中国殡葬服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国殡葬服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824535.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

殡葬服务是提供遗体处理及相关礼仪服务的民生领域，服务项目分为基本服务（遗体接运、存放、火化等）与延伸服务（选择性服务），收费实行政府定价、政府指导价和市场调节价并行机制。

1、我国殡葬服务行业相关标准

2023年以来，我国殡葬服务行业标准体系持续完善，多项国家标准和行业标准相继出台，均为规范类。2023年，《殡葬术语》《殡葬服务、设施、设备、用品分类与代码》《遗体收殓运输卫生技术规范》《木质骨灰盒通用技术条件》等国家标准陆续发布或修订，统一行业术语定义，规范服务设施用品分类编码、遗体收殓运输卫生处理及木质骨灰盒质量要求。2026年4月，民政部发布《殡葬服务公众满意度测评》等6项殡葬行业标准，涵盖满意度测评、殡葬物联网接口、数据共享交换规范及火化、骨灰寄存、安葬3类电子证照，并替代2013版旧标准。

我国殡葬服务行业部分相关标准 发布时间 发布部门 标准名称 相关内容 政策性质 2026年4月 民政部（公告第588号） MZ/T 048-2026《殡葬服务公众满意度测评》等6项殡葬行业标准 2026年4月1日发布、4月5日实施，含满意度测评、殡葬物联网接口、数据共享交换规范及火化/骨灰寄存/安葬3类电子证照；替代MZ/T 048-2013。无冰葬内容。 规范类 2023年12月 市场监管总局、民政部 GB/T 23288-2023《木质骨灰盒通用技术条件》 规定木质骨灰盒质量要求，为生产与市场监管提供依据；与生态安葬倡导的可降解容器并行使用。 规范类 2023年12月 市场监管总局、民政部（全国殡葬标准化技术委员会归口） GB/T 23287-2023《殡葬术语》（代替GB/T 23287-2009） 统一殡葬领域术语定义，是判定“安葬方式”“生态安葬”“骨灰”等概念的依据；2009版已于2024年1月1日废止。冰葬未被纳入术语体系。 规范类 2023年7月 市场监管总局、民政部 GB/T 19632-2023《殡葬服务、设施、设备、用品分类与代码》 规定殡葬服务、设施、设备和用品的分类与编码，适用于信息统计与共享；遗体冷藏、冷冻设备归入相应设备类别，是冰葬装备归类对照标准。 规范类 2023年7月 市场监管总局、民政部 GB/T 43247-2023《遗体收殓运输卫生技术规范》 规定遗体收殓、运输过程的卫生处理要求，适用于殡葬服务机构；液氮冷冻前的遗体接运与冷藏环节须执行。 规范类

资料来源：公开文件、观研天下整理

2、我国国家层面殡葬服务行业相关政策

为促进殡葬服务行业的应用等，我国陆续发布了多项政策，如2026年7月民政部办公厅发布《殡葬标准体系建设三年行动计划》，锚定“标准化、规范化、专业化、信息化、绿色化”方向，围绕“逝、殡、葬、祭”全链条补齐标准短板，三年建成166项标准体系。

我国殡葬服务行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 政策性质 2026年11月 民政部 《殡仪馆管理办法》《公墓管理办法》（新制定/修订） 2027年3月30日施行。新建公墓须划不少于安葬墓区总面积20%的区域用于生态安葬或骨灰格位安葬；墓位/格位一个使用周期不超过20年；殡仪馆服务网点不得外包或委托经营。 规范类 2026年7月 民政部办公厅 《殡葬标准体系建设三年行动计划》 锚定“标准化、规范化、专业化、信息化、绿色化”方向，围绕“逝、殡、葬、祭”全链条补齐标准短板，三年建成166项标准体系。 支持类 2026年4月 民政部（第588号公告） 6项殡葬行业标准（见第一部分） 以标准支撑殡葬服务信息化与质量测评，服务条例落地；未涉及冰葬工艺。 规范类 2026年1月 国家发展改革委、民政部、财政部 《关于进一步完善殡葬服务收费政策的通知》（发改价格〔2026〕108号） 殡葬服务分基础与非基础项目，实行清单化管理；生态安葬费及公益性公墓墓位/格位费实行政府指导价，由省级价格、财政、民政部门制定；评估周期不超过3年；农村公益性墓地原则上不收墓位使用费。 规范类 2025年12月 国务院（国务院令第824号） 《殡葬管理条例》（第二次修订）2026年3月30日施行，共8章73条。将遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬、骨灰格位安葬共7项纳入殡葬服务基础项目清单；推行不占地或少占地安葬，鼓励海葬、树葬、花葬、草坪葬。 规范类

