

中国高镍三元正极行业发展现状研究与投资前景 分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高镍三元正极行业发展现状研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

高镍三元正极是指锂离子电池中 镍摩尔占比 80% 的层状氧化物正极材料（主要为 NCM811/900 或 NCA 体系），旨在通过提升镍含量实现 高能量密度 与 低钴成本 ，但伴随 热稳定 的技术挑战。

产业链来看，高镍三元正极行业产业链上游为原材料，主要为镍、钴、锰系列盐类及各类锂电专用助剂；中游为高镍三元正极生产；下游主要应用于动力电池领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2025年全球高镍三元正极材料市场规模为925.87亿元，其中，中国高镍三元正极材料市场规模占全球51.12%，韩国占比17.61%，日本占比11.58%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从竞争格局来看，全球高镍三元正极材料市场仍处于成长期，参与主体持续增加，市场竞争日趋激烈，尽管如此，但头部企业占据了较大的市场份额，行业集中度正不断提升。当前技术研发能力、产能规模水平及客户资源积累是决定企业竞争力的核心要素，而在全球高镍三元正极主要生产商包括容百科技、贝特瑞、巴莫科技、住友金属、ECOPRO等里面，中国企业凭借技术与产能的领先优势，已确立并巩固了全球主导地位。同时，随着容百科技、天津巴莫、贝特瑞等龙头企业竞争壁垒持续强化，头部企业的集中趋势仍在加强。

国内高镍三元正极行业主要企业情况 对比维度 容百科技 天津巴莫科 贝特瑞 核心定位 全球高镍三元正极龙头，国内首家实现NCM811量产的企业，专注高镍三元纯赛道 国内高镍三元正极头部企业，华友钴业新能源材料核心主体，依托母公司实现全产业链一体化 国内新能源材料综合龙头，负极材料全球第一，高镍三元（尤其NCA）国内领先企业，正负极协同发展

核心产品结构 NCM811为主力，9系及以上超高镍覆盖NCM811/90/92/95全系列，单晶路线为主

NCM811为主力，9系及以上超高镍占比覆盖NCM811/90/92，单晶+低钴改性路线

NCM811、NCA90为主力，主打低钴/无钴高镍产品，适配高端动力与储能场景

核心技术布高全球首条NCM95中试线，单晶高镍、低钴/无钴、高安全长循环技术，适配4680大圆柱固态电池，布局磷酸锰铁锂互补赛道 力力学诱导晶格氧固定掺杂技术、低钴/无钴

高镍技术、长循环高安全改性，适配大圆柱电池、储能场景 国内率先实现NCA量产，NCA高镍技术壁垒高，布局低钴/无钴、长循环高安全技术，适配固态电池、4680大圆柱，正负极材料协同研发

核心客户群体 宁德时代、LG新能源、宝马、奔驰、蔚来等，海外客户占比高

宁德时代、比亚迪、国轩高科、亿纬锂能等，国内头部电池厂全覆盖

松下、三星SDI、奔驰、宝马、宁德时代等，海外高端客户占比高 供应链与成本优势
锁定镍钴锂长协，布局前驱体一体化，高镍赛道先发优势、单晶工艺成熟，海外布局领先1
009%邦定华友钴业镍钴锂资源，前驱体自给率超90%，全产业链一体化成本优势显著，客
户绑定深 锁定镍钴锂长协，布局前驱体与回收业务，NCA技术国内领先，海外高端客户资
源优质，正负极协同发展，单吨盈利行业领先 2025年最新发展进展
韩国基地满产，NCM92产品批里供货，海外客户拓展加速，发布新一代超高镍低钴产品 9
系产品批量供货国内头部电池厂，低钴高镍产品规模化落地，产能爬坡顺利，市占率持续提
升 摩洛哥海外基地开工建设，新一代NCA低钴产品批里供货，固态电池配套材料研发取得
突破，海外客户拓展顺利

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，我国高镍三元正极材料行业市场集中度较高，其中容百科技、天津巴莫、贝
特瑞的高镍三元正极出货量处于前列，市占率分别为42%、17%、10%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业拟在建项目来看，当前国内高镍三元正极领域的拟建、在建项目，均以技术迭代与高端
产品落地为核心驱动，整体规划高度契合行业发展趋势。各企业依据自身技术积累差异化布
局，项目方向各具特色。

国内高镍三元正极企业拟在建项目	企业简称	项目名称	建设内容	投资金额	建设进度
公告时间	振华新材	义龙三期项目	高镍及超高镍三元材料扩产	未披露	重新论证中，原规划产能未变
		2026年4月	天华新能（天宜锂业）	固态电池用高镍三元	
		年产5200中国固态电池用高镍三元正极材料	11.2亿元	2026年1月启动建设	2026年1月
	当升科技	正极材料项目	年产3000中国固态电池用高镍/超高镍正极材料	金额未披露	规划中，2026年1月公告追加投资
					2026年1月

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局
、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决
策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国高镍三元正极行业发展现状研究与投资前景分析报告（2026-2033
年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点
，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展

