中国蜂蜜行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜂蜜行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614518.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.蜂蜜产量

蜂蜜又称甘蜜，蜂蜜是蜜蜂从开花植物的花中采得的花蜜在蜂巢中经过充分酿造而成的天然甜物质，糖的过饱和溶液。我国是世界上的养蜂大国，养蜂业是促进我国农业增产、改善生态环境的重要举措，我国蜂群数量、养蜂从业人员和蜂蜜出口三个指标均居世界前列，蜂蜜产量也因此处于全球领先位置。据国家统计局数据,我国蜂蜜产量从2018年的44.7万吨增长至2021年的47.27万吨,占世界蜂蜜产量的1/4以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国主要分布在华中、华南和西南地区，生产相对集中，河南、四川、浙江是我国蜂蜜主产区，2020年产量分别为6.89万吨、6.27万吨与5.02万吨，前三地区产量占比近四成，产量排前十的地区，生产了全国七成以上的蜂蜜。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.蜂蜜表观需求量

蜂蜜作为保健品辅助治疗疾病,具有久远的历史。从中医的角度讲蜂蜜可润肺肠、治疗便秘、祛痰、止咳、补脾益肾,还可以改善心肌功能,保持血压平衡,增强免疫力,改善睡眠安神益智,增强记忆力等;现代药理及临床实践研究均证明,蜂蜜具有滋润、抗菌、消炎、保护创面、促进细胞再生等功能，是消费者眼里“大自然中最完美的营养食品”。我国是蜂蜜消费大国,近年来我国蜂蜜需求总体保持稳定，在2016年的43.3万吨之后略有下降。2020年以来受疫情影响，消费者养生意识提高，我国蜂蜜需求量正在回暖，2020年我国蜂蜜表观需求量为33.00万吨，较上年同比增长0.6%；2021年我国蜂蜜表观需求量为33.15万吨，较上年同比增长0.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分品种需求来看，根据蜜源分类，蜂蜜分为百花蜜、桔花蜜、椴树蜜、荔枝蜜、刺槐蜜、紫云英蜜、油菜蜜、枣花蜜、野桂花蜜、龙眼蜜、野菊花蜜、狼牙蜜等。百花蜜、椴树蜜、洋槐蜜、枣花蜜、枸杞蜜为国内蜂蜜销售主力，总占比超80%，其中百花蜜占比最高，为41.51%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.蜂蜜出口情况

基于我国强大的蜂蜜供给能力，我国蜂蜜出口数量总体保持增长。数据显示，2020年我国蜂蜜出口量为13.20万吨，较上年同比增长9.1%。2021年我国蜂蜜出口量为14.60万吨，较

上年同比增长10.6%。2022年1-8月我国蜂蜜出口量达10.95万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理
从主要出口目的地来看，我国蜂蜜主要出口地有英国、日本、波兰、西班牙、葡萄牙、澳大利亚、荷兰、德国和南非，其中英国出口量占比第一，占比21.19%。

数据来源：观研天下数据中心整理
4.蜂蜜进口情况
我国虽是蜂密出口大国，但我国蜂蜜出口以蜂蜜原浆为主，产品附加值低,高端蜂蜜产品以进口为主，导致我国蜂蜜进口均价高于出口均价，因此我国蜂蜜产业发展亟待转型升级。据数据，2020年我国蜂蜜进口量为0.43万吨，较上年同比下降14.0%。2021年我国蜂蜜进口量为0.48万吨，较上年同比增长11.6%。2022年1-8月我国蜂蜜进口量达0.23万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理
2021年我国蜂密出口价每吨1783美元,进口价每吨21879美元，进口价格是出口价格的12.27倍。

数据来源：观研天下数据中心整理
从主要进口来源地来看，我国蜂蜜主要进口地有新西兰、俄罗斯联邦、泰国、澳大利亚、法国、德国、美国、巴西、丹麦、英国，2021年新西兰进口量排名第一，为2204612千克。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）
观研报告网发布的《中国蜂蜜行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国蜂蜜行业发展概述
第一节蜂蜜行业发展情况概述
一、蜂蜜行业相关定义
二、蜂蜜特点分析
三、蜂蜜行业基本情况介绍
四、蜂蜜行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、蜂蜜行业需求主体分析
第二节中国蜂蜜行业生命周期分析
一、蜂蜜行业生命周期理论概述
二、蜂蜜行业所属的生命周期分析
第三节蜂蜜行业经济指标分析
一、蜂蜜行业的赢利性分析
二、蜂蜜行业的经济周期分析
三、蜂蜜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球蜂蜜行业市场发展现状分析
第一节全球蜂蜜行业发展历程回顾
第二节全球蜂蜜行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲蜂蜜行业地区市场分析
一、亚洲蜂蜜行业市场现状分析
二、亚洲蜂蜜行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲蜂蜜行业市场前景分析

第四节北美蜂蜜行业地区市场分析
一、北美蜂蜜行业市场现状分析
二、北美蜂蜜行业市场规模与市场需求分析
三、北美蜂蜜行业市场前景分析
第五节欧洲蜂蜜行业地区市场分析
一、欧洲蜂蜜行业市场现状分析
二、欧洲蜂蜜行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲蜂蜜行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界蜂蜜行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球蜂蜜行业市场规模预测

