

中国酱酒行业发展现状分析与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱酒行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱酒一般指酱香型白酒，也称茅香型，以、蜚声中外的美酒为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。

酱酒以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。

酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长，风格（突出、明显、尚可）。

一、行业产业链

酱酒行业产业链较为完整，其上游行业主要是包装材料行业、酿酒原料行业、酱酒生产设备供应行业等；其中酿酒原料包括高粱、小麦等，包装材料包括酒瓶、纸箱、纸盒、瓶盖、酒标等。其下游行业是批发和零售业，以及最终消费者。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）高粱

高粱是禾本科一年生草本植物。秆较粗壮，直立，基部节上具支撑根。是酿酒、制醋、提取淀粉、加工饴糖的原料。高粱按性状及用途可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱等。

高粱是全球第五大粮食作物，也是我国重要的杂粮作物。2011年至今，由于白酒行业蓬勃发展的带动，国内高粱消费需求不断增加，使得我国高粱种植面积和产量整体呈波动增长态势。数据显示，2021年，中国高粱种植面积为1012.5万亩，相比2020年，增长了6.35%；产量为313.4万吨，同比增长5.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年我国高粱单位面积产量从2011年的278.01公斤/亩波动增长至309.53公斤/亩，增幅约11.34%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前，我国高粱种植区域主要分布在西部、东北的温带地区。主要高粱种植大省有内蒙古、贵州、四川、吉林等。2020年内蒙古高粱播种面积超200万亩，播种面积为225万亩，当年高粱产量90.3万吨，占全国比重超过30%。

（2）小麦

小麦是小麦属植物的统称，是禾本科植物，是一种在世界各地广泛种植的谷类作物。由于经济实力的提高和科研能力的提升，我国小麦产量一直保持增长态势，到到目前成全球最大的

小麦生产国。数据显示，2021年我国小麦种植面积为2291.1万公顷，同比下降2%；小麦产量为13434万吨，同比增长0.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（3）酒瓶

顾名思义，酒瓶是用来装酒的容器。近年来在国家扩大内需、鼓励消费的政策下，下游行业的强劲发展和市场需求的旺盛及出口增长的拉动，我国酒瓶市场不断扩大。以最主流的容器玻璃酒瓶为例：

近年来随着玻璃酒瓶生产技术的日益成熟以及相关产品制造成本的降低，玻璃酒瓶市场规模不断扩大，2021年我国玻璃酒瓶行业市场规模达到了572.56亿元。

数据来源：观研天下整理

2、中游产业

受益于下游市场需求不断增加，我国酱酒市场不断发展，产能产量不断增长。数据显示，2021年我国酱酒产能约60万千升，和2020年基本持平，约占我国白酒产能的715.63万千升的8.4%。

3、下游产业

近年随着消费需求升级，越来越多的人喝起了酱酒，消费人群的增加，让酱酒的市场占有率不断提升。有数据显示，2021年我国酱酒需求量59.6万千升；酱酒收入约1900亿元，约占我国白酒行业销售收入6033.48亿元的31.5%；实现利润约780亿元，同比增长23.8%，约占我国白酒行业利润1701.94亿元的45.8%。

数据来源：观研天下整理

二、市场竞争格局

经过多年的发展，目前我国酱酒企业呈现阶梯状竞争格局，产业格局趋于稳固。按照营收规模，我国酱酒企业可分为四个梯队。第一梯队是贵州茅台，现阶段该企业在市场上一家独大，行业地位龙头地位不可撼动；第二梯队是习酒和郎酒，这两家企业体量均为100亿级；第三梯队是国台、金沙等10-50亿量级中坚企业，这些酒企受益于仁怀当地的招商引资政策，在业外资本推动下企业规模快速扩张；第四梯队则是仁怀当地酒。

资料来源：观研天下整理

具体企业来看，贵州茅台习酒、郎酒、国台、金沙酒业、珍酒、钓鱼台、武陵、酣客、仙潭是我国酱酒较为领先企业。结合上述企业四个梯队来看，除贵州茅台外，位居第2、3、4位的习酒、郎酒、国台同属第二档位，在销售额、品牌价值等层面的综合得分领先于其他酱酒

品牌。

2022酱酒热度榜—企业TOP10

综合排名

品牌

1

贵州茅台

2

习酒

3

郎酒

4

国台

5

金沙酒业

6

珍酒

7

钓鱼台

8

武陵

9

酣客

10

仙潭

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国酱酒行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国酱酒行业发展概述

第一节 酱酒行业发展情况概述

- 一、酱酒行业相关定义
- 二、酱酒特点分析
- 三、酱酒行业基本情况介绍
- 四、酱酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酱酒行业需求主体分析

第二节 中国酱酒行业生命周期分析

- 一、酱酒行业生命周期理论概述
- 二、酱酒行业所属的生命周期分析

第三节 酱酒行业经济指标分析

- 一、酱酒行业的赢利性分析
- 二、酱酒行业的经济周期分析
- 三、酱酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球酱酒行业市场发展现状分析

