

2021年中国智能养老市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能养老市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/534526534526.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。

随着我国老龄化步伐的加快，我国智能养老产业发展迎来机遇。尤其是近几年在国家级政策频发的背景下，智能养老行业逐渐上升到国家战略层面。2019年4月，国务院发布《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》，明确“互联网+养老”和“智慧养老院”的核心方针。同年12月，国家先后公布《养老机构服务安全基本规范》、《关于促进老年用品产业发展的指导意见》。

2015-2019年国家级智能养老重点支持政策汇总

时间

颁布单位

政策名称

主要内容

2015年

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

明确提出了“促进智慧健康养老产业发展”的目标任务

2015年

发改委、民政部

《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》

鼓励民间资本参与居家和社区养老服务，推进养老服务信息化建设

2016年

国务院

《国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

推动健康医疗大数据融合共享、开放应用

2017年3月

国务院

《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

健全养老服务体系

2017年2月

工信部、民政部、卫计委

《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020年)》

建立智慧健康养老应用示范基地。领军企业、产品和服务标准

2017年7月

工信部、民政部、卫计委

《关于开展智慧健康养老应用试点示范的通知》

支持建设一批示范企业、示范街道(乡镇)、示范基地

2017年8月

工信部、民政部、卫计委

《智慧健康养老产品及服务推广目录(2018年版)》

智能养老产品和服务类别

2018年4月

国务院

《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

开展第二批智慧健康养老应用试点示范工作

2018年9月

工信部、民政部、卫计委

《关于开展第二批智慧健康养老应用试点示范的通知(工信厅联电子[2018]63号)》

企业申请智能养老示范试点工作通知安排

2019年4月

国务院

《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》

实施“互联网+养老”行动，在全国建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，运用互联网和生物识别技术。探索建立老年人补贴远程申报审核机制

2019年12月

市场监管总局

《养老机构服务安全基本规范》

我国养老服务领域第一项强制性国家标准，明确了养老机构服务安全“红线”

2019年12月

工信部、民政部、卫计委

《关于促进老年用品产业发展的指导意见》

到2025年，老年用品产业总体规模超过5万亿元，产业体系基本建立，市场环境持续优化，形成技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局

2019年12月

工信部、民政部、卫计委

《关于开展第三批智慧健康养老应用试点示范的通知(工信厅联电子[2019]415号)》

对智慧养老示范企业、示范基地、示范乡镇(街道)进行公示数据来源：公开资料整理

除了中央政府，各省市也积极出台相关政策。根据相关资料显示，截至2020年2月全国有27个省市地区发布了关于智能养老相关的指导意见以及配套的措施，来扶持地方性智能养

老行业发展。

2018-2020年部分地方层面关于智能养老的政策汇总及解读

颁发时间

省市

政策名称

内容解读

2020.01.18

浙江

《关于推进新时代民政事业高质量发展的意见》

(1)建成“浙里养”智慧养老服务平台，推进与户籍、医疗、社会保险、社会救助等信息资源对接，提升养老服务的精细化和精准度，建成一批“智慧养老院”、智能化养老社区。(2)到2022年将实现全省乡镇(街道)居家养老服务中心全覆盖，护理型床位占机构床位的55%以上。

2020.01.06

重庆

《重庆市推进养老服务发展实施方案》

推进“智慧养老”建设，实施“互联网+养老”行动，加快建设养老服务信息系统，搭建智慧养老云平台，发挥云平台监督、管理、服务等作用，满足养老服务发展新形势。创建一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术，实现24小时安全自动值守，降低老年人意外风险，改善服务体验。

2019.01.21

上海

《上海市老龄事业发展“十三五”规划》

(1)健全区域养老服务网络，构建幸福养老系统；(2)提高信息化管理服务水平，打造智慧社区居家养老系统；(3)探索医养结合服务模式，建立智慧养老医疗系统；(4)在由政府主导完善和建设智慧养老体系的同时，注意吸引社会资源和企业的参与

