

2019年中国苜蓿行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国苜蓿行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/434525434525.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国海关公布前5月我国苜蓿进口情况。数据显示，2019年1-5月我国进口苜蓿草总计41.45万吨，同比降下31.37%，占干草进口量的82.95%；进口金额总计13739.4万美元，同比降26.41%；平均到岸价331.49美元/吨。据了解，1-5月我国干草累计进口49.97万吨，同比下降32.48%；进口金额16689.25万美元，同比下降27.5%。

从进口来源国看，美国依然占据主要市场。数据显示，1-5月我国从美国进口苜蓿量为32.3万吨，占苜蓿总进口量77.91%；进口金额达10902.67万美元。其次是，西班牙，1-5月我国进口脱水苜蓿量为5.7万吨，占总苜蓿进口量的13.74%，同比增长187.94%；进口金额1627.15万美元，同比升222.38%；平均到岸价285.68美元/吨。

从进口来源国看我国进口苜蓿情况 数据来源：中国海关

从5月当月来看，我国苜蓿进口量8.42万吨，同比减少42.3%，环比增加18.74%；进口金额2891.18万美元，同比减少39.22%；平均到岸价343.19美元/吨，同比增加5.33%。

美国苜蓿进口占比提升，其5月美国进口苜蓿量占当月苜蓿干草进口量86.19%，仍占进口苜蓿统治地位。西班牙随着脱水苜蓿库存量减少，进口量仅0.42万吨，占当月苜蓿干草进口量的8.46%；进口金额120.1美元，同比减少55.43%。

2018-2019年我国苜蓿月度进口情况

数据来源：中国海关

苜蓿是苜蓿属植物的通称，俗称金花菜，是一种多年生开花植物。苜蓿种类繁多，多是野生的草本植物。其中最著名的是作为牧草的紫花苜蓿，是当今世界分布最广的栽培牧草，在我国已有两千多年的栽培历史，主要产区在西北、华北、东北、江淮流域。

苜蓿含有大量的粗蛋白质、丰富的碳水化合物和B族维生素，维生素C、E及铁等多种微量营养素，不仅可用于家畜饲养，也是人类最古老的食物之一。人们主要食用苜蓿早春返青时的幼芽，苜蓿芽营养成分高，含有丰富的膳食纤维，且仅有很少的糖类，热量非常低，是一种上佳的高纤维低热量食物。

苜蓿被誉为“牧草之王”，是奶牛等草食动物的重要优质饲草。从2008年开始，中国优质苜蓿产量和质量大幅提升，为草食畜牧业提质增效提供了重要支撑。但同时从2008年开始，我国苜蓿进口量逐渐增长。而作为世界上第一大苜蓿种植国，美国也是中国苜蓿进口的主要来源国。

近年来，苜蓿种植面积不断扩大，产量不断提高，“但与奶业发展需求相比，仍有很大差距。根据《全国奶业发展规划（2016 - 2020年）》，2020年全国奶类产量目标4100万吨。有相关人士分析认为，要实现这个目标，需要600万头荷斯坦泌乳牛和630万吨优质苜蓿，而优质苜蓿供给量相差450万吨，年均增量需要90万吨。

另外在2017年，农业部印发了《全国苜蓿产业发展规划（2016-2020年）》，预计202

0年我国新增优质苜蓿种植面积300万亩，优质苜蓿产量可以达到360万吨。对此中国畜牧业协会草业分会会长、国家草产业科技创新联盟理事长卢欣石看来，要使产业健康持续发展，要处理好三个关系。

产业健康持续发展要处理好三个关系

首先，要处理好苜蓿与多样化牧草的协同关系，其中包括确保苜蓿主产区优势，平衡协同发展多种饲草产业。

其次，要处理好基础生产和产业创新的关系。其中，包括了中国条件下专业化作业、高效优质生产的关键技术、粮改饲系统与模式、草产品品质与安全等。

此外，还要处理好自身发展与政策支持的关系。卢欣石代表业界提出政策需求，希望对苜蓿给予普惠性补助、享受绿色通道优惠，同时加大对草种业的支持力度，呼吁合理收取土地租金。

资料来源：互联网ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国苜蓿行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国苜蓿行业发展概述

第一节 首蓿行业发展情况概述

- 一、首蓿行业相关定义
- 二、首蓿行业基本情况介绍
- 三、首蓿行业发展特点分析

第二节 中国首蓿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、首蓿行业产业链条分析
- 三、中国首蓿行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国首蓿行业生命周期分析

- 一、首蓿行业生命周期理论概述
- 二、首蓿行业所属的生命周期分析

第四节 首蓿行业经济指标分析

- 一、首蓿行业的赢利性分析
- 二、首蓿行业的经济周期分析
- 三、首蓿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国首蓿行业进入壁垒分析