第一节 全球酱酒行业发展历程回顾

第二节 全球酱酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲酱酒行业地区市场分析

- 一、亚洲酱酒行业市场现状分析
- 二、亚洲酱酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酱酒行业市场前景分析

第四节北美酱酒行业地区市场分析

- 一、北美酱酒行业市场现状分析
- 二、北美酱酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酱酒行业市场前景分析

第五节欧洲酱酒行业地区市场分析

- 一、欧洲酱酒行业市场现状分析
- 二、欧洲酱酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲酱酒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界酱酒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球酱酒行业市场规模预测

第三章 中国酱酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对酱酒行业的影响分析

第三节中国酱酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对酱酒行业的影响分析

第五节中国酱酒行业产业社会环境分析

第四章 中国酱酒行业运行情况

第一节中国酱酒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国酱酒行业市场规模分析

- 一、影响中国酱酒行业市场规模的因素
- 二、中国酱酒行业市场规模
- 三、中国酱酒行业市场规模解析

第三节中国酱酒行业供应情况分析

一、中国酱酒行业供应规模

二、中国酱酒行业供应特点

第四节中国酱酒行业需求情况分析

一、中国酱酒行业需求规模

二、中国酱酒行业需求特点

第五节中国酱酒行业供需平衡分析

第五章 中国酱酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国酱酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酱酒行业产业链图解

第二节中国酱酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酱酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酱酒行业的影响分析

第三节我国酱酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国酱酒行业市场竞争分析

第一节中国酱酒行业竞争现状分析

一、中国酱酒行业竞争格局分析

二、中国酱酒行业主要品牌分析

第二节中国酱酒行业集中度分析

一、中国酱酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国酱酒行业市场集中度分析

第三节中国酱酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国酱酒行业模型分析

第一节中国酱酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国酱酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酱酒行业SWOT分析结论

第三节中国酱酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国酱酒行业需求特点与动态分析

第一节中国酱酒行业市场动态情况

第二节中国酱酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节酱酒行业成本结构分析

第四节酱酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国酱酒行业价格现状分析

第六节中国酱酒行业平均价格走势预测

- 一、中国酱酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国酱酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酱酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国酱酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国酱酒行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国酱酒行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国酱酒行业区域市场现状分析

第一节中国酱酒行业区域市场规模分析

- 一、影响酱酒行业区域市场分布的因素
- 二、中国酱酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区酱酒行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酱酒行业市场分析
 - (1) 华东地区酱酒行业市场规模
 - (2) 华南地区酱酒行业市场现状
 - (3) 华东地区酱酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酱酒行业市场分析

- (1) 华中地区酱酒行业市场规模
- (2) 华中地区酱酒行业市场现状
- (3) 华中地区酱酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区酱酒行业市场分析
 - (1) 华南地区酱酒行业市场规模
 - (2) 华南地区酱酒行业市场现状
 - (3) 华南地区酱酒行业市场规模预测

第五节 华北地区酱酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区酱酒行业市场分析
 - (1) 华北地区酱酒行业市场规模
 - (2) 华北地区酱酒行业市场现状
 - (3) 华北地区酱酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区酱酒行业市场分析
 - (1) 东北地区酱酒行业市场规模
 - (2) 东北地区酱酒行业市场现状
 - (3) 东北地区酱酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酱酒行业市场分析
 - (1) 西南地区酱酒行业市场规模
 - (2) 西南地区酱酒行业市场现状
 - (3) 西南地区酱酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酱酒行业市场分析

- (1) 西北地区酱酒行业市场规模
- (2) 西北地区酱酒行业市场现状
- (3) 西北地区酱酒行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国酱酒行业市场规模区域分布预测

第十一章 酱酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国酱酒行业发展前景分析与预测

第一节中国酱酒行业未来发展前景分析

一、酱酒行业国内投资环境分析

二、中国酱酒行业市场机会分析

三、中国酱酒行业投资增速预测

第二节中国酱酒行业未来发展趋势预测

第三节中国酱酒行业规模发展预测

一、中国酱酒行业市场规模预测

二、中国酱酒行业市场规模增速预测

三、中国酱酒行业产值规模预测

四、中国酱酒行业产值增速预测

五、中国酱酒行业供需情况预测

第四节中国酱酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国酱酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国酱酒行业进入壁垒分析

一、酱酒行业资金壁垒分析

二、酱酒行业技术壁垒分析

三、酱酒行业人才壁垒分析

四、酱酒行业品牌壁垒分析

五、酱酒行业其他壁垒分析

第二节酱酒行业风险分析

一、酱酒行业宏观环境风险

二、酱酒行业技术风险

三、酱酒行业竞争风险

四、酱酒行业其他风险

第三节中国酱酒行业存在的问题

第四节中国酱酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国酱酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酱酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酱酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酱酒行业营销策略分析

一、酱酒行业产品策略

二、酱酒行业定价策略

三、酱酒行业渠道策略

四、酱酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614522.html>