

中国电子商务行业现状调研与发展战略分析报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务行业现状调研与发展战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194521194521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务相关介绍

- 一、电子商务的概念
- 二、电子商务的分类
- 三、电子商务的作用
- 四、电子商务主要应用系统

第二节 电子商务的发展

- 一、电子商务的三大阶段
- 二、中国电子商务的发展
- 三、电子商务发展的支撑环境

第二章 全球电子商务概况

第一节 全球电子商务发展状况

- 一、全球电子商务的发展历程
- 二、欧美国家电子商务飞速发展的动因
- 三、拉美地区电子商务发展迅猛
- 四、2011年欧洲电子商务网站排名
- 五、2012-2013年全球电子商务销售额预测
- 六、2015年中国将成全球最大电子商务市场

第二节 全球电子商务立法

- 一、《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》
- 二、《联合国国际贸易法委员会电子签字示范法》
- 三、《国际海事委员会电子提单规则》
- 四、《跟单信用证统一惯例关于电子交单的附则》

第三章 中国电子商务行业发展分析

第一节 中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务的发展阶段
- 二、中国电子商务税收政策
- 三、电子商务对中国社会发展的影响渐深

第二节 中国电子商务行业发展现状

- 一、2011年中国电子商务行业发展特征与趋势
- 二、2012年中国电子商务行业发展分析
- 三、2012年电子商务高速增长催热投资潮
- 四、2012年淘宝围城事件呼唤电子商务行业规则

第三节 企业应用电子商务分析

- 一、电子商务提升企业竞争力
- 二、国内企业电子商务发展战略
- 三、传统企业开展电子商务营销之三大主流模式
- 四、2011年中国行业电子商务网站会员总量规模

第四节 中小企业电子商务的应用

- 一、电子商务给中小企业带来的收益
- 二、中小企业电子商务服务模式的构建
- 三、2011年国内中小企业电子商务应用分析

第四章 中国电子商务市场概况

第一节 2009-2012年中国电子商务市场概况

- 一、2009年电子商务市场发展分析
- 二、2010年中国电子商务市场综述
- 三、2011年中国电子商务市场发展综述
- 四、2012年中国电子商务市场数据监测

第二节 电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

第三节 电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第五章 B2B电子商务模式

第一节 中国B2B电子商务发展概况

- 一、B2B电子商务的定义及分类
- 二、B2B的发展阶段分析
- 三、2011年中国B2B电子商务发展现状及产业规模
- 四、2012Q2中国B2B电子商务市场营收规模
- 五、中国B2B电子商务未来发展趋势

第二节 国内外B2B电子商务比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

第三节 B2B电子商务竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、中国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

第六章 电子商务其他经营模式

第一节 B2C（企业对消费者）

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、2011年中国网络零售发展现状及产业规模
- 四、2012年Q2中国B2C市场交易规模
- 五、2012年B2C领域平台竞争情况分析
- 六、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C（消费者对消费者）

- 一、C2C的概念
- 二、2012Q2中国C2C网络购物市场
- 三、2012年盛大高调进军C2C市场

第三节 C2B（消费者对企业）

- 一、C2B电子商务模式的概念
- 二、C2B电子商务模式产生的基础
- 三、C2B电子商务模式的应用
- 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

第七章 移动电子商务发展分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务的含义及服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

第二节 利用移动技术实施直面客户电子商务模式

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、移动电子商务市场行业特征
- 二、B2B移动电子商务市场交易规模
- 三、B2B类移动电子商务企业市场占有率