资料来源：政府部门公开政策文件、观研天下整理

3、我国地方层面各省市殡葬服务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市殡葬服务行业的发展做出了具体规划,支持当地殡葬服务行业稳定发展，比如2026年3月北京市民政局等五部门发布《关于进一步优化殡葬惠民服务的若干措施》，实行“八免一补”：免费提供骨灰海葬、自然葬服务；非困难群体户籍居民格位安葬每个财政补贴1000元；困难群体免费提供格位。

我国部分省市殡葬服务行业相关政策 时间 发布部门 政策名称 相关内容 政策性质 2026年7月 杭州市临平区人民政府 《临平区进一步深化殡葬改革推进节地生态安葬工作实施细则（2026年修订）》 百岁以上老人生态葬免费，区财政按公益墓地1500元/穴、经营性公墓2000元/穴补助造墓单位；坟墓搬迁按单穴2000元、双穴2500元、多穴3000元奖补。 支持类 2026年4月 北京市民政局 骨灰海葬、自然葬补贴（依据《北京市节地生态安葬补贴管理办法》） 海葬、自然葬每份骨灰财政补贴定点单位4000元，可免费随行6名亲属；困难群体单格骨灰格位补贴3000元、服务期20年。 支持类 2026年3月 浙江省仙居县人民政府 《仙居县节地生态安葬奖励办法》 树葬、花坛葬、草坪葬每例一次性奖励3000元，海葬每例5000元；生前奖励70周岁起每月100元至100周岁每月300元；2026版剔除壁葬，强调“深埋、绿化、不立碑”。 支持类 2026年3月 浙江省磐安县民政局、财政局 《磐安县实施节地生态安葬减免和奖补办法》 2026年4月1日施行。树葬、花葬、草坪葬免除安葬费并奖1000元/例；骨灰撒葬（深埋）、撒

海免除直接费用并奖6000元/例。 支持类 2026年3月 北京市民政局等五部门《关于进一步优化殡葬惠民服务的若干措施》实行“八免一补”：免费提供骨灰海葬、自然葬服务；非困难群体户籍居民格位安葬每个财政补贴1000元；困难群体免费提供格位。
支持类 2025年12月 湖南省民政厅等十部门 《关于进一步加强节地生态安葬的意见》 2026年1月1日施行，有效5年。鼓励建设生态安葬纪念园、生命文化公园，开展骨灰集中撒散、江（河、湖）葬示范活动，将生态安葬与厚养薄葬结合。 支持类 2025年12月 上海市民政局、上海市财政局（沪民规〔2025〕15号）
《关于完善本市惠民殡葬政策的通知》 2026年1月1日起，本市户籍逝者选择海葬或深埋等生态葬式一次性奖补由1000元/例提高至3000元/例；节地葬不再补贴；外省市户籍在本市火化后选择生态安葬免相关费用。 支持类 2025年9月 四川省民政厅等五部门《四川省节地生态安葬管理办法》 规范树葬、花葬、草坪葬、海葬等生态安葬的服务与奖补；全省123个县（市、区）出台奖补政策，标准1000—3000元。非2026年新发，作为仍现行背景收录。 支持类
资料来源：政府部门公开政策文件、观研天下整理
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国殡葬服务行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。
· 报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）

2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 殡葬服务

第一节 殡葬服务
一、殡葬服务
二、殡葬服务
三、殡葬服务
四、殡葬服务
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 殡葬服务
第三节 中国 殡葬服务
第二章 中国 殡葬服务
第一节 中国 殡葬服务
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 殡葬服务
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 殡葬服务
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 殡葬服务
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 殡葬服务
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国 殡葬服务
第四章 全球 殡葬服务
第一节 全球 殡葬服务
第二节 全球 殡葬服务
一、2021-2025年全球 殡葬服务
二、全球 殡葬服务
第三节 亚洲 殡葬服务

