

2021年中国物业市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物业市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/534532534532.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业是指已经建成并投入使用的各类房屋及其与之相配套的设备、设施和场地。近年来，随着城镇化以及人均可支配收入的增长，物业已成为人们生活中不可或缺的一部分。近年来，住建部、国务院、发改委等多部门相继出台了一系列相关政策来规范物业行业发展。比如2020年12月25日，住建部等部门印发《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》，提到要加快发展物业服务业，推动物业服务向高品质和多样化升级，满足人民群众不断增长的美好居住生活需要。

2016-2020年我国物业行业相关政策规划

日期

政策名称

内容

2016年

《城乡社区服务体系规划建设规划（2016-2020年）》

推进城乡社区便民利民服务便捷化，大力发展城市社区物业服务，建立行业监管机制、属地协调机制和居民评价机制，切实提升企业诚信和服务质量；推进智慧社区建设，推动社区养老、社区家政、社区医疗、社区消防等安保服务和社区物业设备设施的智能化改造升级，强化社区治安技防能力

2017.1

《国务院关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》

取消对物业服务企业二级及以下资质认定的审批。

2017.9

《国务院关于取消一批行政许可事项的决定》

取消对物业服务企业一级资质核定的审批。

2017.12

《住房城乡建设部办公厅关于做好取消物业服务企业资质核定相关工作的通知》

不再受理物业服务企业资质核定申请和资质变更、更换、补证申请，不得要求将原核定的物业服务企业资质作为承接新物业管理业务的条件

2018.3

《住房城乡建设部关于废止物业服务企业资质管理决定的决定》

住建部决定废止《物业服务企业资质管理办法》

2020.7

《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

1.改造建设环境及配套设施，拆除违法建设，整治小区及周边绿化、照明等环境，改造或建设小区及周边适老设施、无障碍设施、停车库(场)、电动自行车及汽车充电设施、智能快件

箱、智能信包箱、文化休闲设施、体育健身设施、物业用房等配套设施。2.完善小区长效管理机制。结合改造工作同步建立健全基层党组织领导，社区居民委员会配合，业主委员会、物业服务企业等参与的联席会议机制，引导居民协商确定改造后小区的管理模式、管理规约及业主议事规则，共同维护改造成果。建立健全城镇老旧小区住宅专项维修资金归集、使用、续筹机制，促进小区改造后维护更新进入良性轨道。

2020.10

《近期扩内需促消费的工作方案》

推动物业服务线上线下融合发展。搭建智慧物业平台，推动物业服务企业对接各类商业服务，构建线上线下生活服务圈，满足居民多样化生活服务需求。

2020.12

《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》

加快发展物业服务业，推动物业服务向高品质和多样化升级，满足人民群众不断增长的美好居住生活需要。1.提升物业管理服务水平。要扩大物业管理覆盖范围、提升物业服务质量、完善物业服务价格形成机制提升物业服务行业人员素质。2.推动发展生活服务业。要加强智慧物业管理服务能力建设、提升设施设备智能化管理水平、促进线上线下服务融合发展。3.强化物业服务监督管理。要建立服务信息公开公示制度、建立物业服务企业信用管理制度、优化市场竞争环境数据来源：公开资料整理

同时，全国各地积极促进物业行业发展，持续推进住宅小区综合治理，为规范物业行业提供有力保障。山东、福建、河南等省市在“十四五”规划和2035年远景目标中均有所涉及物业行业发展，例如山东省在“十四五”规划中表示，推动生活性服务业向高品质多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

各省市第十四个五年规划和二〇三五年远景目标有关物业行业相关建议汇总

省市

内容

山东

推动生活性服务业向高品质多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

福建

提升文旅、康养、育幼、体育、家政、物业等服务业发展水平，推动生活性服务业向高品质和多样化升级

河南

大力发展现代金融、科技服务、创意设计、商务咨询等知识密集型服务业，培育壮大家政、育幼、体育、物业等服务业，打造文化旅游、健康养老万亿级产业，加强公益性、基础性服务业供给

内蒙古

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、家政、物业等服务业，加强公益性基础性服务业供给

广东

推动生活性服务业向精细和高品质升级，加快发展健康、养老、育幼、文旅、体育、家政、物业等服务业

青海

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，发展健康、养老、育幼、家政、物业等服务业，开发居民生活服务衍生品产业链

重庆

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给

天津

加强公益性、基础性服务业供给，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业

北京

促进生活性服务业标准化、品牌化发展，织密便民商业网点，着力发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育，家政、物业等服务业

河北

加快城市经济发展，打造现代商业街区 and 风情街区，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文旅、体育、家政、物业、寄递等服务业

云南

加快发展健康、养老、育幼、家政、物业等生活性服务业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，发展高品质的康养产业、户外运动和休闲产业。

江西

放宽服务消费领域市场准入，扩大旅游、文化、教育、体育、健康、托育、养老、家政、物业等优质服务供给，大力发展会展经济，实施赣菜品牌打造工程

宁夏

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，增强个性化、多样化、柔性化服务能力

广西

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，增加高端公共服务业产品供给

黑龙江

加快生活性服务业向高品质和多样化升级，促进健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、培训、家政、物业等产业提质扩容