态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 高镍三元正极

第一节 高镍三元正极

一、高镍三元正极

二、高镍三元正极

三、高镍三元正极

四、高镍三元正极

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 高镍三元正极

第三节 中国 高镍三元正极

第二章 中国 高镍三元正极

第一节 中国 高镍三元正极

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 高镍三元正极

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 高镍三元正极

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国 高镍三元正极

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 高镍三元正极

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国	高镍三元正极
第四章 全球	高镍三元正极
第一节 全球	高镍三元正极
第二节 全球	高镍三元正极
一、2021-2025年全球	高镍三元正极
二、全球	高镍三元正极
第三节 亚洲	高镍三元正极
一、亚洲	高镍三元正极
二、2021-2025年亚洲	高镍三元正极
三、亚洲	高镍三元正极
第四节 北美	高镍三元正极
一、北美	高镍三元正极
二、2021-2025年北美	高镍三元正极
三、北美	高镍三元正极
第五节 欧洲	高镍三元正极
一、欧洲	高镍三元正极
二、2021-2025年欧洲	高镍三元正极
三、欧洲	高镍三元正极
第六节 2026-2033年全球	高镍三元正极
第七节 2026-2033年全球	高镍三元正极

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	高镍三元正极
第一节 中国	高镍三元正极
一、	高镍三元正极
二、	高镍三元正极
第二节 中国	高镍三元正极
一、影响中国	高镍三元正极
二、2021-2025年中国	高镍三元正极
三、中国	高镍三元正极
第三节 中国	高镍三元正极
一、2021-2025年中国	高镍三元正极
二、中国	高镍三元正极

第四节 中国	高镍三元正极
一、2021-2025年中国	高镍三元正极
二、中国	高镍三元正极
第五节 中国	高镍三元正极
第六章 中国	高镍三元正极
第一节 中国	高镍三元正极
第二节	高镍三元正极
一、	高镍三元正极
二、	高镍三元正极
三、2021-2025年中国	高镍三元正极
第三节	高镍三元正极
一、	高镍三元正极
二、	高镍三元正极
第四节 中国	高镍三元正极
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	高镍三元正极
第七章 中国	高镍三元正极
第一节 中国	高镍三元正极
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	高镍三元正极
第二节 中国	高镍三元正极
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	高镍三元正极
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	高镍三元正极
第三节 中国	高镍三元正极
一、中国	高镍三元正极
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国 高镍三元正极

第一节 中国 高镍三元正极

一、中国 高镍三元正极

二、中国 高镍三元正极

第二节 中国 高镍三元正极

一、中国 高镍三元正极

二、中国 高镍三元正极

第三节 中国 高镍三元正极

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 高镍三元正极

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 高镍三元正极

第一节 中国 高镍三元正极

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 高镍三元正极

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 高镍三元正极

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国

高镍三元正极

第一节 中国

高镍三元正极

一、影响

高镍三元正极

二、中国

高镍三元正极

第二节 中国华东地区

高镍三元正极

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

高镍三元正极

1、2021-2025年华东地区

高镍三元正极

2、华东地区

高镍三元正极

3、2026-2033年华东地区

高镍三元正极

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

高镍三元正极

1、2021-2025年华中地区

高镍三元正极

2、华中地区

高镍三元正极

3、2026-2033年华中地区

高镍三元正极

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

高镍三元正极

1、2021-2025年华南地区

高镍三元正极

2、华南地区

高镍三元正极

3、2026-2033年华南地区

高镍三元正极

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

高镍三元正极

1、2021-2025年华北地区

高镍三元正极

2、华北地区

高镍三元正极

3、2026-2033年华北地区

高镍三元正极

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 高镍三元正极

1、2021-2025年东北地区 高镍三元正极

2、东北地区 高镍三元正极

3、2026-2033年东北地区 高镍三元正极

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 高镍三元正极

1、2021-2025年西南地区 高镍三元正极

2、西南地区 高镍三元正极

3、2026-2033年西南地区 高镍三元正极

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 高镍三元正极

1、2021-2025年西北地区 高镍三元正极

2、西北地区 高镍三元正极

3、2026-2033年西北地区 高镍三元正极

第九节 2026-2033年中国 高镍三元正极

第十一章 高镍三元正极

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 高镍三元正极

第一节 中国 高镍三元正极

第二节 2026-2033年中国 高镍三元正极

第三节 2026-2033年中国 高镍三元正极

一、2026-2033年中国 高镍三元正极

二、2026-2033年中国 高镍三元正极

三、2026-2033年中国 高镍三元正极

第四节 2026-2033年中国 高镍三元正极

一、2026-2033年中国 高镍三元正极

二、2026-2033年中国 高镍三元正极

第五节 2026-2033年中国 高镍三元正极

第六节 2026-2033年中国 高镍三元正极

第十三章 中国 高镍三元正极

第一节 观研天下中国 高镍三元正极

一、未来 高镍三元正极

二、未来 高镍三元正极

第二节 中国 高镍三元正极

第三节 中国 高镍三元正极

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 高镍三元正极

第四节 中国 高镍三元正极

第五节 中国 高镍三元正极

第六节 观研天下中国 高镍三元正极

第十四章 中国 高镍三元正极

第一节 中国 高镍三元正极

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第二节 中国 高镍三元正极

- 一、高镍三元正极
- 二、高镍三元正极
- 三、高镍三元正极
- 四、高镍三元正极
- 五、高镍三元正极

第三节 高镍三元正极

- 一、高镍三元正极
- 二、高镍三元正极
- 三、高镍三元正极
- 四、高镍三元正极

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804527.html>