一、亚洲殡葬服务
二、2021-2025年亚洲殡葬服务
三、亚洲殡葬服务
第四节 北美殡葬服务
一、北美殡葬服务
二、2021-2025年北美殡葬服务
三、北美殡葬服务
第五节 欧洲殡葬服务
一、欧洲殡葬服务
二、2021-2025年欧洲殡葬服务
三、欧洲殡葬服务
第六节 2026-2033年全球殡葬服务
第七节 2026-2033年全球殡葬服务
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国殡葬服务
第一节 中国殡葬服务
一、殡葬服务
二、殡葬服务
第二节 中国殡葬服务
一、影响中国殡葬服务
二、2021-2025年中国殡葬服务
三、中国殡葬服务
第三节 中国殡葬服务
一、2021-2025年中国殡葬服务
二、中国殡葬服务
第四节 中国殡葬服务
一、2021-2025年中国殡葬服务
二、中国殡葬服务
第五节 中国殡葬服务
第六章 中国殡葬服务
第一节 中国殡葬服务
第二节殡葬服务
一、殡葬服务
二、殡葬服务
三、2021-2025年中国殡葬服务

第三节 殡葬服务
一、殡葬服务
二、殡葬服务
第四节 中国 殡葬服务
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国 殡葬服务
第七章 中国 殡葬服务
第一节 中国 殡葬服务
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、殡葬服务
第二节 中国 殡葬服务
一、上游产业发展现状
二、上游产业对 殡葬服务
三、下游产业发展现状
四、下游产业对 殡葬服务
第三节 中国 殡葬服务
一、中国 殡葬服务
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国 殡葬服务
第一节 中国 殡葬服务
一、中国 殡葬服务
二、中国 殡葬服务
第二节 中国 殡葬服务
一、中国 殡葬服务
二、中国 殡葬服务

第三节 中国殡葬服务
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国殡葬服务
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国殡葬服务
第一节 中国殡葬服务
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国殡葬服务
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国殡葬服务
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国殡葬服务
第一节 中国殡葬服务
一、影响殡葬服务
二、中国殡葬服务
第二节 中国华东地区殡葬服务
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区殡葬服务

1、2021-2025年华东地区殡葬服务
2、华东地区殡葬服务
3、2026-2033年华东地区殡葬服务
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区殡葬服务
1、2021-2025年华中地区殡葬服务
2、华中地区殡葬服务
3、2026-2033年华中地区殡葬服务
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区殡葬服务
1、2021-2025年华南地区殡葬服务
2、华南地区殡葬服务
3、2026-2033年华南地区殡葬服务
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区殡葬服务
1、2021-2025年华北地区殡葬服务
2、华北地区殡葬服务
3、2026-2033年华北地区殡葬服务
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区殡葬服务
1、2021-2025年东北地区殡葬服务
2、东北地区殡葬服务
3、2026-2033年东北地区殡葬服务
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区殡葬服务

1、2021-2025年西南地区殡葬服务
2、西南地区殡葬服务
3、2026-2033年西南地区殡葬服务
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区殡葬服务
1、2021-2025年西北地区殡葬服务
2、西北地区殡葬服务
3、2026-2033年西北地区殡葬服务
第九节 2026-2033年中国殡葬服务
第十一章殡葬服务
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国殡葬服务
第一节 中国殡葬服务
第二节 2026-2033年中国殡葬服务

第三节 2026-2033年中国殡葬服务
一、2026-2033年中国殡葬服务
二、2026-2033年中国殡葬服务
三、2026-2033年中国殡葬服务
第四节 2026-2033年中国殡葬服务
一、2026-2033年中国殡葬服务
二、2026-2033年中国殡葬服务
第五节 2026-2033年中国殡葬服务
第六节 2026-2033年中国殡葬服务
第十三章 中国殡葬服务
第一节 观研天下中国殡葬服务
一、未来殡葬服务
二、未来殡葬服务
第二节 中国殡葬服务
第三节 中国殡葬服务
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国殡葬服务
第四节 中国殡葬服务
第五节 中国殡葬服务
第六节 观研天下中国殡葬服务
第十四章 中国殡葬服务
第一节 中国殡葬服务
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国殡葬服务
一、殡葬服务
二、殡葬服务
三、殡葬服务
四、殡葬服务
五、殡葬服务

第三节 殡葬服务
一、殡葬服务
二、殡葬服务
三、殡葬服务
四、殡葬服务
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824535.html