贵州

加快发展教育培训、托育、家政、物业等服务业。

陕西

推动文化旅游、健康养老、家政物业、商贸服务、体育健身等生活性服务业向高品质、多元化发展，加强公益性、基础性服务业供给

安徽

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给

湖北

推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，扩大公益性、基础性服务业供给。

上海

坚持能快则快、攻坚突破，加快推进旧区改造、城中村改造，持续推进住宅小区综合治理，支持推动物业管理规范有序。数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物业市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国物业行业发展概述

第一节 物业行业发展情况概述

- 一、物业行业相关定义
- 二、物业行业基本情况介绍
- 三、物业行业发展特点分析
- 四、物业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、物业行业需求主体分析

第二节 中国物业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国物业行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物业行业生命周期分析

- 一、物业行业生命周期理论概述
- 二、物业行业所属的生命周期分析

第四节 物业行业经济指标分析

- 一、物业行业的赢利性分析
- 二、物业行业的经济周期分析
- 三、物业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国物业行业进入壁垒分析

- 一、物业行业资金壁垒分析

- 二、物业行业技术壁垒分析
- 三、物业行业人才壁垒分析
- 四、物业行业品牌壁垒分析
- 五、物业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球物业行业市场发展现状分析

- 第一节 全球物业行业发展历程回顾
- 第二节 全球物业行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲物业行业地区市场分析
 - 一、亚洲物业行业市场现状分析
 - 二、亚洲物业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲物业行业市场前景分析
- 第四节 北美物业行业地区市场分析
 - 一、北美物业行业市场现状分析
 - 二、北美物业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美物业行业市场前景分析
- 第五节 欧洲物业行业地区市场分析
 - 一、欧洲物业行业市场现状分析
 - 二、欧洲物业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲物业行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界物业行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球物业行业市场规模预测

第三章 中国物业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国物业行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国物业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国物业行业运行情况

第一节 中国物业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国物业行业市场规模分析

第三节 中国物业行业供应情况分析

第四节 中国物业行业需求情况分析

第五节 我国物业行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国物业行业供需平衡分析

第七节 中国物业行业发展趋势分析

第五章 中国物业所属行业运行数据监测

第一节 中国物业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国物业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国物业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国物业市场格局分析

第一节 中国物业行业竞争现状分析

一、中国物业行业竞争情况分析

二、中国物业行业主要品牌分析

第二节 中国物业行业集中度分析

一、中国物业行业市场集中度影响因素分析

二、中国物业行业市场集中度分析

第三节 中国物业行业存在的问题

第四节 中国物业行业解决问题的策略分析

第五节 中国物业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国物业行业需求特点与动态分析

第一节 中国物业行业消费市场动态情况

第二节 中国物业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物业行业成本结构分析

第四节 物业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物业行业价格现状分析

第六节 中国物业行业平均价格走势预测

一、中国物业行业价格影响因素

- 二、中国物业行业平均价格走势预测
- 三、中国物业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国物业行业区域市场现状分析

第一节 中国物业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区物业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物业市场规模分析
- 四、华东地区物业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区物业市场规模分析
- 四、华中地区物业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区物业市场规模分析
- 四、华南地区物业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国物业行业竞争情况

第一节 中国物业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国物业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国物业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 物业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国物业行业发展前景分析与预测

第一节 中国物业行业未来发展前景分析

一、物业行业国内投资环境分析

二、中国物业行业市场机会分析

三、中国物业行业投资增速预测

第二节 中国物业行业未来发展趋势预测

第三节 中国物业行业市场发展预测

一、中国物业行业市场规模预测

二、中国物业行业市场规模增速预测

三、中国物业行业产值规模预测

四、中国物业行业产值增速预测

五、中国物业行业供需情况预测

第四节 中国物业行业盈利走势预测

一、中国物业行业毛利润同比增速预测

二、中国物业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国物业行业投资风险与营销分析

第一节 物业行业投资风险分析

一、物业行业政策风险分析

二、物业行业技术风险分析

三、物业行业竞争风险分析

四、物业行业其他风险分析

第二节 物业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国物业行业发展战略及规划建议

第一节 中国物业行业品牌战略分析

一、物业企业品牌的重要性

二、物业企业实施品牌战略的意义

三、物业企业品牌的现状分析

四、物业企业的品牌战略

五、物业品牌战略管理的策略

第二节 中国物业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 物业行业竞争力提升策略

- 一、物业行业产品差异性策略
- 二、物业行业个性化服务策略
- 三、物业行业的促销宣传策略
- 四、物业行业信息智能化策略
- 五、物业行业品牌化建设策略
- 六、物业行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国物业行业发展策略及投资建议

第一节 中国物业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物业行业营销渠道策略

- 一、物业行业渠道选择策略
- 二、物业行业营销策略

第三节 中国物业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国物业行业重点投资区域分析
- 二、中国物业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/534532534532.html>