

# 中国丙二醇行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国丙二醇行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国丙二醇行业产能持续扩张，自2022年起进入快速扩能周期，呈现“狂飙”式增长态势。伴随产能快速释放，行业产能过剩压力日益显现，产能利用率从2020年的79.92%持续下滑至2024年的53.54%。在国内竞争加剧、价格持续下行的背景下，企业积极拓展出口市场，出口量快速增长，但均价下跌制约贸易顺差扩大。

### 1.丙二醇产业链剖析

丙二醇（PG）是一种无色吸湿粘稠液体，能与水、乙醇及多种有机溶剂混溶。作为一种环保性能优异且用途广泛的精细化工原料，其产业链涵盖上游基础原料、中游生产及下游多元应用。上游原材料主要包括环氧丙烷和甲醇；中游生产环节目前国内主流采用酯交换法，即先由环氧丙烷制得碳酸丙二醇酯，再使其与甲醇反应生成丙二醇。该工艺具有反应条件温和、设备投资较小、生产安全性高、反应效率良好以及技术成熟可靠等综合优势。下游应用领域广泛，覆盖不饱和聚酯树脂（UPR）、聚醚、日化、食品、化妆品和医药等多个行业。

资料来源：观研天下整理

### 2.丙二醇产能“狂飙”，突破百万吨大关

近年来，我国丙二醇行业产能持续扩张，自2022年起进入快速扩能周期，呈现“狂飙”式增长态势。截至2024年，全国丙二醇产能已突破百万吨大关，达到115.8万吨，同比增长高达37.2%。

数据来源：石大胜华年报、观研天下整理

本轮产能快速扩张，与当前主流生产工艺——酯交换法的联产特性密切相关。由于丙二醇与碳酸二甲酯（DMC）原料高度重叠（均以环氧丙烷、甲醇为主），采用该方法能够协同生产二者，可显著提升原料利用效率与装置经济性。正是基于这一优势，企业选择联产模式，进而增强整体市场竞争力。DMC作为锂离子电池电解液的主流溶剂，近年来随着新能源汽车、电化学储能等产业的爆发式增长，市场需求急剧增加。生产企业为抓住DMC的市场机遇、获取更多高需求的DMC产品，纷纷扩大酯交换法生产装置规模，这一举措也协同带动了丙二醇产能的快速提升。

### 3.丙二醇产量上升，但产能过剩现象逐渐凸显

近年来，我国丙二醇产量虽保持增长，但增速显著滞后于产能扩张。2020至2024年间，产量从37.8万吨增至62万吨，年均复合增长率约为13.17%，远低于同期产能25.09%的增速。伴随产能快速释放，行业产能过剩压力日益显现，产能利用率从2020年的79.92%持续下滑至2024年的53.54%。

数据来源：石大胜华年报、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，我国丙二醇行业的产能过剩问题主要集中于工业级领域。相比之下，食品级与医药级等高端产品则呈现出截然不同的供需格局。由于此类产品对纯度、一致性及安全性要求极为严格，且存在较高的生产技术壁垒和法规准入门槛，目前国内具备规模化生产能力的企业数量有限。例如，食品级丙二醇需取得食品添加剂生产许可证，药用级则需通过国家药品审评中心批准、备案。严苛的技术与监管要求大幅提高了行业准入门槛，导致该细分领域市场供给能力不足，至今仍在一定程度上依赖进口以保障国内需求。

#### 4.丙二醇价格整体呈现震荡下行走势

从需求端来看，2024年我国丙二醇下游需求在不饱和树脂、聚醚、日化、医药等行业的共同推动下，整体呈现增长态势，全年下游消费量同比涨幅达12.98%，需求市场保持一定活力。然而，该需求增速仍显著低于供应端的扩张水平——同年产能同比增长37.2%，产量增长21.16%，供需结构性失衡加剧。在这一背景下，市场竞争日趋激烈，丙二醇价格整体呈现震荡下行走势，从1月初的8300元/吨下跌至12月末的6550元/吨，累计跌幅达21.08%。

