

2018年中国PPP行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324525324525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、PPP模式发展迅速

十八届三中全会曾明确指出，允许地方政府通过发债等多种方式拓宽城市建设融资渠道，允许社会资本通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营。随后政府出台多个政策性文件来大力推进PPP项目的发展。从当前情况来看，国家公布的PPP项目量巨大，据财政部PPP中心数据显示，截至2017年10月底，财政部PPP中心项目库中有14059个项目，涉及投资额17.8万亿。覆盖31个省（自治区、直辖市）及新疆兵团和19个行业领域。其中，6,778个项目处于准备、采购、执行和移交阶段，均已完成物有所值评价和财政承受能力论证的审核，纳入管理库，投资额10.1万亿元；7,442个项目处于识别阶段。项目落地速度有明显加快的趋势。从项目类型来看，占比最多的是市政工程、交通运输和城镇综合开发等项目，环保行业中水处理、固废处理、土壤修复等板块中PPP项目占比较大。

图：各类型项目数量占比

2、2018年将是PPP规范发展年

在PPP项目大力推广的过程中，也暴露出一些问题，据数据显示，截至2017年11月25日，中央企业牵头参与的PPP项目1062个，占总成交项目数的35%，投资额达5.7万亿元，占总成交数的59%。PPP项目中社会资本方近七成来自中央企业和国有企业。PPP项目投资金额大、回报期长、部分项目操作不规范、大量资产负债表外运行等，加大了央企财务风险。另外一些借PPP模式变相融资的现象，既会影响PPP规范推广，也可能加大地方政府债务风险。

在此背景下，11月16日财政部发布92号文——《关于规范政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台项目库管理的通知》进一步明确入库项目的分类，提出了严格管理的总体要求，新项目明确入库的原则和负面清单、明确已入库项目清退清单。92号文严格控制地方政府债务风险，估计鼓励民间资本加入。对于PPP项目模式来说，如果说此前地方政府等机构承担风险较大，那么92号文和192号文等政策发出后，风险将转变为地方政府、金融机构和社会资本共同分担，PPP项目整体推动压力将增大，预计未来PPP项目在严监管的背景下项目规模发展速度将下降，但项目质量会更好。

图表：92号文严格规范PPP项目 资料来源：公开资料整理

未来项目数量增长速度将降低，表面上看可能对PPP项目量占比较多的环保行业是利

空，但长期来看或将利好环保行业，一方面环境保护是十九大重点强调的三大攻坚（防范重大风险、精准脱贫、污染防治）之一，政府在环保方面的支持力度和重视程度只会越来越大。另一方面从目前看国家叫停的项目种类来看基本在项目投入大，运营业绩预期较差的，环保PPP项目主要集中在水处理和固废等强制实施PPP模式的领域，而且环保类PPP项目从运营和绩效考核及入库标准的角度来看基本不在这个行列内。随着PPP项目的规范化监管让项目从量到质的转变，社会资本可能会更加青睐环保行业，长线利好行业的规范发展。

3、环保税开征在即——环保执法力度加强

《中华人民共和国环境保护税法》将于2018年1月1日起施行。自17年9月以来，多个省份已陆续出台税额征收方案。环保税法明确了环保征税税目和税额，如大气污染物的税额幅度为每污染当量1.2元至12元，水污染物的税额幅度为每污染当量1.4元至14元。具体税额可由各地在法定税额幅度内确定。规定将现行的排污费收费标准定为环保税的税额下线，地方上调数额以10倍上限。环保税法将从税收杠杆入手，企业多排污就多交税，少排污则能享受税收减免。

目前东部省市按较高标准来征收环保税，从目前各地发布的方案来看，环保税税额征收标准相对较高的有北京、上海、天津、河北、山东等地。以应税大气污染物适用税额标准为例，北京按法定标准的最高限额来征收，河北按照国家规定最低标准的8倍、5倍、4倍执行；上海二氧化硫、氮氧化物的税额标准分别为每污染当量6.65元和7.6元；山东二氧化硫、氮氧化物每污染当量6元。而中西部地区征收标准较低，如陕西、青海、甘肃、宁夏、新疆等地按法定最低标准来征收。湖南、四川、贵州、山西等地的税额标准比最低限额略高，如山西大气污染物适用税额为每污染当量1.8元，水污染物适用税额为每污染当量2.1元。

以往排污费在征收过程中普遍存在执法刚性不足、随意征收、少征漏征，甚至有以罚代收等问题，混淆了正常收费与违规受罚的性质，影响排污费制度的有效发挥。环保费改税将在很大程度上避免了这些问题，大大提升环保的执法刚性，发挥对环境保护的长效机制。环保税作为地方收入将有效调动地方积极性，防控环境污染。排污费模式转变为环保税模式将全面利好环保行业的长期发展。

