

# 中国滑雪市场竞争现状及未来五年投资价值评估 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪市场竞争现状及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224528224528.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章滑雪产业相关概述

第一节滑雪相关概述

一、滑雪概述

二、滑雪的历史

三、滑雪的注意事项

四、滑雪的基本要领

五、滑雪前的准备常识

第二节滑雪器材简述

一、滑雪器材的分类

二、选用滑雪板的注意事项

第三节滑雪场地的分类及开发条件

一、国内滑雪场地的分类

二、开发滑雪场的最基本条件

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章2012-2015年国外滑雪产业综合发展情况分析

第一节2012-2015年国外滑雪产业发展态势分析

一、滑雪的发展历史追溯

二、国际十大知名滑雪场概况

三、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响

四、国外滑雪场利润丰厚

第二节2012-2015年世界滑雪产业区域市场格局分析

一、韩国

二、奥地利

三、美国

第三节2015-2020年世界滑雪产业运行走势预测分析

第三章2012-2015年中国滑雪行业运行环境分析

第一节2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2012-2015年中国滑雪行业政策环境分析

一、中国滑雪场所管理规范

二、中国滑雪运动安全规范

三、相关产业政策影响分析

第三节2012-2015年中国滑雪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012-2015年中国滑雪行业发展整体情况论析

第一节2012-2015年中国滑雪产业运营形势分析

一、中国大众滑雪产业发展回顾

二、大众滑雪运动在我国兴起的动因

三、滑雪运动在中国正悄然兴起

四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素

五、中国滑雪产业日益升温

六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节2012-2015年中国滑雪业面临的问题分析

一、我国大众滑雪运动发展中的问题

二、滑雪产业遭遇环保质疑

三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节2012-2015年东北三省大众滑雪产业发展分析

一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施

二、东北三省滑雪市场的影响力分析

三、东北三省滑雪市场的消费情况

四、东北三省滑雪市场存在的问题

五、东北三省滑雪市场发展建议

第五章2012-2015年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节2012-2015年国内外滑雪器材市场发展状况分析

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、瑞士滑雪用品市场巨大

三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节2012-2015年中国主要地区滑雪用具市场情况

一、山东颁布滑雪手套标准

二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节2012-2015年中国滑雪服装市场状况分析

一、国内滑雪服市场现状

二、中国滑雪服市场发展潜力巨大

三、企业可择机进入滑雪服市场

四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第六章2012-2015年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节2012-2015年中国滑雪鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节2012-2015年中国滑雪鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节2012-2015年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第七章2012-2015年黑龙江滑雪产业发展局势分析

第一节2012-2015年黑龙江滑雪行业整体状况

一、黑龙江国际滑雪节辉煌发展十年回顾

二、黑龙江国际滑雪节十年磨砺打造大产业

三、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场

四、黑龙江省为滑雪旅游安全划定“生命线”

五、黑龙江滑雪产业亟待整合升级

第二节黑龙江省滑雪旅游业可持续发展分析

一、可持续发展理论的提出

二、旅游业可持续发展

三、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展条件

四、黑龙江省滑雪旅游业可持续发展的对策

第三节2012-2015年黑龙江滑雪俱乐部消费群体分析

一、滑雪发烧友俱乐部的特征

二、滑雪发烧友俱乐部的作用

## 第八章2012-2015年中国其他地区滑雪产业发展分析

### 第一节辽宁

一、沈阳打造滑雪产业链

二、大连温泉滑雪旅游分析

三、辽宁滑雪产业趋热

四、辽宁滑雪产业竞争现状分析

### 第二节吉林

一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业

二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持

三、亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

### 第三节北京

一、北京市滑雪场发展情况调查分析

二、北京滑雪运动已经完成由专业到大众体育活动

三、北京滑雪场设备品牌分析

## 第九章2012-2015年中国主要滑雪场发展状况分析

### 第一节黑龙江亚布力滑雪场

一、滑雪场概述

二、亚布力引进先进设备进行人工造雪

三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

### 第二节湖北神农架滑雪场

一、滑雪场概述

二、神农架滑雪场经营状况分析

三、神农架滑雪旅游开发条件SWOT分析

四、神农架滑雪场发展中存在的问题

五、神农架滑雪场发展对策

### 第三节其他重点滑雪场简述

一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场

二、黑龙江玉泉滑雪场

三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场

四、吉林北大湖滑雪场

五、长白山冬训中心

六、辽宁东北亚滑雪场

七、北京南山滑雪场

## 八、北京莲花山滑雪场

### 第十章2012-2015年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节2012-2015年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第二节2012-2015年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

#### 第三节2012-2015年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节2012-2015年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

### 第十一章2015-2020年中国滑雪产业发展前景及策略分析

#### 第二节2015-2020年中国大众滑雪运动发展展望

- 一、大众滑雪运动在我国的发展现状
- 二、大众滑雪运动在我国兴起的动因
- 三、我国未来大众滑雪运动发展的几个趋势的展望

#### 第三节2015-2020年中国滑雪产业前景分析

#### 第四节2015-2020年中国滑雪产业发展建议

- 一、滑雪游理念仍需提升
- 二、着力打造国际滑雪产业集群

### 第十二章2015-2020年中国滑雪产业投资可行性分析

#### 第一节2015-2020年中国滑雪产业投资机遇分析

- 一、打造未来的中国滑雪旅游胜地
- 二、滑雪产业已逐步发展成为朝阳产业
- 三、投资滑雪产业的综合效益分析

## 第二节2015-2020年中国滑雪旅游可持续发展策略

- 一、中国滑雪旅游发展现状与前景
- 二、影响我国滑雪旅游可持续发展的不利因素
- 三、可持续发展对策

## 第三节2015-2020年中国滑雪产业投资风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/224528224528.html>