数据来源：观研天下整理

#### 5.丙二醇出口量、净出口量快速增长，出口均价下跌

从贸易格局来看，我国丙二醇行业持续处于净出口和贸易顺差状态。进口量自2021年以来总体稳定，常年维持在6-7万吨区间，2024年进口量约为6.49万吨，同比小幅下降0.92%。进口产品主要应用于医药、食品等对品质要求较高的高端领域。相比之下，出口市场表现尤为突出，出口量从2020年的12.91万吨持续增长至2024年的24.93万吨，年均复合增长率达17.88%；进入2025年，出口增势依然强劲，1-7月累计出口17.07万吨，较2024年同期增长15.49%。出口的显著增长一方面源于为缓解国内产能扩张带来的供应压力，企业积极拓展海外市场；另一方面也受国际市场需求的稳步提升拉动，为我国丙二醇出口提供了持续动力。

数据来源：海关总署、观研天下整理

在此推动下，我国丙二醇净出口量也呈现快速上升态势，从2020年的4.33万吨大幅增长至2024年的18.44万吨，年均复合增长率高达43.65%；2025年1-7月净出口量已达13.54万吨，较2024年同期增长22.64%。不过，需注意的是，贸易顺差额并未随净出口量同步持续扩大，而是呈现波动变化态势，2025年1-7月贸易顺差额为8.24亿元，较2024年同期仅微增0.49%，顺差增长动力明显减弱。这一现象的核心原因在于出口均价的持续下行：自2022年起，我国丙二醇出口均价便进入下跌通道，2025年1-7月出口均价降至6419.73元/吨，较2024年同期的7639.32元/吨大幅下降15.96%，出口价格的下滑显著对冲了净出口量增长对顺差额

的拉动作用，导致顺差额增长乏力。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国丙二醇行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

第一章 2020-2024年中国 丙二醇 行业发展概述

第一节 丙二醇 行业发展情况概述

一、 丙二醇 行业相关定义

二、 丙二醇 特点分析

三、 丙二醇 行业基本情况介绍

四、 丙二醇 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 丙二醇 行业需求主体分析

第二节 中国 丙二醇 行业生命周期分析

一、 丙二醇 行业生命周期理论概述

二、 丙二醇 行业所属的生命周期分析

第三节	丙二醇	行业经济指标分析	
一、	丙二醇	行业的赢利性分析	
二、	丙二醇	行业的经济周期分析	
三、	丙二醇	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 丙二醇	行业监管分析	
第一节	中国 丙二醇	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 丙二醇	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 丙二醇	行业的影响分析	
<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>			
第三章	2020-2024年中国 丙二醇	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 丙二醇	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 丙二醇	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 丙二醇	行业的影响分析	
第三节	中国对外贸易环境与对 丙二醇	行业的影响分析	
第四节	中国 丙二醇	行业投资环境分析	
第五节	中国 丙二醇	行业技术环境分析	
第六节	中国 丙二醇	行业进入壁垒分析	
一、	丙二醇	行业资金壁垒分析	
二、	丙二醇	行业技术壁垒分析	
三、	丙二醇	行业人才壁垒分析	
四、	丙二醇	行业品牌壁垒分析	
五、	丙二醇	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 丙二醇	行业风险分析	
一、	丙二醇	行业宏观环境风险	
二、	丙二醇	行业技术风险	
三、	丙二醇	行业竞争风险	
四、	丙二醇	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 丙二醇	行业发展现状分析	
第一节	全球 丙二醇	行业发展历程回顾	
第二节	全球 丙二醇	行业市场规模与区域分 布	情况

第三节 亚洲	丙二醇	行业地区市场分析	
一、亚洲	丙二醇	行业市场现状分析	
二、亚洲	丙二醇	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	丙二醇	行业市场前景分析	
第四节 北美	丙二醇	行业地区市场分析	
一、北美	丙二醇	行业市场现状分析	
二、北美	丙二醇	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	丙二醇	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	丙二醇	行业地区市场分析	
一、欧洲	丙二醇	行业市场现状分析	
二、欧洲	丙二醇	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	丙二醇	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	丙二醇	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	丙二醇	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	丙二醇	行业运行情况	
第一节 中国	丙二醇	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	丙二醇	行业市场规模分析	
一、影响中国	丙二醇	行业市场规模的因素	
二、中国	丙二醇	行业市场规模	
三、中国	丙二醇	行业市场规模解析	
第三节 中国	丙二醇	行业供应情况分析	
一、中国	丙二醇	行业供应规模	
二、中国	丙二醇	行业供应特点	
第四节 中国	丙二醇	行业需求情况分析	
一、中国	丙二醇	行业需求规模	
二、中国	丙二醇	行业需求特点	
第五节 中国	丙二醇	行业供需平衡分析	
第六节 中国	丙二醇	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	丙二醇	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	丙二醇	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			

