

中国电子商务行业现状调研与发展战略分析报告

(2014-2019)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务行业现状调研与发展战略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194521194521.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务相关介绍

一、电子商务的概念

二、电子商务的分类

三、电子商务的作用

四、电子商务主要应用系统

第二节 电子商务的发展

一、电子商务的三大阶段

二、中国电子商务的发展

三、电子商务发展的支撑环境

第二章 全球电子商务概况

第一节 全球电子商务发展状况

一、全球电子商务的发展历程

二、欧美国家电子商务飞速发展的动因

三、拉美地区电子商务发展迅猛

四、2011年欧洲电子商务网站排名

五、2012-2013年全球电子商务销售额预测

六、2015年中国将成全球最大电子商务市场

第二节 全球电子商务立法

一、《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法》

二、《联合国国际贸易法委员会电子签字示范法》

三、《国际海事委员会电子提单规则》

四、《跟单信用证统一惯例关于电子交单的附则》

第三章 中国电子商务行业发展分析

第一节 中国电子商务发展综述

一、中国电子商务的发展阶段

二、中国电子商务税收政策

三、电子商务对中国社会发展的影响渐深

第二节 中国电子商务行业发展现状

一、2011年中国电子商务行业发展特征与趋势

二、2012年中国电子商务行业发展分析

三、2012年电子商务高速增长催热投资潮

四、2012年淘宝围城事件呼唤电子商务行业规则

第三节 企业应用电子商务分析

- 一、电子商务提升企业竞争力
- 二、国内企业电子商务发展战略
- 三、传统企业开展电子商务营销之三大主流模式
- 四、2011年中国行业电子商务网站会员总量规模

第四节 中小企业电子商务的应用

- 一、电子商务给中小企业带来的收益
- 二、中小企业电子商务服务模式的构建
- 三、2011年国内中小企业电子商务应用分析

第四章 中国电子商务市场概况

第一节 2009-2012年中国电子商务市场概况

- 一、2009年电子商务市场发展分析
- 二、2010年中国电子商务市场综述
- 三、2011年中国电子商务市场发展综述
- 四、2012年中国电子商务市场数据监测

第二节 电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

第三节 电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第五章 B2B电子商务模式

第一节 中国B2B电子商务发展概况

- 一、B2B电子商务的定义及分类
- 二、B2B的发展阶段分析
- 三、2011年中国B2B电子商务发展现状及产业规模
- 四、2012Q2中国B2B电子商务市场营销规模
- 五、中国B2B电子商务未来发展趋势

第二节 国内外B2B电子商务比较

- 一、基础设施
- 二、文化和社会差异
- 三、企业政策

第三节 B2B电子商务竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、中国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

第六章 电子商务其他经营模式

第一节 B2C（企业对消费者）

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、2011年中国网络零售发展现状及产业规模
- 四、2012年Q2中国B2C市场交易规模
- 五、2012年B2C领域平台竞争情况分析
- 六、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C（消费者对消费者）

- 一、C2C的概念
 - 二、2012Q2中国C2C网络购物市场
 - 三、2012年盛大高调进军C2C市场
- ### 第三节 C2B（消费者对企业）
- 一、C2B电子商务模式的概念
 - 二、C2B电子商务模式产生的基础
 - 三、C2B电子商务模式的应用
 - 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

第七章 移动电子商务发展分析

第一节 移动电子商务概述

- 一、移动电子商务的含义及服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

第二节 利用移动技术实施直面客户电子商务模式

- 一、实施直面客户模式的基础分析
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略

第三节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、移动电子商务市场行业特征
- 二、B2B移动电子商务市场交易规模
- 三、B2B类移动电子商务企业市场占有率

- 四、2012年我国手机电子商务市场规模
- 五、2012年移动电子商务市场行业特征
- 六、2012年移动电子商务潜力巨大迎来投资热潮

第八章 电子商务在不同行业的应用

第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务模式概述
- 二、农业电子商务主要运行模式分析
- 三、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 四、农业电子商务期待建立第三方平台
- 五、我国农业电子商务平台的构建方案研究
- 六、中国农业电子商务发展潜力巨大

第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、2012年电子商务时代的零售连锁企业发展分析
- 三、电子商务提高零售行业核心竞争水平
- 四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐
- 五、传统服装企业纷纷涌入电子商务外包热潮

