

中国城市轨道交通行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市轨道交通行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市轨道交通为采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式，包括：地铁系统、轻轨系统、单轨系统、有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统、市域快速轨道系统。

国家层面城市轨道交通行业相关政策

近年来，为了促进城市轨道交通行业发展，我国陆续发布了许多政策，所制定的政策大多为轨道交通的发展政策、建设规划政策、产业性及标准性政策等。比如2022年1月18日发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中提到：超大特大城市轨道交通加快成网，建设都市圈多层次轨道交通网络，推进干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通融合衔接，合理推动轨道交通跨网运营。超大特大城市构建以轨道交通为骨干的快速公交网络，科学有序发展城市轨道交通，推动轨道交通、常规公交、慢行交通网络融合发展。

2021-2022年2月国家层面城市轨道交通行业相关政策

发布时间

政策名称

重点内容

2021年4月

《关于印发2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务的通知》

深入实施以人为核心的新型城镇化战略，促进农业转移人口有序有效融入城市，增强城市群和都市圈承载能力，转变超大特大城市发展方式，提升城市建设与治理现代化水平，推进以县城为重要载体的城镇化建设，加快推进城乡融合发展，为“十四五”开好局起好步提供有力支撑。

2021年6月

《国务院办公厅转发交通运输部等单位关于加强铁路沿线安全环境治理工作意见的通知》

坚持人民至上生命至上，更好统筹发展和安全，树牢底线思维，增强忧患意识，注重标本兼治，构建政府主持、部门指导、企业负责、路地协同、多方共治的工作格局，依法解决突出问题，及时消除事故隐患，去存量、控增量，有效防范化解风险，持续改善铁路沿线安全环境。

2021年10月

《关于推动城乡建设绿色发展的意见》

加强公交优先、绿色出行的城市街区建设，合理布局和建设城市公交专用道、公交场站、车船用加气加注站、电动汽车充换电站，加快发展智能网联汽车、新能源汽车、智慧停车及无

降碍基础设施，强化城市轨道交通与其他交通方式衔接。

2021年10月

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

积极引导低碳出行。加快城市轨道交通、公交专用道、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，加强自行半专用道和行人步道等城市慢行系统建设。综合运用法律、经济、技术、行政等多种手段，加大城市交通拥堵治理力度。

2022年1月

《关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见》

加强旅客运输、危险货物运输、城市轨道交通、港口危险货物存储和装卸、公路运营、工程建设施工等重点领域及新业态风险评估和管控，推进风险管理信息化、图斑化、精准化。

2022年1月

《十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

超大特大城市轨道交通加快成网，建设都市圈多层次轨道交通网络，推进干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通融合衔接，合理推动轨道交通跨织运营。超大特大城市构建以轨道交通为骨干的快速公交网络，科学有序发展城市轨道交通，推动轨道交通、常规公交、慢行交通网络融合发展。

2022年2月

《中华人民共和国噪声污染防治法》

将工业噪声的范围从工业设备扩大到工业生产活动中产生的干扰周围生活环境的声音，将城市轨道交通噪声纳入到交通运输噪声防治对象中。

数据来源：观研天下整理

地方层面城市轨道交通行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市轨道交通行业发展，如湖南省在2021.08发布的《湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划》中强调将打造集民航、高铁、轨道交通、公路、城市交通等多种交通方式无缝衔接的门户枢纽:以长沙市轨道交通为基础，统一规划建设长株潭都市圈航空交通项目，合理确定建设时序，优化轨道交通站点布设，做好远期轨道交通线路接入条件预留，逐步实现长林潭都市圈中心区轨道交通互联互通、成环成网。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

山东省

2021.07

《山东省“十四五”综合交通运输发展规划》

按照具备条件城市宜建则建的原则，重点推进济南、青岛城市轨道交通建设，积极推进具备条件的城市开展轨道交通规划建设。建设济南城市轨道交通二期规划6个地铁项目。青岛城市轨道交通三期规划项目、济南东站至济阳有轨电车项目。到2025年,域市轨道交通营运及在建里程达到700公里。。

