

中国花卉行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉，是具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样的颜色，长得也各种各样，有香味或无香味等。

国家层面花卉行业相关政策

近些年，为了促进花卉行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年5月发布的《国务院办公厅关于科学绿化的指导意见》中提出要科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。

发布时间

政策名称

重点内容

2021年9月

《全国乡村重点产业指导目录(2021年版)》

花卉种植产业被列入优势特色种养业。

2021年5月

《国务院办公厅关于科学绿化的指导意见》

科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

花卉生产与苗圃基地的建设、经营。

2020年6月

《农业农村部关于加快推进设施种植机械化发展的意见》

适宜机械化生产的新品种和新技术新模式加快推广，设施蔬菜、花卉、果树、中药材的主要品种生产全程机械化技术装备体系和社会化服务体系基本建立，设施种植机械化水平总体达到50%以上，土地产出率、劳动生产率和化肥、农药及水资源利用率迈上新台阶。

2020年2月

《2020年乡村产业工作要点》

集中资源，集合力量，引导各地建设特色粮、油、薯、果、菜、茶、菌、中药材、养殖、林特花卉苗木等种养基地。

2019年8月

《国家林业和草原局关于推进种苗事业高质量发展的意见》

结合种质资源普查工作，加强对珍稀、濒危、重要乡土乔灌木树种、古树名木、竹类、藤本植物、野生花卉及草类种质资源的收集。。

2019年3月

《关于促进森林康养产业发展的意见》

结合功能布局，有针对性地营造、补植具有康养功能的树种、花卉等植物。着力打造生态优良、林相优美、景致宜人、功效明显的森林康养环境。

2019年3月

《国家林业和草原局关于促进林草产业高质量发展的指导意见》

推动经济林和花卉产业提质增效。坚持规模适度、突出品质、注重特色，建设木本油料、特色果品、木本粮食、木本调料、木本饲料、森林药材等经济林基地和花卉基地，创建--批示范基地，培育特色优势产业集群。加强优良品种选育推广，健全标准体系，推行标准化生产，调整品种结构，培育主导产品。发展精深加工，搞好产销衔接，增强带动能力。

数据来源：观研天下整理

地方层面花卉行业政策

目前，江苏、山东、福建、云南和湖北五省为我国花卉种植生产大省，当地推出了诸多促进花卉产业发展的政策，具体情况如下：

省市

政策名称

主要内容

江苏省

《国家城乡融合发展试验区(江苏宁锡常接合片区)实施方案》

发挥高职团的最体作用，把新型农民培训重点放在坊餐、早团竹等主导产业及高端花卉、园艺种植等关键领域:加快生态农业发展，大力发展优质水稻、绿色蔬菜。特种水户、名优茶叶、花卉苗木、经济林果特色农业。、

《南通市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要的通知》

通过整合花海项目、进鲜港水城、周边湿地等资源

打造以花卉展示、生态观光。民俗体验为主的旅游片区，打造4A景区和省級旅游度偃区。、

《连云港市人民政府关于促进乡村产业报兴推动农村一二三产业融合发展的实施意见》

坚持专业化、区域化、集中连片生产的原则，重点建设东海、赣榆、灌南等地特色林果及花卉苗木基地。:到2022年，全市花卉林果西积发展到72万亩，其中果树西积33万亩，产值20亿元:花卉面积3万亩，产值12亿元;绿化苗木稳定在36万亩左右，产值49亿元。。

《江苏省政府关于促进乡村产业振兴推动农村一二三产业融合发展走在前列的意见》，

立足江苏地处南北过渡地带、特色产业品种丰富的自然特点，围绕精品蔬菜、应时鲜果、名特茶叶、特色富禽、特种水产、花卉苗木等，推动每个县(市、区)因地制宜确定特色产业主

攻重点，科学制定发展规划，集聚多元市场主体、现代科技。高端人才、资本投入等各种要素，壮大一批规模集中连片。竞争优势明显、抗风险能力较强的特色产业集群。建设一批国家级“一村一品”示范村镇，打造一批国家级和省级特色农产品优势区。每个农业大县(市、区)形成2-3个特色产业集群，其他县(市、区)形成1-2个特色产业集群。