第三节 医药电子商务

- 一、2013年中国医药行业电子商务应用状况
- 二、2013年中医中药企业纷纷试水互联网电子商务
- 三、2013年众商潜入“蓝海” 医药电子商务蓄势待发

第四节 汽车零部件业电子商务

- 一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处
- 二、国际汽车零部件业电子商务发展分析
- 三、中国汽车零部件电子商务应用状况

第五节 旅游业的电子商务

- 一、旅游电子商务概念及特性
- 二、旅游业开展电子商务的优势
- 三、2012年我国旅游业电子商务的现状

第六节 物流业电子商务

- 一、电子商务物流概述
- 二、2012年我国电子商务物流业发展现状
- 三、我国电子商务物流业发展中存在的问题
- 四、2012年电子商务升级物流战略

第九章 电子商务对企业的影响

第一节 电子商务对会计的影响

- 一、电子商务对会计的影响分析
- 二、电子商务浪潮中的会计革命
- 三、电子商务环境中会计明细信息的变化
- 四、电子商社环境下会计模式的变化

第二节 电子商务对企业成本的影响

- 一、企业应用电子商务所需要的各项成本透析
- 二、电子商务在企业成本节约中的作用
- 三、电子商务环境下的战略成本管理

第三节 电子商务对企业现金管理的影响

- 一、企业现金构成项目的变化
- 二、对企业最佳现金持有量确定的影响
- 三、使企业现金收支管理策略改变
- 四、优化企业短期融资投资
- 五、实施零现金余额管理
- 六、从整体上提高现金流转效率

第十章 电子商务安全及诚信体系

第一节 电子商务安全概述

- 一、电子商务应具备的安全要素
- 二、电子商务安全协议分析与比较
- 三、电子商务安全保障存在的问题
- 四、保障电子商务安全的措施
- 五、电子商务安全解决方案的探讨

第二节 电子商务网络信息安全

- 一、电子商务主要信息安全技术
- 二、电子商务数字认证及授权机构
- 三、电子商务信息安全协议
- 四、电子商务中的信息安全对策

第三节 企业电子商务网站的安全

- 一、维护电子商务网站的安全对企业的重要意义
- 二、电子商务网站的系统安全控制
- 三、电子商务网站的数据安全控制
- 四、电子商务网络交易平台的安全控制

第十一章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付系统的结构
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

第二节 2011-2012年中国网上支付用户行为研究

- 一、中国网上支付用户属性分析
- 二、中国网上支付用户支付需求分析
- 三、中国网上支付用户支付特征分析
- 四、中国网上支付用户行为分析
- 五、中国网上支付用户对第三方支付平台的偏好分析

第三节 中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2013年中国第三方支付发展现状及产业规模
- 二、2013年中国网络购物市场交易规模
- 三、2014年中国支付行业网上支付业务交易规模
- 四、2014年中国网络购物用户规模预测

第四节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
 - 二、电子客票的网上支付存在的隐患
 - 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍
- ## 第十二章 中国电子商务行业的政策环境
- ### 第一节 电子商务立法的核心部分
- 一、中国电子商务立法总则
 - 二、数字化信息的法律效力
 - 三、电子合同的法律效力
 - 四、网络服务提供者的法律职责

第二节 2012我国电子商务政策解读与预测

- 一、2012年多部门支持创建电子商务示范城市
- 二、商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》
- 三、2012年商务部推四大电子商务平台
- 四、2012年商务部正研究制订《关于网上商业数据的保护办法》
- 五、2012年商务部加速电子商务行业“正规化”
- 六、2012年《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》发布
- 七、“十二五”期间政策助力电子商务发展

第三节 中国电子商务立法研究

- 一、中国电子商务立法的思路选择

二、中国电子商务法律体系的立法原则和核心内容

三、中国电子商务规范发展面临的法律问题

四、对中国电子商务的立法建议

五、改革中国电子商务政策法律环境的策略

第四节 电子商务行业的具体政策法规

一、《中华人民共和国电子签名法》

二、《北京市信息化促进条例》

三、《上海市数字认证管理办法》

四、《广东省电子商务交易条例》

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194521194521.html>