

# 中国数字电视机顶盒市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视机顶盒市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/134531134531.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字电视机顶盒是一种将数字电视信号转换成模拟信号的变换设备，目前的数字电视机顶盒已成为一种嵌入式计算设备，具有完善的实时操作系统，提供强大的CPU计算能力，用来协调控制机顶盒各部分硬件设施，并提供易操作的图形用户界面，如增强型电视的电子节目指南，给用户图文并茂的节目介绍和背景资料。它也是扩展电视机功能的一种新型家用电器，负责将接收到的各种信息（包括电视节目）转换为电视机可现实的格式在屏幕上显示出来，同时，机顶盒具有“傻瓜计算机”能力，这样通过内部软件功能和对网络稍加进行双向改造，很容易实现如因特网浏览、视频点播、家庭电子商务、电话通信等多种服务，可谓一网打天下。近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。

中国报告网发布的《中国数字电视机顶盒市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了数字电视机顶盒相关概述、中国数字电视机顶盒市场运行环境等，接着分析了中国数字电视机顶盒市场发展的现状，然后介绍了中国数字电视机顶盒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字电视机顶盒重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字电视机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视机顶盒产业有个系统的了解或者想投资数字电视机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国数字电视机顶盒行业发展综述

#### 第一节 数字电视机顶盒行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业分类

#### 第二节 数字电视机顶盒行业上游产业分析

##### 一、机顶盒芯片市场分析

##### 二、卫星高频头市场分析

##### 三、存储器市场分析

##### 四、电子元器件市场分析

##### 五、包装材料市场分析

#### 第三节 三网融合对行业的影响

##### 一、三网融合推进情况

##### 二、三网融合对广电网的影响

三、三网融合对数字电视的影响

四、三网融合对数字电视机顶盒的影响

第二章 全球机顶盒市场调研分析

第一节 2011-2012年世界机顶盒市场发展分析

一、世界机顶盒市场发展分析

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

第二节 2011-2012年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、年中国机顶盒市场解析

三、中国机顶盒市场发展浅析

第三节 2011-2012年中国机顶盒芯片市场分析

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

二、国外厂商把持芯片市场

三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节 2011-2012年中国机顶盒发展面临的挑战

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节 2011-2012年中国机顶盒市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第三章 中国数字电视机顶盒行业市场发展环境分析

第一节 国内数字电视机顶盒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国数字电视机顶盒经济发展预测分析

第二节 中国数字电视机顶盒行业政策环境分析

第四章 中国数字电视机顶盒行业市场分析

第一节 数字电视机顶盒行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际数字电视机顶盒市场发展状况分析

二、国际数字电视机顶盒市场竞争状况分析

三、国际数字电视机顶盒市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

(1) 美国摩托罗拉 (Motorola) 公司

(2) 加拿大汤姆逊 (Thomson) 集团

(3) 英国佩斯 (Pace Micro) 科技公司

(4) 美国休斯 (Hughes Networks) 公司

(5) 美国科学亚特兰大 (Scientific Atlanta) 公司

(6) 荷兰飞利浦 (Philips) 公司

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 数字电视机顶盒行业国内市场竞争格局分析

第四节 数字电视机顶盒行业集中度分析

第五章 中国数字电视机顶盒行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业产品需求分析

一、数字电视用户发展分析

二、数字电视机顶盒销售规模

第三节 行业主要产品市场分析

一、有线数字电视机顶盒市场分析

二、卫星数字电视接收机市场分析

三、地面数字电视机顶盒市场分析

四、IPTV机顶盒市场分析

第四节 2011-2012年中国数字电视机顶盒行业技术水平发展分析

一、数字电视机顶盒的技术构成

二、数字电视机顶盒的关键技术

第五节 2011-2012年中国数字电视机顶盒行业销售渠道与策略分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售渠道发展趋势与策略

## 第六章 中国数字电视机顶盒行业重点区域市场分析

### 第一节 2011-2012年中国数字电视机顶盒行业总体区域结构特征分析

### 第二节 广东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

### 第三节 浙江省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

### 第四节 山东省数字电视机顶盒行业发展分析及预测

## 第七章 中国数字电视机顶盒行业主要企业调研分析

### 第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 同方股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛海信电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年世界机顶盒发展预测

第二节 2012-2016年中国机顶盒产业发展前景分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的未来趋势

三、2012-2016年中国机顶盒市场趋势分析

第三节 2012-2016年中国机顶盒市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国数字电视机顶盒行业投资前景及建议

第一节 2012-2016年中国数字电视机顶盒行业投资特性分析

第二节 2012-2016年数字电视机顶盒行业投资兼并与重组整合分析

第三节 2012-2016年数字电视机顶盒行业投资机会与投资风险分析

一、数字电视机顶盒行业投资机会分析

二、数字电视机顶盒行业投资风险分析

第四节 2012-2016年数字电视机顶盒行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国数字电视机顶盒市场全景评估及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了数字电视机顶盒的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/134531134531.html>