

# 2018-2023年中国小苏打市场竞争现状分析与未来 发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小苏打市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/304521304521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸氢钠，化学式 $\text{NaHCO}_3$ ，俗称小苏打。白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠。它也是一种工业用化学品，固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，270℃时完全分解。

碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。此特性可使其作为食品制作过程中的膨松剂。碳酸氢钠在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。

碳酸氢钠可直接作为制药工业的原料，用于治疗胃酸过多。还可用于电影制片、鞣革、选矿、冶炼、金属热处理，以及用于纤维、橡胶工业等。同时用作羊毛的洗涤剂，以及用于农业浸种等。食品工业中一种应用最广泛的疏松剂，用于生产饼干、糕点、馒头、面包等，是汽水饮料中二氧化碳的发生剂；可与明矾复合为碱性发酵粉，也可与纯碱复合为民用石碱；还可用作黄油保存剂。消防器材中用于生产酸碱灭火机和泡沫灭火器。橡胶工业利用其与明矾、H发泡剂配合起均匀发泡的作用用于橡胶、海棉生产。冶金工业用作浇铸钢锭的助熔剂。机械工业用作铸钢(翻砂)砂型的成型助剂。印染工业用作染色印花的固色剂，酸碱缓冲剂，织物染整的后方处理剂。染色中加入小苏打可以防止纱筒产生色花。医药工业用作制酸剂的原料。从行业需求规模来看，2016年，我国小苏打行业销售收入在16.1亿元左右。

### 2012-2017年上半年我国小苏打需求量统计（亿元）

资料来源：公开资料整理

目前我国的小苏打产业遇到了很好的发展机遇，国内小苏打厂数量少，产品同质化严重，细分市场少，我们只要抓住机遇，筹建小苏打生产厂，利用方便的盐卤资源采用合理的先进的生产技术，能够在产品的细度和其他指标上下功夫，加上上海常耀化工多年的国际贸易经验，加大产品质量和包装的改进力度，提高生产运行质量和市场运作效应，加强企业管理和行业管理，相信该项目在总体经济环境趋好的背景下，发展前景是无限光明的。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国小苏打市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一部分行业运行环境

### 第一章小苏打概述1

#### 第一节小苏打定义1

#### 第二节小苏打性质1

##### 一、物理性质1

##### 二、化学性质1

#### 第三节小苏打用途2

##### 一、医药用途3

##### 二、家禽饲料用途4

##### 三、家庭清洁用途6

##### 四、个人清洁和美容用途7

##### 五、清垢用途8

##### 六、化工原料用途8

## 第二章小苏打生产技术现状及未来发展趋势9

### 第一节小苏打主要生产方法9

#### 一、气相碳化法9

#### 二、气固相碳化法9

### 第二节小苏打生产技术现状11

#### 第三节质量指标情况16

### 第四节最新技术进展及趋势研究17

#### 一、产品近地市场17

#### 二、小苏打工艺新技术发展18

## 第三章中国小苏打生产现状分析28

### 第一节小苏打行业总体规模28

### 第二节小苏打产能概况29

#### 一、2014-2016年小苏打产能分析29

#### 二、2018-2023年产能预测33

### 第三节小苏打产量概况34

#### 一、2014-2016年产量分析34

- 二、产能配置与产能利用率调查35
- 三、2018-2023年产量预测36
- 第四节小苏打产业的生命周期分析38
  - 一、小苏打38
  - 二、苏打39

#### 第四章中国小苏打市场供需分析40

- 第一节小苏打市场供给分析40
  - 一、碳酸类相关产品的供给情况40
  - 二、影响小苏打供给的主要因素41
  - 三、2016年供给量分析43
  - 四、小苏打供给总量预测44
- 第二节小苏打需求量分析55
  - 一、总体需求状况分析55
  - 二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素59
  - 三、当前中国小苏打需求存在的主要问题61
- 第三节小苏打需求特点分析63
- 第四节小苏打潜在需求开发分析65
  - 一、养殖业需求开发65
  - 二、饲料需求开发68
- 第五节小苏打消费量与实际需求量关系分析69
- 第六节近期小苏打需求发展规律分析70
- 第七节小苏打需求量预测75

#### 第五章小苏打行业市场竞争策略分析77

- 第一节行业竞争结构分析（波特五力）77
  - 一、现有企业间竞争77
  - 二、潜在进入者分析77
  - 三、替代品威胁分析78
  - 四、供应商议价能力81
  - 五、客户议价能力84
- 第二节小苏打市场竞争策略分析86
  - 一、小苏打市场增长潜力分析86
  - 二、小苏打产品竞争主要问题87
  - 三、企业产品竞争策略分析87