四、2012年我国手机电子商务市场规模

五、2012年移动电子商务市场行业特征

六、2012年移动电子商务潜力巨大迎来投资热潮

第八章 电子商务在不同行业的应用

第一节 农业电子商务

一、农业电子商务模式概述

二、农业电子商务主要运行模式分析

三、中国农业电子商务的应用与发展分析

四、农业电子商务期待建立第三方平台

五、我国农业电子商务平台的构建方案研究

六、中国农业电子商务发展潜力巨大

第二节 零售业电子商务

一、电子商务给零售业带来的影响

二、2012年电子商务时代的零售连锁企业发展分析

三、电子商务提高零售行业核心竞争水平

四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、传统服装企业纷纷涌入电子商务外包热潮

第三节 医药电子商务

一、2013年中国医药行业电子商务应用状况

二、2013年中医中药企业纷纷试水互联网电子商务

三、2013年众商潜入“蓝海” 医药电子商务蓄势待发

第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

第五节 旅游业的电子商务

一、旅游电子商务概念及特性

二、旅游业开展电子商务的优势

三、2012年我国旅游业电子商务的现状

第六节 物流业电子商务

一、电子商务物流概述

二、2012年我国电子商务物流业发展现状

三、我国电子商务物流业发展中存在的问题

四、2012年电子商务升级物流战略

第九章 电子商务对企业的影响

第一节 电子商务对会计的影响

- 一、电子商务对会计的影响分析
- 二、电子商务浪潮中的会计革命
- 三、电子商务环境中会计明细信息的变化
- 四、电子商社环境下会计模式的变化

第二节 电子商务对企业成本的影响

- 一、企业应用电子商务所需要的各项成本透析
- 二、电子商务在企业成本节约中的作用
- 三、电子商务环境下的战略成本管理

第三节 电子商务对企业现金管理的影响

- 一、企业现金构成项目的变化
- 二、对企业最佳现金持有量确定的影响
- 三、使企业现金收支管理策略改变
- 四、优化企业短期融投资
- 五、实施零现金余额管理
- 六、从整体上提高现金流转效率

第十章 电子商务安全及诚信体系

第一节 电子商务安全概述

- 一、电子商务应具备的安全要素
- 二、电子商务安全协议分析与比较
- 三、电子商务安全保障存在的问题
- 四、保障电子商务安全的措施
- 五、电子商务安全解决方案的探讨

第二节 电子商务网络信息安全

- 一、电子商务主要信息安全技术
- 二、电子商务数字认证及授权机构
- 三、电子商务信息安全协议
- 四、电子商务中的信息安全对策

第三节 企业电子商务网站的安全

- 一、维护电子商务网站的安全对企业的重要意义
- 二、电子商务网站的系统安全控制
- 三、电子商务网站的数据安全控制
- 四、电子商务网络交易平台的安全控制

第十一章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

一、网上支付发展历史

二、网上支付系统的结构

三、实现网上支付的必要条件

四、网上支付系统典型流程

第二节 2011-2012年中国网上支付用户行为研究

一、中国网上支付用户属性分析

二、中国网上支付用户支付需求分析

三、中国网上支付用户支付特征分析

四、中国网上支付用户行为分析

五、中国网上支付用户对第三方支付平台的偏好分析

第三节 中国网络购物市场网上支付分析

一、2013年中国第三方支付发展现状及产业规模

二、2013年中国网络购物市场交易规模

三、2014年中国支付行业网上支付业务交易规模

四、2014年中国网络购物用户规模预测

第四节 中国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的网上支付存在的隐患

三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第十二章 中国电子商务行业的政策环境

第一节 电子商务立法的核心部分

一、中国电子商务立法总则

二、数字化信息的法律效力

三、电子合同的法律效力

四、网络服务提供者的法律职责

第二节 2012我国电子商务政策解读与预测

一、2012年多部门支持创建电子商务示范城市

二、商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》

三、2012年商务部推四大电子商务平台

四、2012年商务部正研究制订《关于网上商业数据的保护办法》

五、2012年商务部加速电子商务行业“正规化”

六、2012年《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》发布

七、“十二五”期间政策助力电子商务发展

第三节 中国电子商务立法研究

一、中国电子商务立法的思路选择

二、中国电子商务法律体系的立法原则和核心内容

三、中国电子商务规范发展面临的法律问题

四、对中国电子商务的立法建议

五、改革中国电子商务政策法律环境的策略

第四节 电子商务行业的具体政策法规

一、《中华人民共和国电子签名法》

二、《北京市信息化促进条例》

三、《上海市数字认证管理办法》

四、《广东省电子商务交易条例》

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194521194521.html>