山东省

《山东省“十四五”自然资源保护和利用规划》

科学规划林木种苗花卉产业布局:依靠新技术探索花卉培育与种植、加工、旅游、休闲融合发展新业态和新模式，逐步实现专业化、特色化、现代化，积极推进花卉产业特型升级。。

《山东省供销合作社联合社关于打造农产品全产业链经营网络促进现代流通产业发展的意见》

依托临沂“易衣通”金银花交易平台、青州花卉交易平台，文登为洋参交易平台等，发展大宗农产品线上交易，推进线上线下融合。

《山东省人民政府办公厅关于加快推进现代种业创新发展的实施意见》

在生态林草方面，大力挖掘兼具生态改良与经济价值的重要特色、特异林草新品种，培育“优质生态、高效专用、抗性增强、丰富多样”的生态绿化、优质高档用材、特色经济林木以及生态灌草与高产优质饲草、高档花卉、中药材等新品种。。

《山东省人民政府办公厅关于全面建立林长制的实施意见》

推进林业产业化，发挥市场配置资源的决定性作用，积极发展林果、种苗花卉、森林旅游康养等特色产品，实现森林等生态资源的良性可持续发展。

福建省

《莆田市林长制市级会议制度(试行)》

大力推进木材加工、竹产业、花卉苗木。森林旅游、林下经济等绿色富民产业发展。

《国家数字经济创新发展试验区(福建)工作方案》

实施“互联网+现代农业”行动，加快新一代信息技术在茶叶、水果，蔬菜、食用菌、畜禽、林竹、花卉苗木。乡村旅游等我省乡村特色产业全过程融合应用和集成示范。

《厦门市扶持花卉林业发展若干措施》

对花卉林业企业进行扶持，促进产业健康发展，对花卉企业进行经济、建设补助等。

《关于开展农民合作社规范提升行动的实施方案》

支持农民合作社带动成员大力发展茶叶、水果、水产、林竹、花卉苗木、畜禽、蔬菜、食用菌、乡村物流。乡村旅游等乡村特色优势产业。

云南省

《云南省人民政府办公厅关于科学绿化的实施意见》。

科学发展特色经济林果、花卉苗木、林下经济等绿色富民产业，实现经济发展和民生改善良性循环。

《关于全西推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》

持续深入打造世界一流“绿色食品品牌”，力争“十四五”末，茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等重点产业综合产值实现翻番。坚持“大产业+新主体+新平台”发展思路，实施“一二三”行动，即全面推进

“一县一业”，聚焦种子和电商两端，推广农业生产设施化、有机化、数字化，推动粮食、茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、生猪、肉牛等优势特色产业提质增效、转型升级，全产业链发展。高标准建设200个规模、绿色、优质的省级重点产业基地，加大花卉和高原蔬菜等农业产业集群项目建设力度。

《中共云南省委、云南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》力争“十四五”末，茶叶、花卉、水果、蔬菜、肉牛等重点产业综合产值实现翻番。坚持“大产业+新主体+新平台”发展思路，实施“一二三”行动，即全面推进“一县一业”，聚焦种子和电商两端，推广农业生产设施化、有机化、数字化，推动粮食、茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、生猪、肉牛等优势特色产业提质增效、转型升级，全产业链发展。高标准建设200个规模、绿色、优质的省级重点产业基地，加大花卉和高原蔬菜等农业产业集群项目建设力度。。

《云南省人民政府办公厅关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的实施意见》到2025年，围绕茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛等重点产业，以省级和国家农业科技园区为基础，交出高原特色现代农业，在全省布局建设10个左右省级示范区，瞄准世界一流标准全力打造“绿色食品品牌”，以产业科技创新为核心，大力强化农业高新技术应用，培育农业高新技术企业，发展农业高新技术产业，在示范区形成科技先发优势，将示范区建成“绿色食品品牌”创新高地、品牌窗口。

湖北省

《湖北省人民政府办公厅关于加强国有林场管理工作的通知》大力推进花卉苗木基地建设，发展赏花经济。

《湖北省人民政府关于印发湖北省科技创新“十四五”规划的通知》开展种质资源精准鉴定及功能基因挖掘研究:开展核桃、板栗、花卉等主要经济林新品种选育与利用:开展优质、抗逆、适宣机采专用果树、茶树新品种选育。

《中共湖北省委、湖北省人民政府关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的实施意见》鼓励发展木本油料等特色经济林、珍贵树种用材林、花卉竹藤、森林食品等绿色产业。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国花卉行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国花卉行业发展概述

第一节 花卉行业发展情况概述

- 一、花卉行业相关定义
- 二、花卉特点分析
- 三、花卉行业基本情况介绍
- 四、花卉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花卉行业需求主体分析

第二节 中国花卉行业生命周期分析

- 一、花卉行业生命周期理论概述
- 二、花卉行业所属的生命周期分析

第三节 花卉行业经济指标分析

- 一、花卉行业的赢利性分析
- 二、花卉行业的经济周期分析
- 三、花卉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球花卉行业市场发展现状分析