### 第三节小苏打企业竞争策略分析88

- 一、2016年我国小苏打市场竞争现状88
- 二、2018-2023年小苏打行业竞争格局展望90
- 三、2018-2023年小苏打行业竞争策略分析98

## 第六章小苏打主要应用领域102

### 第一节国内主要应用领域102

- 一、医药行业102
- 二、禽畜行业106
- 三、太阳能行业108

### 第二节国外主要应用领域112

- 一、个人护理行业112
- 二、医药行业113
- 三、食品行业116

## 第七章小苏打行业产品上下游分析119

### 第一节上游产业市场运行情况回顾119

- 一、上游投资情况119
- 二、上游原材料情况122
- 三、上游产业运行特点124

### 第二节上游产业市场运行情况展望125

### 第三节消费市场（下游市场分析）131

- 一、消费市场现状分析131
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述136
- 三、2018-2023年国内外产品消费需求预测

### 第四节小苏打行业发展预测

## 第二部分行业市场动态

### 第八章中国小苏打产品价格分析

#### 第一节中国小苏打历年价格回顾

#### 第二节2014-2016年中国小苏打市场价格

- 一、2014-2016年产品价格分析
- 二、2018-2023年产品未来价格预测

#### 第三节中国小苏打价格影响因素分析150

- 一、欧债危机影响150

二、人民币汇率变化影响

三、其它161

第九章中国小苏打进出口分析162

第一节小苏打近年进出口概况162

第二节分国别进出口概况163

第三节中国小苏打行业历年进出口总量变化164

一、2014-2016年小苏打行业进口总量变化164

二、2014-2016年小苏打行业出口总量变化165

三、2014-2016年小苏打进出口差量变动情况166

第四节中国小苏打行业历史进出口结构变化

一、2014-2016年小苏打行业进口来源情况分析

二、2018-2023年小苏打行业出口去向分析168

第五节2018-2023年中国小苏打行业进出口态势展望168

一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析168

二、2018-2023年中国小苏打行业进口态势展望169

三、2018-2023年中国小苏打行业出口态势展望

第十章小苏打产品市场渠道分析171

第一节渠道对小苏打产品行业的重要性171

第二节小苏打产品市场渠道格局171

第三节小苏打国内营销模式分析173

第四节销售渠道形式分析174

第五节小苏打国内分销商形态分析175

第六节对竞争对手渠道策略的研究176

第七节小苏打行业国际化营销模式分析177

第三部分行业全景分析

第十一章小苏打国内重点生产厂家分析180

第一节青岛碱业180

一、企业简介180

二、产品介绍180

三、2014-2016年经营情况182

四、未来发展趋势184

第二节氯碱化工184

- 一、企业简介184
- 二、产品介绍184
- 三、2014-2016年经营情况185
- 四、未来发展趋势186
- 第三节中泰化学187
  - 一、企业简介187
  - 二、产品介绍187
  - 三、2014-2016年经营情况188
  - 四、未来发展趋势189
- 第四节金路集团190
  - 一、企业简介190
  - 二、产品介绍190
  - 三、2014-2016年经营情况191
  - 四、未来发展趋势192
- 第五节云南盐化192
  - 一、企业简介192
  - 二、产品介绍193
  - 三、2014-2016年经营情况193
  - 四、未来发展趋势195
- 第六节双环科技195
  - 一、企业简介195
  - 二、产品介绍196
  - 三、2014-2016年经营情况197
  - 四、未来发展趋势198zsjjyjy版权
- 第七节华昌化工199
  - 一、企业简介199
  - 二、产品介绍200
  - 三、2014-2016年经营情况200
  - 四、未来发展趋势201
- 第八节兴太实业202
  - 一、企业简介202
  - 二、产品介绍203
  - 三、2014-2016年经营情况203
  - 四、未来发展趋势205
- 第九节云维股份205



一、企业简介205

二、产品介绍205

三、2014-2016年经营情况206

四、未来发展趋势207

第十节远兴能源208

一、企业简介208

二、产品介绍209

三、2014-2016年经营情况209

四、未来发展趋势211

第十二章小苏打产品用户分析212

第一节用户认知程度212

第二节用户关注的因素213

一、用户对小苏打产品不同功能各有需求213

二、用户普遍关注小苏打产品质量213

三、价格与用户心理预期已比较接近215

四、产品设计与用户使用习惯216

第三节其它特性217

第四部分行业投资分析

第十三章2018-2023年小苏打行业发展前景预测218

第一节当前小苏打存在的问题218

第二节小苏打未来发展预测分析219

一、中国小苏打发展方向分析219

二、2018-2023年中国小苏打行业发展规模220

三、2018-2023年中国小苏打行业发展趋势预测220

第十四章2018-2023年小苏打行业投资风险分析及建议222 (ZY WZY)

第一节2018-2023年小苏打投资环境分析222

一、经济发展环境分析222

二、政策法规环境分析282

三、社会发展环境分析291

第二节中国小苏打行业投资风险分析295

一、市场竞争风险295

二、原材料压力风险分析295

三、技术风险分析296

四、政策和体制风险296

五、外资进入现状及对未来市场的威胁297

第三节小苏打行业企业经营发展分析及建议298

一、行业企业发展现状及存在问题298

二、行业企业应对策略299

图表详见正文（LPJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/304521304521.html>