

中国竹筷行业竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹筷行业竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/134534134534.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性筷子分为一次性木筷和一次性竹筷，因其质轻便于运输、成本低廉、安全卫生而日益被饮食业作为首选食用器具。中国每年生产竹筷约75亿双，出口30亿双，主销市场是台湾和日本。

中国报告网发布的《中国竹筷行业竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了中国竹筷行业市场发展环境、中国竹筷整体运行态势等，接着分析了中国竹筷行业市场运行的现状，然后介绍了中国竹筷市场竞争格局。随后，报告对中国竹筷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹筷行业发展趋势与投资预测。您若想对竹筷产业有个系统的了解或者想投资竹筷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国内外竹资源分布概况

第一节 2011-2012年世界竹资源分析

一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

第二节 2011-2012年中国竹资源分析

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第三节 2011-2012年中国竹资源产区分布

一、浙江

二、福建省

三、江西省

四、湖南

五、安徽

六、四川

第二章 中国竹业产业发展环境分析

第一节 国内竹业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国竹业经济发展预测分析

第二节 中国竹业行业政策环境分析

第三章 中国竹筷市场调研分析

第一节 2011-2012年中国竹筷产业动态分析

一、竹筷“联姻”撑起大产业

二、庆元竹木企业全国首创带节竹筷工艺

第二节 2011-2012年中国竹筷重点产区分析

一、江西竹筷产量跃升全国第二

二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹筷生产基地

第三节 2011-2012年中国竹筷产业热点问题探讨

一、工艺简单

二、竹筷产品附加值低

第四章 2009-2011年中国竹筷所属行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国竹筷行业总体数据分析

一、2009年中国竹筷行业全部企业数据分析

二、2010年中国竹筷行业全部企业数据分析

三、2011年中国竹筷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国竹筷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国竹筷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国竹筷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国竹筷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国竹筷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国竹筷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国竹筷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国竹筷行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国竹筷市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国竹筷市场运行现状分析

一、中国竹筷市场规模分析

一、中国竹筷生产规模高速增长

二、中国竹筷生产量分析

第二节 2011-2012年中国竹筷市场需求分析

一、家庭需求分析

二、餐饮业需求分析

第三节 2011-2012年中国竹筷价格分析

第六章 中国竹筷细分产品市场调查分析

第一节 2011-2012年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

一、2011-2012年中国家庭用竹筷市场状况分析

二、2011-2012年中国一次性竹筷市场状况分析

第二节 2011-2012年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

一、2011-2012年中国竹筷工艺品款式调查分析

二、2011-2012年中国竹筷工艺品价格调查分析

第七章 中国竹筷市场消费者调查分析

第一节 2011-2012年中国竹筷消费者调查分析

一、家庭用户

二、餐饮店

第二节 2011-2012年中国竹筷消费者关注的因素分析

一、消费者对不同款式各有需求

二、消费者普遍关注竹筷产品质量

三、价格与消费者心理预期已比较接近

四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2011-2012年中国竹筷消费者购买渠道分析

一、超市

二、零售店

三、工厂

第八章 中国一次性竹筷市场消费分析

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2011-2012年中国一次性木筷市场剖析

一、一次性竹筷生产成本及利润情况

二、一次性竹筷消费量分析

三、一次性竹筷价格分析

第三节 2011-2012年中国一次性竹筷市场问题探析

一、卫生问题引关注

二、一次性竹筷市场发展引发思考

第九章 中国竹筷区域市场同比分析

第一节 2011-2012年华北地区竹筷市场分析

第二节 2011-2012年东北地区竹筷市场分析

第三节 2011-2012年华东地区竹筷市场分析

第四节 2011-2012年华中地区竹筷市场分析

第五节 2011-2012年华南地区竹筷市场分析

第六节 2011-2012年西北地区竹筷市场分析

第七节 2011-2012年西南地区竹筷市场分析

第十章 中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2011-2012年竹筷进出口贸易综述

一、我国木竹筷进出口有增有减

二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2011-2012年中国竹筷主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第十一章 中国竹筷市场竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国竹筷竞争现状分析

