业供应特点

第四节中国快递行业需求情况分析

一、中国快递行业需求规模

二、中国快递行业需求特点

第五节中国快递行业供需平衡分析

第五章 中国快递行业产业链和细分市场分析

第一节中国快递行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快递行业产业链图解

第二节中国快递行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对快递行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对快递行业的影响分析

第三节我国快递行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快递行业市场竞争分析

第一节中国快递行业竞争现状分析

- 一、中国快递行业竞争格局分析
- 二、中国快递行业主要品牌分析

第二节中国快递行业集中度分析

- 一、中国快递行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快递行业市场集中度分析

第三节中国快递行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快递行业模型分析

第一节中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国快递行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递行业SWOT分析结论

第三节中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节中国快递行业市场动态情况

第二节中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快递行业成本结构分析

第四节快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快递行业价格现状分析

第六节中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业平均价格趋势分析

二、中国快递行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递行业所属行业运行数据监测

第一节中国快递行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国快递行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国快递行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快递行业区域市场现状分析

第一节中国快递行业区域市场规模分析

一、影响快递行业区域市场分布的因素

二、中国快递行业区域市场分布

第二节中国华东地区快递行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递行业市场分析

（1）华东地区快递行业市场规模

（2）华南地区快递行业市场现状

（3）华东地区快递行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递行业市场分析

（1）华中地区快递行业市场规模

（2）华中地区快递行业市场现状

（3）华中地区快递行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递行业市场分析

（1）华南地区快递行业市场规模

（2）华南地区快递行业市场现状

（3）华南地区快递行业市场规模预测

第五节华北地区快递行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递行业市场分析

(1) 华北地区快递行业市场规模

(2) 华北地区快递行业市场现状

(3) 华北地区快递行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快递行业市场分析

(1) 东北地区快递行业市场规模

(2) 东北地区快递行业市场现状

(3) 东北地区快递行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快递行业市场分析

(1) 西南地区快递行业市场规模

(2) 西南地区快递行业市场现状

(3) 西南地区快递行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快递行业市场分析

(1) 西北地区快递行业市场规模

(2) 西北地区快递行业市场现状

(3) 西北地区快递行业市场规模预测

第十一章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节中国快递行业未来发展前景分析

- 一、快递行业国内投资环境分析
- 二、中国快递行业市场机会分析
- 三、中国快递行业投资增速预测

第二节中国快递行业未来发展趋势预测

第三节中国快递行业规模发展预测

- 一、中国快递行业市场规模预测
- 二、中国快递行业市场规模增速预测
- 三、中国快递行业产值规模预测
- 四、中国快递行业产值增速预测
- 五、中国快递行业供需情况预测

第四节中国快递行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国快递行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国快递行业进入壁垒分析

- 一、快递行业资金壁垒分析
- 二、快递行业技术壁垒分析
- 三、快递行业人才壁垒分析
- 四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二节快递行业风险分析

一、快递行业宏观环境风险

二、快递行业技术风险

三、快递行业竞争风险

四、快递行业其他风险

第三节中国快递行业存在的问题

第四节中国快递行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国快递行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国快递行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国快递行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节快递行业营销策略分析

一、快递行业产品策略

二、快递行业定价策略

三、快递行业渠道策略

四、快递行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694536.html>