

# 中国染料行业现状深度研究与投资前景预测报告 ( 2023-2030年 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国染料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、染料行业产量略有波动，分散染料是规模最大的品种

染料是指能使其他物质获得鲜明而牢固色泽的一类有机化合物，由于现在使用的颜料都是人工合成的，所以也称为合成染料。染料和颜料一般都是自身有颜色，并能以分子状态或分散状态使其他物质获得鲜明和牢固色泽的化合物。

按染料性质及应用方法分类 简介 直接染料 这类染料因不需依赖其他药剂而可以直接染着于棉、麻、丝、毛等各种纤维上而得名。它的染色方法简单，色谱齐全，成本低廉。但其耐洗和耐晒牢度较差，如采用适当后处理的方法，能够提高染色成品的牢度。 活性染料 又称反应性染料。这类染料是50年代才发展起来的新型染料。它的分子结构中含有一个或一个以上的活性基团，在适当条件下，能够与纤维发生化学反应，形成共价键结合。它可以用于棉、麻、丝、毛、粘纤、锦纶、维纶等多种纺织品的染色。 硫化染料 这类染料大部分不溶于水 and 有机溶剂，但能溶解在硫化碱溶液中，溶解后可以直接染着纤维。但也因染液碱性太强，不适宜于染蛋白质纤维。这类染料色谱较齐，价格低廉，色牢度较好，但色光不鲜艳。 分散染料 这类染料在水中溶解度很低，颗粒很细，在染液中呈分散体，属于非离子型染料，主要用于涤纶的染色，其染色牢度较高。 酸性染料 这类染料具有水溶性，大都含有磺酸基、羧基等水溶性基因。可在酸性、弱酸性或中性介质中直接上染蛋白质纤维，但湿处理牢度较差。 印刷显示 材料利用率高、更加精准、适用于大尺寸领域 涂料 适合于所有纤维，通过树脂机械的附着纤维，深色织物会变硬，但套色很准确，大部分耐光牢度好，水洗牢度良好，尤其是中、浅色。

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年至2020年，我国染料产量呈下滑的趋势，主要原因在于2018年我国进入环保政策的密集落地期，伴随多项环保法律及政策的落实，各地政府对相关区域内的染料制造企业进行了集中整改，不少环保设施不达标的染料生产企业被限产甚至停产，导致染料制造业的整体开工率及产量有一定程度的下降。2021年，我国染料产量开始回升，且超过2018年的染料产量。随着2022年疫情的反复，我国经济发展受到影响，染料的产量较2021年有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

在我国染料生产中，分散染料是产量最大的品种。我国可生产的染料品种超过1200个，每年生产的品种有700多个，品种超过100个的有分散染料、活性染料和酸性染料。2022年，我国染料总产量为81.4万吨，其中，分散染料产量占比45.45%，活性染料占比30.10%，分散染料的占比最大。2018-2022年，分散染料、活性染料产量如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

染料活性染料和分散染料是两种不同类型的染料，它们之间有以下不同之处：

**特性 简介 溶解性质** 活性染料通常是水溶性的，可以被直接溶解在水中或其他水性介质中，而分散染料则通常是油溶性或者不溶于水的，需要通过分散剂等助剂来使其分散在水性介质中。**染色方式** 活性染料一般是通过化学反应与纤维素或蛋白质等基质直接发生反应染色，染色效果稳定、耐洗，而分散染料则是通过静电吸附等方式与纤维素或蛋白质等基质表面形成染料层，染色效果相对不稳定，易褪色。**适用范围** 活性染料适用于天然纤维素和蛋白质基材的染色，如棉、麻、羊毛、丝等，而分散染料适用于合成纤维和纸张等基材的染色。**环保性** 由于活性染料含有活性基团，染色过程中需要使用化学反应催化剂等助剂，产生的废水和废料含有有害物质，对环境污染较大。而分散染料则通常采用无盐、无铬等绿色染料，对环境影响较小。

资料来源：网络，观研天下数据中心整理

市场价格方面，分散染料和活性染料的价格波动幅度都较大。2016-2018年染料在贸易商投机囤货下供给超过需求，叠加2018年国内供给侧改革、染料行业停产限产因素，染料价格处于历史高位。2020-2022年受疫情影响，市场对分散染料和活性染料的需求减少，产品价格呈下降趋势。未来随着疫情后下游需求纺织印染行业的积极复苏，活性染料价格有望上升。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 二、下游纺织印染行业是我国分散染料主要需求来源