2019.10.12

福建

《推进养老服务发展(2019-2022年)行动方案》

依托“互联网+”提供“点菜式”就近便捷养老服务。拓展信息技术在养老领域的应用，建设养老公共服务平台。到2022年，打造10家以上满足养老院管理和养老服务需求、具有智能化管理体系的“智慧养老院”

2019.8.23

云南

《关于推进养老服务发展的实施意见》

加快“云南互联网+智慧健康养老服务-智慧养老服务平台”建设，推动养老领域公共数据开放

共享，创新养老服务模式，推进老年人健康管理、护理看护、康复照料、紧急救援、精神慰藉、服务预约、物品代购等服务

2019.7.23

陕西

《陕西省智慧健康养老产业发展实施方案》

到2022年，全省基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系，建立3-5个智慧健康养老应用示范基地，引进和培育8-10家具有示范引领作用的行业领军企业，打造一批智慧健康养老服务品牌。健康管理、居家养老等智慧健康养老服务基本普及，智慧健康养老产业发展环境不断完善

2019.7.15

河北

《河北省人民政府办公厅关于加快推进养老服务体系建设的实施意见》

推行“互联网+智慧养老”，制定智慧健康养老产品及服务推广目录，开展智慧健康养老应用试点示范，建设一批“智慧养老院”。

2019.7.1

安徽

《安徽省人民政府办公厅关于印发加快发展智慧养老若干政策的通知》

(1)实施智慧养老机构创建工程，支持各类主体新建智慧养老机构，引导已投入运营的养老机构创建智慧养老机构，2020年底前，全省建设50家省级示范智慧养老机构。(2)将智慧养老试点工作纳入省政府民生工程，省级对试点示范给予奖补，对创建达到省级示范标准的智慧养老机构和智慧社区居家养老服务示范项目，各地在省级拨付的奖补资金中给予不少于20万元的一次性奖补。

2019.3.25

四川

《四川省智慧健康养老产业发展行动方案(2019-2022年)》

到2022年，全省基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系，建立8-10，智慧健康养老示范基地，引进和培育10-15家具有示范引领作用的行业领军企业，形成一批智慧健康养老服务知名品牌，建成国内领先的智慧健康养老产业高地。

2019.2.7

山东

《数字山东发展规划(2018-2022年)》

推进创新便携式健康监测设备、自助式健康检测设备、监护设备、家庭智能服务机器人等产品和服务，打造“孝润齐鲁·安养山东”品牌。加快济南、淄博国家级智慧健康养老示范基地建设，支持建设智慧健康养老创新中心、养老信息共享服务平台和健康养老综合服务平台

2019.1.3

广东

《广东省“十三五”健康老龄化规划》

搭建智慧健康养老服务平台，对接各级医疗卫生及养老服务资源，建立老年健康动态监测机制，整合信息资源，实现信息共享，为老年人提供健康指导、慢病管理、安全监护等服务。推进医疗机构远程医疗建设，为机构养老人群提供便利服务

2018.7.30

河南

《加快建设郑州健康养老产业实施方案(2018-2020年)》

到2020年，培育10家以上具有示范引领作用的智能健康产品研发领军企业，全市老年人智能健康养老服务基本普及，智能健康养老服务质量和效率显著提升

2018.7.10

天津

《天津市智慧健康养老产业发展实施意见(2018-2020年)》

到2020年，在居家、社区和机构三个层面，坚持“居家为基础，社区为依托，机构为补充”的基本思路，基本形成具有天津特色的智慧健康养老产业模式，建立一批智慧健康养老应用示范基地，培育一批具有示范引领作用的行业领军企业和智能健康养老服务产品，打造一批智慧健康养老服务品牌。数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能养老市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能养老行业发展概述

第一节 智能养老行业发展情况概述

- 一、智能养老行业相关定义
- 二、智能养老行业基本情况介绍
- 三、智能养老行业发展特点分析
- 四、智能养老行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能养老行业需求主体分析

第二节 中国智能养老行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能养老行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智能养老行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能养老行业生命周期分析

- 一、智能养老行业生命周期理论概述
- 二、智能养老行业所属的生命周期分析

第四节 智能养老行业经济指标分析

- 一、智能养老行业的赢利性分析
- 二、智能养老行业的经济周期分析
- 三、智能养老行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能养老行业进入壁垒分析