- 一、首蓿行业资金壁垒分析
- 二、首蓿行业技术壁垒分析
- 三、首蓿行业人才壁垒分析
- 四、首蓿行业品牌壁垒分析
- 五、首蓿行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球首蓿行业市场发展现状分析

第一节 全球首蓿行业发展历程回顾

第二节 全球首蓿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲首蓿行业地区市场分析

- 一、亚洲首蓿行业市场现状分析
- 二、亚洲首蓿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲首蓿行业市场前景分析

第四节 北美首蓿行业地区市场分析

- 一、北美首蓿行业市场现状分析
- 二、北美首蓿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美首蓿行业市场前景分析

第五节 欧盟首蓿行业地区市场分析

一、欧盟苜蓿行业市场现状分析

二、欧盟苜蓿行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟苜蓿行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界苜蓿行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球苜蓿行业市场规模预测

第三章 中国苜蓿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品苜蓿总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国苜蓿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国苜蓿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国苜蓿行业运行情况

第一节 中国苜蓿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国苜蓿行业市场规模分析

第三节 中国苜蓿行业供应情况分析

第四节 中国苜蓿行业需求情况分析

第五节 中国苜蓿行业供需平衡分析

第六节 中国苜蓿行业发展趋势分析

第五章 中国苜蓿所属行业运行数据监测

第一节 中国苜蓿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苜蓿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苜蓿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国苜蓿市场格局分析

第一节 中国苜蓿行业竞争现状分析

一、中国苜蓿行业竞争情况分析

二、中国苜蓿行业主要品牌分析

第二节 中国苜蓿行业集中度分析

一、中国苜蓿行业市场集中度分析

二、中国苜蓿行业企业集中度分析

第三节 中国苜蓿行业存在的问题

第四节 中国苜蓿行业解决问题的策略分析

第五节 中国苜蓿行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国苜蓿行业需求特点与动态分析

第一节 中国苜蓿行业消费市场动态情况

第二节 中国苜蓿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 首蓿行业成本分析

第四节 首蓿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国首蓿行业价格现状分析

第六节 中国首蓿行业平均价格走势预测

一、中国首蓿行业价格影响因素

二、中国首蓿行业平均价格走势预测

三、中国首蓿行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国首蓿行业区域市场现状分析

第一节 中国首蓿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区首蓿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区首蓿市场规模分析

四、华东地区首蓿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区首蓿市场规模分析

四、华中地区首蓿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区首蓿市场规模分析

四、华南地区首蓿市场规模预测

第九章 2016-2019年中国首蓿行业竞争情况

第一节 中国首蓿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国苜蓿行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国苜蓿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 苜蓿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国苜蓿行业发展前景分析与预测

第一节 中国苜蓿行业未来发展前景分析

一、苜蓿行业国内投资环境分析

二、中国苜蓿行业市场机会分析

三、中国苜蓿行业投资增速预测

第二节 中国苜蓿行业未来发展趋势预测

第三节 中国苜蓿行业市场发展预测

一、中国苜蓿行业市场规模预测

二、中国苜蓿行业市场规模增速预测

三、中国苜蓿行业产值规模预测

四、中国苜蓿行业产值增速预测

五、中国苜蓿行业供需情况预测

第四节 中国苜蓿行业盈利走势预测

一、中国苜蓿行业毛利润同比增速预测

二、中国苜蓿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国苜蓿行业投资风险与营销分析

第一节 苜蓿行业投资风险分析

一、苜蓿行业政策风险分析

二、苜蓿行业技术风险分析

三、苜蓿行业竞争风险分析

四、苜蓿行业其他风险分析

第二节 苜蓿行业企业经营发展分析及建议

一、苜蓿行业经营模式

二、苜蓿行业销售模式

三、苜蓿行业创新方向

第三节 苜蓿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国苜蓿行业发展战略及规划建议

第一节 中国苜蓿行业品牌战略分析

- 一、苜蓿企业品牌的重要性
- 二、苜蓿企业实施品牌战略的意义
- 三、苜蓿企业品牌的现状分析
- 四、苜蓿企业的品牌战略
- 五、苜蓿品牌战略管理的策略

第二节 中国苜蓿行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国苜蓿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国苜蓿行业发展策略及投资建议

第一节 中国苜蓿行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国苜蓿行业定价策略分析

第三节 中国苜蓿行业营销渠道策略

- 一、苜蓿行业渠道选择策略
- 二、苜蓿行业营销策略

第四节 中国苜蓿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国苜蓿行业重点投资区域分析
- 二、中国苜蓿行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/434525434525.html>