中国纺织行业现状深度分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

纺织行业是将天然纤维和化学纤维加工成各种纱、丝、线、带、织物及其染整制品的工业部门。按纺织对象可分为棉纺织工业、麻纺织工业、毛纺织工业、丝纺织工业、化学纤维纺织工业等。

我国纺织行业相关政策

为促进纺织行业高质量发展，我国陆续发布了多项政策，如工业和信息化部等六部门2025年5月6日等发布《纺织工业数字化转型实施方案》构建纺织行业数据管理体系，分类梳理行业数据，编制数据要素清单，形成行业基础数据库。鼓励地方、龙头企业建设区域级、行业级数据共享平台，整合产业链重点数据，创新数据使用、收益分配、协同治理等机制，促进数据资源高效对接、跨域共享、价值共创。

我国纺织行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2025年7月	农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门	促进农产品消费实施方案	推动优质农产品企业、以棉毛麻丝为主要原料的纺织服装企业与电商平台强化合作，顺应国风国潮，针对年轻主流消费偏好，打造畅销产品，开展首发首秀等活动。

2025年6月	工业和信息化部等六部门	纺织工业数字化转型实施方案	构建纺织行业数据管理体系，分类梳理行业数据，编制数据要素清单，形成行业基础数据库。鼓励地方、龙头企业建设区域级、行业级数据共享平台，整合产业链重点数据，创新数据使用、收益分配、协同治理等机制，促进数据资源高效对接、跨域共享、价值共创。
---------	-------------	---------------	---

2025年6月	工业和信息化部	关于制造业计量创新发展的意见	加快化工、石化、钢铁、有色、建材、机械、汽车、船舶、航空、轻工、纺织、电子、通信等重点领域的标准物质研制和应用。
---------	---------	----------------	--

2025年2月	市场监管总局等五部门	优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）	深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。
---------	------------	--------------------------	--

2024年10月	国家发展改革委等部门	关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见	协同推进工业用能绿色低碳转型。科学引导工业向可再生能源富集、资源环境可承载地区有序转移，强化钢铁、有色、石化化工、建材、纺织、造纸等行业与可再生能源耦合发展。
----------	------------	----------------------	---

2024年7月	国务院	深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划	引导劳动力丰富和区位优势地区发挥要素成本优势，实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动，优化升级食品加工、轻工纺织等就业容量大的传统产业集群。
---------	-----	------------------------	---

2024年6月	国家发展改革委等部门	关于加快发展节水产业的指导意见	在火力发电、钢铁、纺织、造纸、石化和化工等高耗水工业企业及园区，强化水平衡测试服务，推广使用再生水，因地制宜配套建设海水淡化工程，推进冷却系统节水改造、工艺流程再造和智能系统管控，探索实施合同节水管理。拓展高效节水灌溉、供水管网漏损控制和水环境治理等方面市场，创新合同节水管理模式。
2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	面向

石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等已出台取（用）水定额国家标准的行业，推进工业节水和废水循环利用，改造工业冷却循环系统和废水处理回用等系统，更新一批冷却塔等设备。

2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）深化智能制造等标准应用试点，推动矿山、冶金、石化、机械、纺织等传统产业智能化转型升级。

2023年12月

工业和信息化部等八部门 关于加快传统制造业转型升级的指导意见 积极推广资源循环生产模式，大力发展废钢铁、废有色金属、废旧动力电池、废旧家电、废旧纺织品回收处理综合利用产业，推进再生资源高值化循环利用。

2023年11月

工业和信息化部、国家发展改革委等部门 纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）聚焦转型重点加快标准体系建设。推动建设纺织产品强制性国家标准实施情况统计分析点，研究纺织产品标签标识标准。加强纤维新材料、功能性纺织品、成套装备等领域标准研制，强化数字智能、绿色低碳以及消费体验型标准制定，推进纺织产品质量分级试点，加强纺织标准样品研制工作。

资料来源：观研天下整理

各省市纺织行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市纺织行业的发展做出了具体规划,支持当地纺织行业稳定发展，比如云南省发布的《关于推动新时代县域经济高质量发展的意见》、广东省发布的《广东省加快扩大工业有效投资实施方案（2025—2027年）》。

我国部分省市纺织行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2025年5月

河南省临港产业发展规划（2025—2035年）

聚焦先进装备、钢铁、新材料、食品、轻工纺织、新能源汽车6大类临港制造业，提升产业基础能力，推动创新突破和融合应用，着力打造一批千亿级产业集群、构建10条重点临港产业链，提升临港制造业规模能级。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

提升消费品牌影响力。挖掘本地品牌潜力，聚焦食品美妆、纺织服装等领域推出引领性品牌。

2024年9月

天津市工业技术改造行动方案（2024—2027年）

面向石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等已出台取水定额国家标准等行业，推进工业节水和废水循环利用，改造工业冷却循环和废水处理回用等系统，更新一批冷却塔等设备。