一、中国竹筷竞争优势分析

二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析

三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2011-2012年中国竹筷行业替代品分析

一、中国木筷资源日益紧缺

二、中国木筷产量逐年下降

三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2011-2012年中国竹筷市场集中度分析

第四节 2012-2016年中国竹筷竞争趋势分析

第十二章 中国竹筷重点企业调研分析

第一节 浙江天竹工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江三禾竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 仁化县振濠企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 仁化县悦强竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省池州市牌楼竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林永翔竹制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 庆元县绿竹园竹木工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南省益阳市星宇竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建省建瓯市特艺竹木有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国竹筷行业相关行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国竹筷行业上游行业发展状况分析

一、2011-2012年中国竹种植行业供需状况分析

二、2011-2012年中国竹子价格分析

第二节 2011-2012年中国竹筷行业下游产业发展情况分析

一、2011-2012年中国餐饮业发展状况分析

二、中国快餐行业餐具与包装分析

三、2011-2012年中国餐饮业对竹筷需求量分析

四、中国餐饮业对竹筷的需求特征分析

第三节 2012-2016年中国竹筷产业链发展趋势预测分析

第十四章 2012-2016年中国竹筷行业市场态势预测分析

第一节 2012-2016年中国竹产业发展前景预测

一、2012-2016年中国竹产业规模分析

二、2012-2016年中国竹种植技术开发方向

三、竹产业发展前景思考

第二节 2012-2016年中国竹筷行业技术趋势分析

第三节 2012-2016年中国竹筷市场预测分析

一、2012-2016年中国竹筷市场供需预测分析

二、2012-2016年中国竹筷市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国竹筷行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国竹筷行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国竹筷行业投资机会分析

一、2012-2016年竹筷行业区域投资机会分析

二、2012-2016年竹筷新型产品投资潜力分析

三、2012-2016年竹筷企业的多元化投资机会分析

第三节 2012-2016年中国竹筷行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、原材料风险

五、经营风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江天竹工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天竹工贸有限公司经营收入走势图
图表：浙江天竹工贸有限公司盈利指标走势图
图表：浙江天竹工贸有限公司负债情况图
图表：浙江天竹工贸有限公司负债指标走势图
图表：浙江天竹工贸有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江天竹工贸有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江双枪竹木有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江双枪竹木有限公司经营收入走势图
图表：浙江双枪竹木有限公司盈利指标走势图
图表：浙江双枪竹木有限公司负债情况图
图表：浙江双枪竹木有限公司负债指标走势图
图表：浙江双枪竹木有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江双枪竹木有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江三禾竹木有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江三禾竹木有限公司经营收入走势图
图表：浙江三禾竹木有限公司盈利指标走势图
图表：浙江三禾竹木有限公司负债情况图
图表：浙江三禾竹木有限公司负债指标走势图
图表：浙江三禾竹木有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江三禾竹木有限公司成长能力指标走势图
图表：仁化县振濠企业有限公司主要经济指标走势图
图表：仁化县振濠企业有限公司经营收入走势图
图表：仁化县振濠企业有限公司盈利指标走势图
图表：仁化县振濠企业有限公司负债情况图
图表：仁化县振濠企业有限公司负债指标走势图
图表：仁化县振濠企业有限公司运营能力指标走势图
图表：仁化县振濠企业有限公司成长能力指标走势图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司主要经济指标走势图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司经营收入走势图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司盈利指标走势图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司负债情况图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司负债指标走势图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司运营能力指标走势图
图表：仁化县悦强竹木制品有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司负债情况图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省池州市牌楼竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司经营收入走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司盈利指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司负债情况图

图表：桂林永翔竹制品有限公司负债指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林永翔竹制品有限公司成长能力指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司经营收入走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司盈利指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司负债情况图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司负债指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：庆元县绿竹园竹木工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司负债情况图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省益阳市星宇竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司经营收入走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司盈利指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司负债情况图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司负债指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省建瓯市特艺竹木有限公司成长能力指标走势图

图表：2009年度中国主要竹品种平均价格走势

图表：2012-2016年竹制品行业资产规模趋势 单位：千元

图表：2012-2016年重点竹筷生产企业资产规模预测 单位：千元

图表：2012-2016年竹制品行业工业总值规模趋势 单位：千元

图表：2012-2016年重点竹筷生产企业工业总值规模预测 单位：千元

图表：2012-2016年竹制品市场需求趋势预测 单位：千元

图表：2012-2016年竹筷市场需求趋势预测 单位：千元

图表：2012-2016年我国工业增加值及增幅对比图

图表：略……

《中国竹筷行业竞争态势与投资前景分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了竹筷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/134534134534.html>