## 二、产业链运行机制

### 三、 丙二醇

#### 行业产业链图解

#### 第二节 中国 丙二醇

#### 行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对 丙二醇

#### 行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对 丙二醇

#### 行业的影响分析

#### 第三节 中国 丙二醇

#### 行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第七章 2020-2024年中国

#### 丙二醇

#### 行业市场竞争分析

#### 第一节 中国 丙二醇

#### 行业竞争现状分析

##### 一、中国 丙二醇

#### 行业竞争格局分析

##### 二、中国 丙二醇

#### 行业主要品牌分析

#### 第二节 中国 丙二醇

#### 行业集中度分析

##### 一、中国 丙二醇

#### 行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国 丙二醇

#### 行业市场集中度分析

#### 第三节 中国 丙二醇

#### 行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分 布 特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第八章 2020-2024年中国

#### 丙二醇

#### 行业模型分析

#### 第一节 中国 丙二醇

#### 行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国 丙二醇

#### 行业SWOT分析

##### 一、SWOT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国 丙二醇

## 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 丙二醇

### 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国

## 丙二醇

## 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 丙二醇

### 行业市场动态情况

### 第二节 中国 丙二醇

### 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 丙二醇

### 行业成本结构分析

### 第四节 丙二醇

### 行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国 丙二醇

### 行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国

### 丙二醇

### 行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国 丙二醇

## 行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 丙二醇

### 行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 丙二醇

### 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 丙二醇

### 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 丙二醇 行业区域市场现状分析

第一节 中国 丙二醇 行业区域市场规模分析

一、影响 丙二醇 行业区域市场分布 的因素

二、中国 丙二醇 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 丙二醇 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 丙二醇 行业市场分析

(1) 华东地区 丙二醇 行业市场规模

(2) 华东地区 丙二醇 行业市场现状

(3) 华东地区 丙二醇 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 丙二醇 行业市场分析

(1) 华中地区 丙二醇 行业市场规模

(2) 华中地区 丙二醇 行业市场现状

(3) 华中地区 丙二醇 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 丙二醇 行业市场分析

(1) 华南地区 丙二醇 行业市场规模

(2) 华南地区 丙二醇 行业市场现状

(3) 华南地区 丙二醇 行业市场规模预测

第五节 华北地区 丙二醇 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 丙二醇 行业市场分析

(1) 华北地区 丙二醇 行业市场规模

(2) 华北地区 丙二醇 行业市场现状

(3) 华北地区 丙二醇 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区 丙二醇

#### (1) 东北地区 丙二醇

#### (2) 东北地区 丙二醇

#### (3) 东北地区 丙二醇

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 丙二醇

#### (1) 西南地区 丙二醇

#### (2) 西南地区 丙二醇

#### (3) 西南地区 丙二醇

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 丙二醇

#### (1) 西北地区 丙二醇

#### (2) 西北地区 丙二醇

#### (3) 西北地区 丙二醇

### 行业市场分析

#### 行业市场规模

#### 行业市场现状

#### 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国

丙二醇

行业市场规模区域分布

预测

## 第十二章 丙二醇

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 丙二醇 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 丙二醇 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 丙二醇 行业市场机会分析

#### 二、中国 丙二醇 行业投资增速预测

### 第二节 中国 丙二醇 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 丙二醇 行业规模发展预测

#### 一、中国 丙二醇 行业市场规模预测

#### 二、中国 丙二醇 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 丙二醇 行业产值规模预测

#### 四、中国 丙二醇 行业产值增速预测

#### 五、中国 丙二醇 行业供需情况预测

### 第四节 中国 丙二醇 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 丙二醇 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 丙二醇 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

第二节 中国 丙二醇 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 丙二醇 行业品牌营销策略分析

- 一、 丙二醇 行业产品策略
- 二、 丙二醇 行业定价策略
- 三、 丙二醇 行业渠道策略
- 四、 丙二醇 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764518.html>