我国高速增长的经济为PPP行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国PPP行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及PPP交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国PPP行业发展概述

第一节 PPP行业发展情况概述

- 一、PPP行业相关定义
- 二、PPP行业基本情况介绍
- 三、PPP行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP行业产业链条分析
- 三、中国PPP行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国PPP行业生命周期分析

- 一、PPP行业生命周期理论概述
- 二、PPP行业所属的生命周期分析

第四节 PPP行业经济指标分析

- 一、PPP行业的赢利性分析
- 二、PPP行业的经济周期分析
- 三、PPP行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PPP行业进入壁垒分析

- 一、PPP行业资金壁垒分析
- 二、PPP行业技术壁垒分析
- 三、PPP行业人才壁垒分析
- 四、PPP行业品牌壁垒分析
- 五、PPP行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球PPP行业市场发展现状分析

第一节 全球PPP行业发展历程回顾

第二节 全球PPP行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PPP行业地区市场分析

- 一、亚洲PPP行业市场现状分析
- 二、亚洲PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PPP行业市场前景分析

第四节 北美PPP行业地区市场分析

- 一、北美PPP行业市场现状分析
- 二、北美PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PPP行业市场前景分析

第五节 欧盟PPP行业地区市场分析

- 一、欧盟PPP行业市场现状分析
- 二、欧盟PPP行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟PPP行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界PPP行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球PPP行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国PPP产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品PPP总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPP行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国PPP产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国PPP行业运行情况

第一节 中国PPP行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国PPP行业市场规模分析

第三节 中国PPP行业供应情况分析

第四节 中国PPP行业需求情况分析

第五节 中国PPP行业供需平衡分析

第六节 中国PPP行业发展趋势分析

第五章 中国PPP所属行业运行数据监测

第一节 中国PPP所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PPP所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国PPP所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国PPP市场格局分析

第一节 中国PPP行业竞争现状分析

一、中国PPP行业竞争情况分析

二、中国PPP行业主要品牌分析

第二节 中国PPP行业集中度分析

一、中国PPP行业市场集中度分析

二、中国PPP行业企业集中度分析

第三节 中国PPP行业存在的问题

第四节 中国PPP行业解决问题的策略分析

第五节 中国PPP行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国PPP行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国PPP行业消费特点

第二节 中国PPP行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 PPP行业成本分析

第三节 PPP行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国PPP行业价格现状分析

第五节 中国PPP行业平均价格走势预测

一、中国PPP行业价格影响因素

二、中国PPP行业平均价格走势预测

三、中国PPP行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国PPP行业区域市场现状分析

第一节 中国PPP行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地PPP市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PPP市场规模分析

四、华东地区PPP市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PPP市场规模分析

四、华中地区PPP市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PPP市场规模分析

四、华南地区PPP市场规模预测

第九章 2015-2017年中国PPP行业竞争情况

第一节 中国PPP行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PPP行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国PPP行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 PPP行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国PPP行业发展前景分析与预测

第一节 中国PPP行业未来发展前景分析

一、PPP行业国内投资环境分析

二、中国PPP行业市场机会分析

三、中国PPP行业投资增速预测

第二节 中国PPP行业未来发展趋势预测

第三节 中国PPP行业市场发展预测

一、中国PPP行业市场规模预测

二、中国PPP行业市场规模增速预测

三、中国PPP行业产值规模预测

四、中国PPP行业产值增速预测

五、中国PPP行业供需情况预测

第四节 中国PPP行业盈利走势预测

一、中国PPP行业毛利润同比增速预测

二、中国PPP行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国PPP行业投资风险与营销分析

第一节 PPP行业投资风险分析

一、PPP行业政策风险分析

二、PPP行业技术风险分析

三、PPP行业竞争风险

四、PPP行业其他风险分析

第二节 PPP行业企业经营发展分析及建议

一、PPP行业经营模式

二、PPP行业销售模式

三、PPP行业创新方向

第三节 PPP行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业品牌战略分析

- 一、PPP企业品牌的重要性
- 二、PPP企业实施品牌战略的意义
- 三、PPP企业品牌的现状分析
- 四、PPP企业的品牌战略
- 五、PPP品牌战略管理的策略

第二节 中国PPP行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPP行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国PPP行业发展策略及投资建议

第一节 中国PPP行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国PPP行业定价策略分析

第二节 中国PPP行业营销渠道策略

- 一、PPP行业渠道选择策略
- 二、PPP行业营销策略

第三节 中国PPP行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国PPP行业重点投资区域分析
- 二、中国PPP行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/324525324525.html>