

中国预制菜行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国烹饪协会联合多家单位共同参与起草的《预制菜》团体标准，预制菜的定义是“以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味等）和/或预烹调（如炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴”。

资料来源：公开资料整理

一、预制菜行业产业链上游

预制菜产业链上游是原材料资源企业，主要包括蔬菜种植业、水产养殖业、畜禽养殖业、调味生产行业等，整体分布分散。有实力的预制菜中游厂商会介入上游原材料环节，农业企业则依托原材料和渠道积累优势纷纷布局预制菜业务。

预制菜中主材、辅材及调味品等直接原材料投入占总成本的比重较大，以行业龙头味知香为例，其预制菜直接原材料成本占总成本比例近91%，所有原料中肉类占比最高，为62%。预制菜行业的快速发展推动上游种植/养殖产业化、标准化、集约化。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、预制菜行业产业链中游

我国预制菜市场规模从2017年约1000亿元增长到2021年超过3000亿元。预制菜行业向好相关企业数量也随之不断增长。据统计，全国预制菜相关企业从2018年的8000家激增到2022年超6万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国预制菜行业已经初具规模，但相较发达市场而言整体还较为落后。我国预制菜行业内注册资本0-100万的相关企业数量超过54.7%，注册时长5年以内的企业占56.6%，中小预制菜企业占据多数，行业呈现参与者众多但规模以上企业较少现状，市场集中度较低。根据数据，2020年我国预制菜行业CR10仅为13.6%，头部企业如绿进（2.4%）、安井食品（1.9%）、味知香（1.8%）、亚明（1.7%）、如意三煲（1.4%）、易太（1.3%）、龙大肉食（1.1%）、好得睐（1.0%）市占率仅有1%-2%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前预制菜行业参与者主要分为原料供应企业、预制菜生产企业、速冻食品企业、连锁餐饮企业和零售商五大类，涵盖产业链上中下游，各具优劣势。上游玩家具有成本、渠道优势，但产品研发能力、品牌力相对薄弱；中游玩家产品、品牌、盈利能力差异性较大；下游玩家品牌力和运营能力强。

预制菜参与者分类及其优劣势

类别

代表企业

优势

劣势

原料供应企业

国联水产、双汇发展、圣农发展、龙大美食

具备生产加工能力，原材料成本把控能力强，具备成本优势

品牌力较弱，对终端消费者把握能力弱

预制菜生产企业

味知香、珍味小梅园、信良记、好得味

产品研发能力强，具备大单品研发能力，具备成熟销售渠道，B端客户粘性大；具备产品研发经验，产品种类丰富，满足消费者个性化需求。

供应链深度较浅，受上游原材料成本影响较大。规模化生产企业数量较少，大多为作坊式生产，自动化水平较低；多为区域性品牌，单品存在天花板。

速冻食品企业

安井食品、三全食品、千味央厨

速冻食品生产出身，生产标准化程度高，生产能力强，具备冷链加工和运输优势；大单品打造能力强。

易受上游成本影响；生产以区域性为主。

连锁餐饮企业

海底捞、广州酒家、同庆楼、西贝贾国龙

深耕餐饮业多年，具备菜品研发经验；拥有专业厨师资源，菜肴烹饪具备专业性，口味品质更受消费者信赖；品牌知名度高，消费者基础强大。

门店销售渠道有限；处于中下游位置，供应链程度较浅，受原材料价格波动影响。

零售商

叮咚买菜、盒马生鲜、永辉超市、每日优鲜

有成熟零售渠道，直接面向终端消费者，具备产品推广优势；提供“最后一公里”服务，满足消费者配送需求。

食品加工方面缺乏经验，依赖第三方工厂，食品安全监管能力较弱，供应链体系较欠缺。

资料来源：观研天下整理

三、预制菜行业产业链下游

1.冷链物流运输

通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。预制菜对食材保鲜程度要求较高，冷库容量的提高及冷链物流的发展是预制菜行业迈向标准化、产业化的重要前提条件。2017-2021年我国冷藏车保有量由14万台增长至34.16万台，冷库容量由4750万吨增长至8205万吨，冷链物流市场规模由2550亿元增长至4184亿元，为我国预制菜行业提供良好的发展条件。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.消费渠道

