

# 中国期刊出版业市场深度分析与发展前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国期刊出版业市场深度分析与发展前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/114526114526.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年，全国共出版期刊9884种，较2009年增长0.3%；总印数32.2亿册，增长2.0%；总印张181.1亿印张，增长8.9%；定价总金额217.7亿元，增长7.6%。期刊出版实现总产出156.5亿元，较2009年增长4.1%；增加值71.2亿元，增长1.4%；营业收入150.6亿元，增长3.1%；利润总额18.5亿元，增长49.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界出版业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

#### 第三节 2011-2015年世界出版行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年世界期刊出版产业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

#### 第二节 2010-2011年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

#### 第三节 2011-2015年世界期刊出版产业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年世界著名出版企业发展状况透析

## 第一节 英国培生集团

## 第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

## 第三节 英国IPC集团

## 第四节 美国时代公司

## 第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

## 第六节 美国IDG集团

## 第七节 德国Gruner Jahr集团

## 第八节 美国读者文摘

## 第九节 法国阿歇特集团

# 第四章 2010-2011年中国期刊出版产业运行环境分析

## 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、中国印刷出版业运营态势

### 三、消费价格指数分析

### 四、城乡居民收入分析

### 五、社会消费品零售总额

### 六、全社会固定资产投资分析

### 七、进出口总额及增长率分析

### 四、存贷款利率变化

### 五、财政收支状况

## 第二节 2010-2011年中国期刊出版产业政策环境分析

### 一、《期刊出版管理规定》解读

### 二、部分期刊合作政策

## 第三节 2010-2011年中国期刊出版产业社会环境分析

# 第五章 2010-2011年中国出版业发展态势分析

## 第一节 2010-2011年中国出版业发展概况

### 一、中国新闻出版业“十五”回顾

### 二、出版市场全新格局逐步形成

### 三、中国出版业中的民营资本

### 四、中国出版业改革发展分析

## 第二节 2010-2011年中国出版业发展存在的问题分析

## 第三节 2010-2011年中国重构出版行业的战略分析

### 一、进行集团化重组

### 二、实行市场化经营

### 三、产业化发展的战略

#### 四、主动进军世界文化市场

### 第六章 2010-2011年中国期刊市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊业发展势头良好
- 三、期刊品牌分析

#### 第二节 2010-2011年中国期刊发行渠道发展分析

- 一、期刊渠道设计中的方式技巧
- 二、杂志社发行渠道的设计
- 三、分众期刊发行渠道的设计
- 四、期刊发行渠道困境的破解
- 五、探寻期刊发行新渠道

#### 第三节 2010-2011年中国期刊业面临的问题及对策

- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
- 三、中国过期刊物市场问题较多

### 第七章 2007-2011年中国期刊印刷行业主要数据监测分析（2311）

#### 第一节 2007-2011年2月中国期刊印刷行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年2月中国期刊印刷行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2011年2月中国期刊印刷行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2011年2月中国期刊印刷行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

## 第五节2007-2011年2月中国期刊印刷行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2010-2011年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

### 第一节 时尚杂志

#### 一、国际知名时尚杂志介绍

#### 二、中国时尚杂志工业发展简史

#### 三、高码洋时尚期刊零售市场状况

#### 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

### 第二节 财经期刊

#### 一、中国财经类期刊的发展现状

#### 二、财经期刊市场面临的问题与对策

#### 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

#### 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

#### 一、中国科普期刊的发展状况

#### 二、中国科普期刊难办的原因分析

#### 三、中国科普期刊的发展变革之路

#### 四、中国综合科普期刊面临困境

#### 五、科普期刊品牌化的生存认知

### 第四节 文摘类期刊

#### 一、中国文摘类期刊市场现状

#### 二、中国文摘期刊市场存在的问题

#### 三、中国文摘类期刊的差异化策略

### 第五节 学术期刊

#### 一、中国社科类学术期刊面临的困境

#### 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

#### 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

#### 四、中国高校社科期刊发展问题的思考

#### 五、中国学术期刊发展的文化选择

### 第六节 汽车类期刊

#### 一、汽车类杂志市场分析

#### 二、汽车类杂志市场格局及定位

#### 三、中国汽车期刊的经营管理创新

### 第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

第九章 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据监测分析 (49029000)

第一节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2011年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国期刊出版产业竞争现状分析

一、出版传媒业获准多渠道重组

二、期刊核心竞争力

三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2010-2011年中国期刊出版产业细分区域格局分析

一、母婴类期刊竞争加剧

二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2010-2011年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十一章 2010-2011年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、人教概览

二、人教专家介绍

三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

### 第三节 中国青年出版总社

#### 一、企业概况

#### 二、企业最新动态

#### 三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

### 第四节 中国轻工业出版社

#### 一、出版社概况

#### 二、热点聚焦

#### 三、出版社动态分析

### 第五节 上海文艺出版总社

#### 一、上海文艺出版总社50年历程回顾

#### 二、上海文艺出版总社书展活动评述

#### 三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

## 第十二章 2010-2011年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

### 第一节 印刷业

### 第二节 造纸业

### 第三节 广告代理业

## 第十三章 2011-2015年中国期刊出版业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国期刊出版行业发展趋势分析

#### 一、网络期刊发展前景看好

#### 二、女性期刊前景观察

#### 三、期刊出版市场竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国期刊市场发展预测分析

#### 一、期刊供给预测分析

#### 二、期刊需求预测分析

#### 三、期刊进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国期刊市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国期刊出版行业投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国期刊出版行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国期刊出版行业投资机会分析

#### 一、细分产业投资机会分析

#### 二、全球化背景下的中国机遇

### 第三节 2011-2015年中国期刊出版行业投资风险预警分析

#### 一、竞争风险分析

#### 二、市场运营机制

#### 三、政策性风险分析

#### 第四节 投资观点

##### 图表目录

图表：国际期刊联盟公布主要出版国家的统计数

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国期刊印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国期刊印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国期刊印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国期刊印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国期刊印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口数量分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口金额分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口数量分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口金额分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口国家及地区分析

图表：2010-2011年高码洋女性期刊总量走势图

图表：2010-2011年上半年女性高码洋时尚类期刊市场份额图

图表：部分时尚类期刊在全国20个城市的平均覆盖率变化对比图

图表：时尚类读者年龄分布图

图表：2008-2010上半年汽车类期刊平均销量对比图

图表：2009上半年汽车类期刊市场份额对比图

图表：2010-2011年6月IT杂志广告排名

图表：出版特色书籍介绍

图表：1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表：1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表：2009年分季度美国部分经济指标比较

图表：2009年分季度日本部分经济指标比较

图表：2009年分季度欧元区部分经济指标比较

图表：1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

《中国期刊出版业市场深度分析与发展前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了期刊出版的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/114526114526.html>