

中国一次性筷子行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性筷子行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/134535134535.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性竹筷由于竹子本身含水量高、易变质等特点，在加工工序上与一次性木筷有着本质的区别。为了保证竹筷的新鲜和漂亮外观，在加工中经常会使用到一些食品添加剂，如食品级硫磺和食品级焦亚硫酸钠等。过量使用这些添加剂会导致竹筷本身的微生物指标和残留指标过高，给消费者的身体健康带来危害。因此，竹筷的卫生问题一直是消费者和进口国比较关注的重点。

中国报告网发布的《中国一次性筷子行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国一次性筷子行业市场发展环境、中国一次性筷子整体运行态势等，接着分析了中国一次性筷子行业市场运行的现状，然后介绍了中国一次性筷子市场竞争格局。随后，报告对中国一次性筷子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性筷子行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性筷子产业有个系统的了解或者想投资一次性筷子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国一次性筷子行业市场发展环境分析

第一节 国内一次性筷子经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国一次性筷子经济发展预测分析

第二节 中国一次性筷子行业政策环境分析

第二章 中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国一次性餐具产业动态分析

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开

第二节 2011-2012年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行

第三节 2011-2012年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2011-2012年中国一次性餐具产业热点问题分析

- 一、违规使用有毒有害原材料
- 二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标
- 三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证
- 四、致命苯类油墨占领主导市场
- 五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生
- 六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限
- 七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对
- 八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗
- 九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场
- 十、一次性包装一次次污染

第三章 中国餐具使用情况调研分析

第一节 受访者基本情况

- 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）
- 二、年龄段分布
- 三、性别占比

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

- 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯
- 二、消费者选择使用一次性餐具的原因
- 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。
- 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题
- 二、对一次性餐具问题的看法

第四章 2009-2011年中国一次性筷子制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国一次性筷子行业总体数据分析

- 一、2009年中国一次性筷子行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国一次性筷子行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国一次性筷子行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国一次性筷子行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国一次性筷子行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国一次性筷子行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国一次性筷子行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国一次性筷子行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国一次性筷子行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国一次性筷子行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国一次性筷子行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性木筷

第一节 一次性木筷产品及市场特点分析

第二节 2011-2012年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性木筷生产成本及利润情况

二、一次性木筷消费量分析

三、一次性木筷价格分析

四、一次性木筷征税及影响分析

第三节 2011-2012年中国一次性木筷市场面临壁垒

一、环保与污染

二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第六章 中国一次性筷子细分市场分析—— 一次性竹筷

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2011-2012年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节 2011-2012年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第七章 中国一次性筷子重点企业调研分析

第一节 大连维美家庭用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南昌三友实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大连市金州区明荣餐具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 营口涌商木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国一次性筷子上游产业分析——木材

第一节 中国林业资源概况

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2011-2012年中国木材加工市场现状透视

- 一、木材加工业的集聚效应
- 二、中国木材制品的现状分析
- 三、木材加工业有北移的趋势

第三节 2011-2012年中国木材加工市场分析

- 一、中国木材加工成本与效益分析
- 二、中国木材场供求关系影响
- 三、中国木材市场价格分析
- 四、中国木材进出口贸易分析

第四节 2011-2012年中国木材加工行业存在的问题

- 一、低成本的优势正在失去
- 二、进口原木质量问题严重
- 三、国外木制品有可能打入中国市场
- 四、质量管理水平低下，缺乏危机意识
- 五、森林资源紧张

第九章 中国一次性筷子上游产业分析——竹产业

第一节 中国竹产业基础概述

- 一、中国竹资源概况
- 二、中国竹材开发利用情况

第二节 中国竹产业现状分析

- 一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业
- 二、国内竹行业发展的主要优势
- 三、中国竹业产业化发展模式研究分析

第三节 2012-2016年中国竹业发展方向及预测分析

- 一、我国竹业产业化发展方向
- 二、2012-2016年中国竹业市场规模预测分析

第十章 中国快餐行业餐具与包装分析

第一节 2011-2012年中国快餐行业整体发展概况

- 一、中国快餐业增长迅猛
- 二、中国快餐利润情况分析
- 三、中国中式快餐迎来品牌时代
- 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 五、方便快捷的要求

第二节 2011-2012年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2011-2012年中国快餐餐具与包装业分析

- 一、一次性快餐餐具 - 筷子
- 二、快餐餐具 - 发泡塑料盒
- 三、纸质快餐餐具 —— 纸杯纸碗

第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十一章 2012-2016年中国一次性筷子产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国一次性餐具产业发展前景

- 一、设计工艺发展趋势分析
- 二、加工技术方向分析
- 三、行业未来规划

第二节 2012-2016年中国一次性筷子市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析

第三节 2012-2016年中国一次性筷子市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2012年中国一次性筷子产业投资概况

- 一、一次性筷子产业投资特性
- 二、一次性筷子产业投资价值研究
- 三、一次性筷子投资环境分析

第二节 2012-2016年中国一次性筷子产业投资机会分析

- 一、一次性筷子投资潜力
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国餐具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、环境风险
- 四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：大连维美家庭用品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司经营收入走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司盈利指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司负债情况图

图表：大连维美家庭用品有限公司负债指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连维美家庭用品有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司经营收入走势图

图表：南昌三友实业有限公司盈利指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司负债情况图

图表：南昌三友实业有限公司负债指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌三友实业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司经营收入走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司盈利指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司负债情况图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司负债指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连市金州区明荣餐具有限公司成长能力指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司主要经济指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司经营收入走势图

图表：营口涌商木业有限公司盈利指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司负债情况图

图表：营口涌商木业有限公司负债指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司运营能力指标走势图

图表：营口涌商木业有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国一次性筷子行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了一次性筷子的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/134535134535.html>