第三章 中国蜂蜜行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对蜂蜜行业的影响分析
第三节中国蜂蜜行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对蜂蜜行业的影响分析
第五节中国蜂蜜行业产业社会环境分析

第四章 中国蜂蜜行业运行情况
第一节中国蜂蜜行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国蜂蜜行业市场规模分析
一、影响中国蜂蜜行业市场规模的因素
二、中国蜂蜜行业市场规模
三、中国蜂蜜行业市场规模解析
第三节中国蜂蜜行业供应情况分析
一、中国蜂蜜行业供应规模
二、中国蜂蜜行业供应特点
第四节中国蜂蜜行业需求情况分析
一、中国蜂蜜行业需求规模

二、中国蜂蜜行业需求特点
第五节中国蜂蜜行业供需平衡分析

第五章 中国蜂蜜行业产业链和细分市场分析
第一节中国蜂蜜行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、蜂蜜行业产业链图解
第二节中国蜂蜜行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对蜂蜜行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对蜂蜜行业的影响分析
第三节我国蜂蜜行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国蜂蜜行业市场竞争分析
第一节中国蜂蜜行业竞争现状分析
一、中国蜂蜜行业竞争格局分析
二、中国蜂蜜行业主要品牌分析
第二节中国蜂蜜行业集中度分析
一、中国蜂蜜行业市场集中度影响因素分析
二、中国蜂蜜行业市场集中度分析
第三节中国蜂蜜行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国蜂蜜行业模型分析
第一节中国蜂蜜行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁

五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国蜂蜜行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国蜂蜜行业SWOT分析结论
第三节中国蜂蜜行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国蜂蜜行业需求特点与动态分析
第一节中国蜂蜜行业市场动态情况
第二节中国蜂蜜行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节蜂蜜行业成本结构分析
第四节蜂蜜行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国蜂蜜行业价格现状分析
第六节中国蜂蜜行业平均价格走势预测
一、中国蜂蜜行业平均价格趋势分析
二、中国蜂蜜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蜂蜜行业所属行业运行数据监测
第一节中国蜂蜜行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国蜂蜜行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国蜂蜜行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国蜂蜜行业区域市场现状分析
第一节中国蜂蜜行业区域市场规模分析
一、影响蜂蜜行业区域市场分布的因素
二、中国蜂蜜行业区域市场分布
第二节中国华东地区蜂蜜行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区蜂蜜行业市场分析
（1）华东地区蜂蜜行业市场规模
（2）华南地区蜂蜜行业市场现状
（3）华东地区蜂蜜行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区蜂蜜行业市场分析
（1）华中地区蜂蜜行业市场规模
（2）华中地区蜂蜜行业市场现状
（3）华中地区蜂蜜行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区蜂蜜行业市场分析
（1）华南地区蜂蜜行业市场规模
（2）华南地区蜂蜜行业市场现状
（3）华南地区蜂蜜行业市场规模预测
第五节华北地区蜂蜜行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区蜂蜜行业市场分析
（1）华北地区蜂蜜行业市场规模
（2）华北地区蜂蜜行业市场现状
（3）华北地区蜂蜜行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区蜂蜜行业市场分析
（1）东北地区蜂蜜行业市场规模
（2）东北地区蜂蜜行业市场现状
（3）东北地区蜂蜜行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区蜂蜜行业市场分析
（1）西南地区蜂蜜行业市场规模
（2）西南地区蜂蜜行业市场现状
（3）西南地区蜂蜜行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区蜂蜜行业市场分析
（1）西北地区蜂蜜行业市场规模
（2）西北地区蜂蜜行业市场现状
（3）西北地区蜂蜜行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国蜂蜜行业市场规模区域分布预测

第十一章 蜂蜜行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国蜂蜜行业发展前景分析与预测
``````

第一节中国蜂蜜行业未来发展前景分析
一、蜂蜜行业国内投资环境分析
二、中国蜂蜜行业市场机会分析
三、中国蜂蜜行业投资增速预测
第二节中国蜂蜜行业未来发展趋势预测
第三节中国蜂蜜行业规模发展预测
一、中国蜂蜜行业市场规模预测
二、中国蜂蜜行业市场规模增速预测
三、中国蜂蜜行业产值规模预测
四、中国蜂蜜行业产值增速预测
五、中国蜂蜜行业供需情况预测
第四节中国蜂蜜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国蜂蜜行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国蜂蜜行业进入壁垒分析
一、蜂蜜行业资金壁垒分析
二、蜂蜜行业技术壁垒分析
三、蜂蜜行业人才壁垒分析
四、蜂蜜行业品牌壁垒分析
五、蜂蜜行业其他壁垒分析
第二节蜂蜜行业风险分析
一、蜂蜜行业宏观环境风险
二、蜂蜜行业技术风险
三、蜂蜜行业竞争风险
四、蜂蜜行业其他风险
第三节中国蜂蜜行业存在的问题
第四节中国蜂蜜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国蜂蜜行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国蜂蜜行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国蜂蜜行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择

三、区域市场的选择
第三节 蜂蜜行业营销策略分析
一、蜂蜜行业产品策略
二、蜂蜜行业定价策略
三、蜂蜜行业渠道策略
四、蜂蜜行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614518.html