分散染料以其色谱全、牢度高、环保性能强、应用广泛等优势，成为了纺织业主要运用的染料之一。分散染料的产业链如下图所示：

资料来源：观研天下数据中心整理

分散染料行业的上游产业主要为石油化工和煤化工领域，通过石油成分分离和煤焦化等方式得到生产染料中间体所需的苯及芳烃类化合物和焦油成分。由于分散染料用原材料处于整个石油化工产业链中比较下游的位置，为石油化工的应用领域之一，其消耗量占整个石油化工产业产品总产量的比例较小，因此与石油化工行业的关联度相对不高，石油价格主要对中间体原材料产生影响。

以纺织物的染色和印花为代表的纺织印染行业是染料应用的主要下游领域，占据染料需求的90%以上，染料行业与下游纺织印染行业关联度较高。截至2022年，我国印染布产量为556.22亿米，同比2021年下降8.19%。

由于2022年二季度开始，俄乌冲突加剧、欧美加速收紧货币政策、国内疫情多发频发等因素对终端消费市场造成较大冲击，印染布产量增速逐季回落。总需求不足是当前行业生产面临的突出问题，2022年我国社会消费品零售总额下降0.2%，其中限额以上服装鞋帽、针纺

织品类商品零售额下降6.5%，较2021年同期回落19.2个百分点。因此下游需求不足导致我国印染布产量较以往有所下滑。

资料来源：中国印染行业协会，观研天下数据中心整理

印染布作为纺织行业的重要原材料，主要应用于服装行业、家纺行业。2022疫情形势严峻，服装行业、家纺行业市场规模均有所下滑。对印染布的需求有所下降。

我国服装消费需求不断转向时尚、文化、品牌、形象的消费，服装行业面临转型升级压力，产业规模增速不断下降。2018年我国服装产量降至222.74亿件，同比下降3.37%；2019年服装产量略有反弹，为244.72亿件，同比增长3.28%；2020年我国服装产量略有下降，同比下降7.7%。预计2021年我国服装产量235.31亿件，同比增长0.05%。2022年我国服装产量将下降至229亿件。随着疫情影响加剧，2022年我国服装行业市场规模较2021年有所下滑，预计为2.06万亿元。

资料来源：中国印染行业协会，观研天下数据中心整理

随着居民生活消费水平的提高，人们对家纺用品的追求从生活必需品转向改善生活质量，高端和时尚成为家纺行业的发展趋势。随着居民居住条件的改善，我国家纺行业的市场规模也在逐步扩大，2022年我国家纺行业的市场规模为5311亿元。但由于受到疫情影响，2021-2022年家纺行业市场规模增速放缓，内销总体趋于平稳。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、染料行业毛利率有下滑风险，需进一步把控生产成本

在染料行业不少企业已经出现亏损的严峻形势下，浙江龙盛公司染料业务继续保持盈利。2018-2019年，浙江龙盛和闰土股份的染料毛利率均处于高位水平，主要原因是染料价格大幅上升，企业盈利水平提高。2020-2022年，浙江龙盛、闰土股份的染料行业毛利率均有下降，主要原因是受到疫情影响，国内生产受挫，消费需求低于以往水平，叠加原材料成本上涨影响，企业利润空间被压缩。

资料来源：企业年报，观研天下数据中心整理

2019年3月份的江苏响水“3.21”爆炸事故及后续涉及全行业的整顿和环保安全政策加码，导致分散染料行业供应收缩，2019年分散染料行业供应紧张态势推动染料产品价格提升，万丰公司产品售价维持高位，毛利率较高。2020年新冠疫情影响，下游纺织印染市场需求放缓，分散染料平均售价有所下滑。2021年，下游纺织印染市场需求回暖，染料行业有部分新进入厂商参与竞争，分散染料平均售价较2020年有所下滑。随着行业竞争的加剧，公司下调产品售价，导致，毛利率降低。

资料来源：企业年报，观研天下数据中心整理

分散染料生产成本中原材料成本占比均超过 65%，原材料价格的波动对行业利润有着显著影响。分散染料原材料主要包括还原物、6-溴-2,4-二硝基苯胺、间苯二胺等，上述化工原料的价格受国家产业政策、市场供需变化、石油价格变化等多种因素的影响而波动较大。若原材料价格大幅波动，而行业内公司未能及时将原材料价格波动传导至下游客户，则公司盈利能力将受到不利影响。此外，分散染料生产所需的化工原料如还原物、6-溴-2,4-二硝基苯胺等属于精细化工，市场上供应该等原料的厂家有限，如果行业内公司不能与供应商保持良好合作关系，则原材料供应将受到影响，不利于分散染料公司降低原材料采购价格。下图为万丰化工股份公司原材料采购价格变化图：

资料来源：企业年报，观研天下数据中心整理(Qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国染料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国染料行业发展概述

#### 第一节染料行业发展情况概述

- 一、染料行业相关定义
- 二、染料特点分析
- 三、染料行业基本情况介绍
- 四、染料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、染料行业需求主体分析