江苏省

2025年2月

江苏省加快经济社会发展全面绿色转型若干政策举措

围绕报废汽车、废旧家电拆解、废塑料、废旧纺织品、废旧电池拆解、退役风光设备回收利用等关键环节，加强资源回收循环利用，打造一批特色循环产业集聚区。

河北省

2024年6月

河北省特色产业集群“共享智造”行动方案

支持医药、汽车制造、电子信息、纺织服装、轻工等集群“领跑者”企业代工生产由CMT（来料加工）、OEM（普通代工）向ODM（原始设计制造商）、JDM（共同设计制造）、OBM（原始品牌制造商）模式转变。

福建省

2024年11月

福建省空气质量持续改善实施方案

鼓励健全完善大气污染防治法规、标准体系，适时制（修）订恶臭异味、氨逃逸等污染物和制鞋、纺织印染、陶瓷等行业污染物地方排放标准。

江西省

2024年2月

江西省实施项目带动战略“十百千万”工程行动计划（2024-2026年）

提升产业项目建设档次。围绕全面实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划，重点推进电子信息、有色金属、装备制造、新能源、石化化工、建材、钢铁、航空、食品、纺织服装、医药、现代家具等制造业领域项目建设，推动制造业投资占比持续向好。

山东省

2023年11月

山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年）

建设全域链接的工业互联网。全面推进工业互联网平台建设，完善多层次的工业互联网平台体系，培育一批跨行业、跨领域的综合型平台，瞄准智能家电、数控机床、农机装备、纺织服装等标志性产业链打造一批特色型平台。

北京市

2023年9月

进一步促进北京老字号创新发展的行动方案（2023-2025年）

老字号产品技艺融入绿色食品、生物科技、纺织服装、高端装备制造等产业链建设，给予政策支持。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市纺织行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2025年9月

中老铁路沿线综合开发三年行动计划（2025—2027年）

大力承接电子信息、纺织服装等产业转移，持续培育外向型加工贸易产业。

2025年3月

关于推动新时代县域经济高质量发展的意见

积极承接劳动密集型产业。推广“以人兴业”、“以产扩岗”、“筑巢引企”等模式，鼓励劳动力资源丰富的县（市）结合实际，吸引纺织、五金、家具、特色食品、消费品等就业容量大的劳动密集型企业到当地投资兴业，打造外向型日用消费品出口加工基地。

广东省

2025年8月

广东省加快扩大工业有效投资实施方案（2025—2027年）

加力推动电子信息、石化化工、家电、汽车、机械、材料、轻工纺织、食品饮料等产业强链补链延链稳链，加快推进“广东强芯”、汽车芯片应用牵引等重大工程，深入实施“百链韧性提升”专项行动，引进建设一批产业粘性大、市场前景好、技术先进、绿色低碳的优质项目，进一步提升投资能级。

2025年1月

关于推动制造业与生产性服务业深度融合发展的若干措施

支持企业加快电商服务与制造业原材料采购、生产制造、终端销售等产业链环节的业务协同，重点聚焦电子信息、家电、轻工纺织、现代农业与食品等战略性支柱产业集群，提升电商产业集聚和公共服务能力，开展产业集群与跨境电商融合发展试点。

广西壮族自治区

2025年7月

广西制造业重点优势产业补链强链延链行动方案

重点发展锦纶、涤纶等化纤纺丝材料，补强丝绸炼白、印染、印花环节，发展体育服装、休闲服装、适老服装、家纺等产品，引进和培育一批优质品牌。

海南省

2025年7月

海南低碳岛建设方案

在包装、纺织、建筑等行业加大生物基材料及制品推广应用。

重庆市

2025年5月

重庆市数字贸易和服务贸易高质量发展行动方案

聚焦汽车摩托车配件、消费电子、通用机械、五金工具、轻工纺织等特色优势产业，搭建跨境电商供应链数字协同平台，探索共享制造模式。

宁夏回族自治区

2023年12月

关于推动外贸稳规模优结构的若干措施

巩固精细化工、羊绒纺织、枸杞等传统产品出口,着力提高机电、高新技术等高附加值产品出口比重,加大双氰胺、金属锰、单晶硅等重点产品出口规模,鼓励光伏硅片、新能源等战略性新兴产业开拓国际市场。

贵州省

2023年11月

贵州省轻纺服装产业发展规划(2023—2030年)

促进民族特色文化与轻纺服装制造业深度融合,进一步健全产业链、稳定供应链、提升价值链。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纺织行业现状深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业发展情况概述