- 一、智能养老行业资金壁垒分析
- 二、智能养老行业技术壁垒分析
- 三、智能养老行业人才壁垒分析
- 四、智能养老行业品牌壁垒分析
- 五、智能养老行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能养老行业市场发展现状分析

第一节 全球智能养老行业发展历程回顾

第二节 全球智能养老行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能养老行业地区市场分析

- 一、亚洲智能养老行业市场现状分析
- 二、亚洲智能养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能养老行业市场前景分析

第四节 北美智能养老行业地区市场分析

- 一、北美智能养老行业市场现状分析
- 二、北美智能养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能养老行业市场前景分析

第五节 欧洲智能养老行业地区市场分析

- 一、欧洲智能养老行业市场现状分析
- 二、欧洲智能养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能养老行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能养老行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能养老行业市场规模预测

第三章 中国智能养老产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能养老总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能养老行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能养老产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能养老行业运行情况

第一节 中国智能养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能养老行业市场规模分析

第三节 中国智能养老行业供应情况分析

第四节 中国智能养老行业需求情况分析

第五节 我国智能养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智能养老行业供需平衡分析

第七节 中国智能养老行业发展趋势分析

第五章 中国智能养老所属行业运行数据监测

第一节 中国智能养老所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能养老所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能养老所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能养老市场格局分析

第一节 中国智能养老行业竞争现状分析

一、中国智能养老行业竞争情况分析

二、中国智能养老行业主要品牌分析

第二节 中国智能养老行业集中度分析

一、中国智能养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能养老行业市场集中度分析

第三节 中国智能养老行业存在的问题

第四节 中国智能养老行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能养老行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能养老行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能养老行业消费市场动态情况

第二节 中国智能养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能养老行业成本结构分析

第四节 智能养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能养老行业价格现状分析

第六节 中国智能养老行业平均价格走势预测

- 一、中国智能养老行业价格影响因素
- 二、中国智能养老行业平均价格走势预测
- 三、中国智能养老行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能养老行业区域市场现状分析

第一节 中国智能养老行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能养老市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能养老市场规模分析
- 四、华东地区智能养老市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能养老市场规模分析
- 四、华中地区智能养老市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能养老市场规模分析
- 四、华南地区智能养老市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能养老行业竞争情况

第一节 中国智能养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能养老行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智能养老行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能养老行业未来发展前景分析

- 一、智能养老行业国内投资环境分析
- 二、中国智能养老行业市场机会分析
- 三、中国智能养老行业投资增速预测

第二节 中国智能养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能养老行业市场发展预测

- 一、中国智能养老行业市场规模预测
- 二、中国智能养老行业市场规模增速预测
- 三、中国智能养老行业产值规模预测
- 四、中国智能养老行业产值增速预测
- 五、中国智能养老行业供需情况预测

第四节 中国智能养老行业盈利走势预测

- 一、中国智能养老行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能养老行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能养老行业投资风险与营销分析

第一节 智能养老行业投资风险分析

- 一、智能养老行业政策风险分析
- 二、智能养老行业技术风险分析
- 三、智能养老行业竞争风险分析
- 四、智能养老行业其他风险分析

第二节 智能养老行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能养老行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能养老行业品牌战略分析

- 一、智能养老企业品牌的重要性
- 二、智能养老企业实施品牌战略的意义
- 三、智能养老企业品牌的现状分析
- 四、智能养老企业的品牌战略
- 五、智能养老品牌战略管理的策略

第二节 中国智能养老行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能养老行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智能养老行业竞争力提升策略

- 一、智能养老行业产品差异性策略
- 二、智能养老行业个性化服务策略
- 三、智能养老行业的促销宣传策略
- 四、智能养老行业信息智能化策略
- 五、智能养老行业品牌化建设策略
- 六、智能养老行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智能养老行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能养老行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能养老行业营销渠道策略

- 一、智能养老行业渠道选择策略
- 二、智能养老行业营销策略

第三节 中国智能养老行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能养老行业重点投资区域分析
- 二、中国智能养老行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/534526534526.html>