#### 第二节中国染料行业生命周期分析

- 一、染料行业生命周期理论概述
- 二、染料行业所属的生命周期分析

#### 第三节染料行业经济指标分析

- 一、染料行业的赢利性分析
- 二、染料行业的经济周期分析
- 三、染料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球染料行业市场发展现状分析

#### 第一节全球染料行业发展历程回顾

#### 第二节全球染料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲染料行业地区市场分析

- 一、亚洲染料行业市场现状分析
- 二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲染料行业市场前景分析

#### 第四节北美染料行业地区市场分析

- 一、北美染料行业市场现状分析
- 二、北美染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美染料行业市场前景分析

#### 第五节欧洲染料行业地区市场分析

- 一、欧洲染料行业市场现状分析
- 二、欧洲染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲染料行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界染料行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球染料行业市场规模预测

## 第三章 中国染料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对染料行业的影响分析

### 第三节中国染料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对染料行业的影响分析

### 第五节中国染料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国染料行业运行情况

### 第一节中国染料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国染料行业市场规模分析

#### 一、影响中国染料行业市场规模的因素

#### 二、中国染料行业市场规模

#### 三、中国染料行业市场规模解析

### 第三节中国染料行业供应情况分析

#### 一、中国染料行业供应规模

#### 二、中国染料行业供应特点

### 第四节中国染料行业需求情况分析

#### 一、中国染料行业需求规模

#### 二、中国染料行业需求特点

### 第五节中国染料行业供需平衡分析

## 第五章 中国染料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国染料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、染料行业产业链图解

## 第二节中国染料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对染料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对染料行业的影响分析

## 第三节我国染料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国染料行业市场竞争分析

### 第一节中国染料行业竞争现状分析

- 一、中国染料行业竞争格局分析
- 二、中国染料行业主要品牌分析

### 第二节中国染料行业集中度分析

- 一、中国染料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国染料行业市场集中度分析

### 第三节中国染料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国染料行业模型分析

### 第一节中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国染料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染料行业SWOT分析结论

第三节中国染料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国染料行业需求特点与动态分析

第一节中国染料行业市场动态情况

第二节中国染料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节染料行业成本结构分析

第四节染料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国染料行业价格现状分析

第六节中国染料行业平均价格走势预测

一、中国染料行业平均价格趋势分析

二、中国染料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国染料行业所属行业运行数据监测

第一节中国染料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国染料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国染料行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国染料行业区域市场现状分析

### 第一节中国染料行业区域市场规模分析

#### 一、影响染料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国染料行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区染料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区染料行业市场分析

##### （1）华东地区染料行业市场规模

##### （2）华南地区染料行业市场现状

##### （3）华东地区染料行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区染料行业市场分析

##### （1）华中地区染料行业市场规模

##### （2）华中地区染料行业市场现状

##### （3）华中地区染料行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区染料行业市场分析

##### （1）华南地区染料行业市场规模

##### （2）华南地区染料行业市场现状

##### （3）华南地区染料行业市场规模预测

### 第五节华北地区染料行业市场分析

## 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区染料行业市场分析

### （1）华北地区染料行业市场规模

### （2）华北地区染料行业市场现状

### （3）华北地区染料行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区染料行业市场分析

### （1）东北地区染料行业市场规模

### （2）东北地区染料行业市场现状

### （3）东北地区染料行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区染料行业市场分析

### （1）西南地区染料行业市场规模

### （2）西南地区染料行业市场现状

### （3）西南地区染料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区染料行业市场分析

### （1）西北地区染料行业市场规模

### （2）西北地区染料行业市场现状

### （3）西北地区染料行业市场规模预测

## 第十一章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国染料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国染料行业未来发展前景分析

#### 一、染料行业国内投资环境分析

#### 二、中国染料行业市场机会分析

#### 三、中国染料行业投资增速预测

### 第二节中国染料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国染料行业规模发展预测

#### 一、中国染料行业市场规模预测

#### 二、中国染料行业市场规模增速预测

#### 三、中国染料行业产值规模预测

#### 四、中国染料行业产值增速预测

#### 五、中国染料行业供需情况预测

### 第四节中国染料行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国染料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国染料行业进入壁垒分析

#### 一、染料行业资金壁垒分析

#### 二、染料行业技术壁垒分析

#### 三、染料行业人才壁垒分析

#### 四、染料行业品牌壁垒分析

## 五、染料行业其他壁垒分析

### 第二节染料行业风险分析

#### 一、染料行业宏观环境风险

#### 二、染料行业技术风险

#### 三、染料行业竞争风险

#### 四、染料行业其他风险

### 第三节中国染料行业存在的问题

### 第四节中国染料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国染料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国染料行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国染料行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 染料行业营销策略分析

#### 一、染料行业产品策略

#### 二、染料行业定价策略

#### 三、染料行业渠道策略

#### 四、染料行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634535.html>