一、纺织行业相关定义

二、纺织特点分析

三、纺织行业基本情况介绍

四、纺织行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、纺织行业需求主体分析

第二节 中国纺织行业生命周期分析

一、纺织行业生命周期理论概述

二、纺织行业所属的生命周期分析

第三节 纺织行业经济指标分析

一、纺织行业的赢利性分析

二、纺织行业的经济周期分析

三、纺织行业附加值的提升空间分析

第二章 中国纺织行业监管分析

第一节 中国纺织行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国纺织行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对纺织行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国纺织行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对纺织行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对纺织行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对纺织行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对纺织行业的影响分析

第四节 中国纺织行业投资环境分析

第五节 中国纺织行业技术环境分析

第六节 中国纺织行业进入壁垒分析

一、纺织行业资金壁垒分析

二、纺织行业技术壁垒分析

三、纺织行业人才壁垒分析

四、纺织行业品牌壁垒分析

五、纺织行业其他壁垒分析

第七节 中国纺织行业风险分析

一、纺织行业宏观环境风险

二、纺织行业技术风险

三、纺织行业竞争风险

四、纺织行业其他风险

第四章 2020-2024年全球纺织行业发展现状分析

第一节 全球纺织行业发展历程回顾

第二节 全球纺织行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纺织行业地区市场分析

一、亚洲纺织行业市场现状分析

二、亚洲纺织行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纺织行业市场前景分析

第四节 北美纺织行业地区市场分析

一、北美纺织行业市场现状分析

二、北美纺织行业市场规模与市场需求分析

三、北美纺织行业市场前景分析

第五节 欧洲纺织行业地区市场分析

一、欧洲纺织行业市场现状分析

二、欧洲纺织行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纺织行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球纺织行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球纺织行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国纺织行业运行情况

第一节 中国纺织行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纺织行业市场规模分析

一、影响中国纺织行业市场规模的因素

二、中国纺织行业市场规模

三、中国纺织行业市场规模解析

第三节 中国纺织行业供应情况分析

一、中国纺织行业供应规模

二、中国纺织行业供应特点

第四节 中国纺织行业需求情况分析

一、中国纺织行业需求规模

二、中国纺织行业需求特点

第五节 中国纺织行业供需平衡分析

第六节 中国纺织行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国纺织行业产业链及细分市场分析

第一节 中国纺织行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纺织行业产业链图解

第二节 中国纺织行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纺织行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纺织行业的影响分析

第三节 中国纺织行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国纺织行业市场竞争分析

第一节 中国纺织行业竞争现状分析

一、中国纺织行业竞争格局分析

二、中国纺织行业主要品牌分析

第二节 中国纺织行业集中度分析

一、中国纺织行业市场集中度影响因素分析

二、中国纺织行业市场集中度分析

第三节 中国纺织行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国纺织行业模型分析

第一节 中国纺织行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纺织行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纺织行业SWOT分析结论

第三节 中国纺织行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国纺织行业需求特点与动态分析

第一节 中国纺织行业市场动态情况

第二节 中国纺织行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纺织行业成本结构分析

第四节 纺织行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纺织行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国纺织行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国纺织行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纺织行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纺织行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国纺织行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织行业区域市场规模分析

一、影响纺织行业区域市场分布的因素

二、中国纺织行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纺织行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织行业市场分析

(1) 华东地区纺织行业市场规模

(2) 华东地区纺织行业市场现状

(3) 华东地区纺织行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织行业市场分析

(1) 华中地区纺织行业市场规模

(2) 华中地区纺织行业市场现状

(3) 华中地区纺织行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织行业市场分析

(1) 华南地区纺织行业市场规模

(2) 华南地区纺织行业市场现状

(3) 华南地区纺织行业市场规模预测

第五节 华北地区纺织行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纺织行业市场分析

(1) 华北地区纺织行业市场规模

(2) 华北地区纺织行业市场现状

(3) 华北地区纺织行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纺织行业市场分析

- (1) 东北地区纺织行业市场规模
- (2) 东北地区纺织行业市场现状
- (3) 东北地区纺织行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区纺织行业市场分析
 - (1) 西南地区纺织行业市场规模
 - (2) 西南地区纺织行业市场现状
 - (3) 西南地区纺织行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区纺织行业市场分析
 - (1) 西北地区纺织行业市场规模
 - (2) 西北地区纺织行业市场现状
 - (3) 西北地区纺织行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国纺织行业市场规模区域分布预测

第十二章 纺织行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国纺织行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织行业未来发展前景分析

- 一、中国纺织行业市场机会分析
- 二、中国纺织行业投资增速预测

第二节 中国纺织行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织行业规模发展预测

- 一、中国纺织行业市场规模预测
- 二、中国纺织行业市场规模增速预测
- 三、中国纺织行业产值规模预测
- 四、中国纺织行业产值增速预测
- 五、中国纺织行业供需情况预测

第四节 中国纺织行业盈利走势预测

第十四章 中国纺织行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纺织行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国纺织行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纺织行业品牌营销策略分析

一、纺织行业产品策略

二、纺织行业定价策略

三、纺织行业渠道策略

四、纺织行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764529.html>