预制菜下游通过各类销售渠道触达B、C端目标群体。目前我国预制菜销售渠道以B端为主、C端为辅，B端和C端的份额占比为8：2。

资料来源：公开资料整理

B端市场主要是指预制菜流入到餐饮、商超和企业团餐等使用场景中，该部分消费者并不是最终消费者，而是由B端加工成成品销售给个人消费者，B端分为大中小型。随着我国餐饮连锁化率的逐步提升，外卖行业的蓬勃发展，及租金和人工成本的不断提高，预制菜成为餐饮企业降本增效的有效方案。餐饮连锁化趋势催生对成本优化和餐品标准化的需求。对比美国、日本等主要发达国家，我国餐饮连锁化率处于较低水平，仅为15%，但是其增速却毫不逊色，2024年我国餐饮连锁化率有望达到20%，预制菜B端市场发展空间仍然较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

C端方面，大型商超、便利店、外卖直接触达消费者，分为新零售渠道和传统渠道。家庭小型化、生活节奏加快推升C端消费需求崛起，根据国家统计局数据，1-2人户占比从2015年的38%提升至2020年的55%，C端成为预制菜销售的重要渠道，目前新零售和电商直播平台正在刺激C端消费新活力，总体来看，多因驱动下B/C端需求将持续高涨。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国预制菜行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜特点分析

三、预制菜行业基本情况介绍

四、预制菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

一、预制菜行业生命周期理论概述

二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节预制菜行业经济指标分析

一、预制菜行业的赢利性分析

二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节全球预制菜行业发展历程回顾

第二节全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲预制菜行业地区市场分析

一、亚洲预制菜行业市场现状分析

二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节北美预制菜行业地区市场分析

一、北美预制菜行业市场现状分析

二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美预制菜行业市场前景分析

第五节欧洲预制菜行业地区市场分析

一、欧洲预制菜行业市场现状分析

二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预制菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预制菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节中国预制菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节中国预制菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节我国预制菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节中国预制菜行业竞争现状分析

一、中国预制菜行业竞争格局分析

二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节中国预制菜行业集中度分析

一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节中国预制菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预制菜行业模型分析

第一节中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国预制菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节中国预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预制菜行业成本结构分析

第四节预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预制菜行业价格现状分析

第六节中国预制菜行业平均价格走势预测

一、中国预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预制菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预制菜行业市场分析

- (1) 华东地区预制菜行业市场规模
- (2) 华南地区预制菜行业市场现状
- (3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预制菜行业市场分析

- (1) 华中地区预制菜行业市场规模
- (2) 华中地区预制菜行业市场现状
- (3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预制菜行业市场分析

- (1) 华南地区预制菜行业市场规模
- (2) 华南地区预制菜行业市场现状
- (3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

- (1) 华北地区预制菜行业市场规模
- (2) 华北地区预制菜行业市场现状
- (3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预制菜行业市场分析

- (1) 东北地区预制菜行业市场规模
- (2) 东北地区预制菜行业市场现状
- (3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预制菜行业市场分析

(1) 西南地区预制菜行业市场规模

(2) 西南地区预制菜行业市场现状

(3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预制菜行业市场分析

(1) 西北地区预制菜行业市场规模

(2) 西北地区预制菜行业市场现状

(3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国预制菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节中国预制菜行业未来发展前景分析

- 一、预制菜行业国内投资环境分析
- 二、中国预制菜行业市场机会分析
- 三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节中国预制菜行业规模发展预测

- 一、中国预制菜行业市场规模预测
- 二、中国预制菜行业市场规模增速预测
- 三、中国预制菜行业产值规模预测
- 四、中国预制菜行业产值增速预测
- 五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预制菜行业进入壁垒分析

- 一、预制菜行业资金壁垒分析
- 二、预制菜行业技术壁垒分析
- 三、预制菜行业人才壁垒分析
- 四、预制菜行业品牌壁垒分析
- 五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节预制菜行业风险分析

- 一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节中国预制菜行业存在的问题

第四节中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预制菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614527.html>