第一节全球花卉行业发展历程回顾

第二节全球花卉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花卉行业地区市场分析

一、亚洲花卉行业市场现状分析

二、亚洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花卉行业市场前景分析

第四节北美花卉行业地区市场分析

一、北美花卉行业市场现状分析

二、北美花卉行业市场规模与市场需求分析

三、北美花卉行业市场前景分析

第五节欧洲花卉行业地区市场分析

一、欧洲花卉行业市场现状分析

二、欧洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花卉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界花卉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球花卉行业市场规模预测

第三章 中国花卉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对花卉行业的影响分析

第三节中国花卉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对花卉行业的影响分析

第五节中国花卉行业产业社会环境分析

第四章 中国花卉行业运行情况

第一节 中国花卉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国花卉行业市场规模分析

一、影响中国花卉行业市场规模的因素

二、中国花卉行业市场规模

三、中国花卉行业市场规模解析

第三节 中国花卉行业供应情况分析

一、中国花卉行业供应规模

二、中国花卉行业供应特点

第四节 中国花卉行业需求情况分析

一、中国花卉行业需求规模

二、中国花卉行业需求特点

第五节 中国花卉行业供需平衡分析

第五章 中国花卉行业产业链和细分市场分析

第一节 中国花卉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花卉行业产业链图解

第二节 中国花卉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花卉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花卉行业的影响分析

第三节 我国花卉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国花卉行业市场竞争分析

第一节 中国花卉行业竞争现状分析

一、中国花卉行业竞争格局分析

二、中国花卉行业主要品牌分析

第二节中国花卉行业集中度分析

一、中国花卉行业市场集中度影响因素分析

二、中国花卉行业市场集中度分析

第三节中国花卉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国花卉行业模型分析

第一节中国花卉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花卉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花卉行业SWOT分析结论

第三节中国花卉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国花卉行业需求特点与动态分析

第一节中国花卉行业市场动态情况

第二节中国花卉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节花卉行业成本结构分析

第四节花卉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国花卉行业价格现状分析

第六节中国花卉行业平均价格走势预测

- 一、中国花卉行业平均价格趋势分析
- 二、中国花卉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花卉行业所属行业运行数据监测

第一节中国花卉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国花卉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国花卉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国花卉行业区域市场现状分析

第一节中国花卉行业区域市场规模分析

- 一、影响花卉行业区域市场分布的因素
- 二、中国花卉行业区域市场分布

第二节中国华东地区花卉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉行业市场分析

(1) 华东地区花卉行业市场规模

(2) 华南地区花卉行业市场现状

(3) 华东地区花卉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花卉行业市场分析

(1) 华中地区花卉行业市场规模

(2) 华中地区花卉行业市场现状

(3) 华中地区花卉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉行业市场分析

(1) 华南地区花卉行业市场规模

(2) 华南地区花卉行业市场现状

(3) 华南地区花卉行业市场规模预测

第五节华北地区花卉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花卉行业市场分析

(1) 华北地区花卉行业市场规模

(2) 华北地区花卉行业市场现状

(3) 华北地区花卉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花卉行业市场分析

(1) 东北地区花卉行业市场规模

(2) 东北地区花卉行业市场现状

(3) 东北地区花卉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花卉行业市场分析
 - (1) 西南地区花卉行业市场规模
 - (2) 西南地区花卉行业市场现状
 - (3) 西南地区花卉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花卉行业市场分析
 - (1) 西北地区花卉行业市场规模
 - (2) 西北地区花卉行业市场现状
 - (3) 西北地区花卉行业市场规模预测

第十一章 花卉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国花卉行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉行业未来发展前景分析

一、花卉行业国内投资环境分析

二、中国花卉行业市场机会分析

三、中国花卉行业投资增速预测

第二节 中国花卉行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉行业规模发展预测

一、中国花卉行业市场规模预测

二、中国花卉行业市场规模增速预测

三、中国花卉行业产值规模预测

四、中国花卉行业产值增速预测

五、中国花卉行业供需情况预测

第四节 中国花卉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国花卉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国花卉行业进入壁垒分析

一、花卉行业资金壁垒分析

二、花卉行业技术壁垒分析

三、花卉行业人才壁垒分析

四、花卉行业品牌壁垒分析

五、花卉行业其他壁垒分析

第二节花卉行业风险分析

一、花卉行业宏观环境风险

二、花卉行业技术风险

三、花卉行业竞争风险

四、花卉行业其他风险

第三节中国花卉行业存在的问题

第四节中国花卉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国花卉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花卉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花卉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 花卉行业营销策略分析

一、花卉行业产品策略

二、花卉行业定价策略

三、花卉行业渠道策略

四、花卉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604524.html>