河南省

2022.01

《河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展规划》

有序建设城市就道交通，建成洛阳城市轨道交通1号线、2号级，启动轨道交通二期项目规划建设，高标准建设现代综合交通枢纽场站。推动干级铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通“四网”融合。

湖北省

2021.11

《湖北省综合交通运输发展“十四五”规划》

加快建设或汉航道交通，进一步确立轨道交通在公共交通系统中的主体地位,支持宜吕、襄阳等地适时开展轨道交通建设:加快在都市圆打渔以轨道交通和快速公交为骨干的通勤圈。

湖南省

2021.08

《湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划》

打造集民航、高铁、轨道交通、公路、城市交通等多种交通方式无缝衔接的门户枢纽:以长沙市轨道交通为基础，统一规划建设长株潭都市国航道交通项目，合理确定建设时序，优化轨道交通站点布设，做好远期轨道交遗线路接入条件预留，逐步实现长林潭都市国中心区轨道交通互联互通、成环成网。

广西

2021.11

《广西综合交通运输发展“十四五”规划》

着力建设“两通道、两枢纽、三网络、三体系”，实现“门户枢纽国际化、市通高铁便捷化、县通高速网络化、民用机场聚集化、内河航道高等化、轨道交通网格化、进村入户普及化、综合交通一体化”中

四川省

2021.11

《四川省“十四五”综合交通运输发展规划》。

加快构建成都都市图市域(郊)铁路网，推进成都至德阳、资阳、眉山的市城(郊)铁路建设。实施成都市城市轨道交通第四期建设规划，适时启动成都城市轨道交通第五期建设规划研究

，着力推动线路向成都二、三图层延伸。

陕西省

2021.11

《陕西省“十四五”综合交通运输发展规划》。

加快完善都市圈多层次轨道交通网络，推动西安都市圈同城化发展。推进干线铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通等多网融合，合理推动轨道交通跨线运营。

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国城市轨道交通行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市轨道交通行业发展概述

第一节城市轨道交通行业发展情况概述

一、城市轨道交通行业相关定义

二、城市轨道交通特点分析

三、城市轨道交通行业基本情况介绍

四、城市轨道交通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市轨道交通行业需求主体分析

第二节中国城市轨道交通行业生命周期分析

一、城市轨道交通行业生命周期理论概述

二、城市轨道交通行业所属的生命周期分析

第三节城市轨道交通行业经济指标分析

一、城市轨道交通行业的赢利性分析

二、城市轨道交通行业的经济周期分析

三、城市轨道交通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球城市轨道交通行业市场发展现状分析

第一节全球城市轨道交通行业发展历程回顾

第二节全球城市轨道交通行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市轨道交通行业地区市场分析

一、亚洲城市轨道交通行业市场现状分析

二、亚洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市轨道交通行业市场前景分析

第四节北美城市轨道交通行业地区市场分析

一、北美城市轨道交通行业市场现状分析

二、北美城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市轨道交通行业市场前景分析

第五节欧洲城市轨道交通行业地区市场分析

一、欧洲城市轨道交通行业市场现状分析

二、欧洲城市轨道交通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市轨道交通行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界城市轨道交通行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球城市轨道交通行业市场规模预测

第三章 中国城市轨道交通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对城市轨道交通行业的影响分析

第三节中国城市轨道交通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对城市轨道交通行业的影响分析

第五节中国城市轨道交通行业产业社会环境分析

第四章 中国城市轨道交通行业运行情况

第一节中国城市轨道交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国城市轨道交通行业市场规模分析

一、影响中国城市轨道交通行业市场规模的因素

二、中国城市轨道交通行业市场规模

三、中国城市轨道交通行业市场规模解析

第三节中国城市轨道交通行业供应情况分析

一、中国城市轨道交通行业供应规模

二、中国城市轨道交通行业供应特点

第四节中国城市轨道交通行业需求情况分析

一、中国城市轨道交通行业需求规模

二、中国城市轨道交通行业需求特点

第五节中国城市轨道交通行业供需平衡分析

第五章 中国城市轨道交通行业产业链和细分市场分析

第一节中国城市轨道交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市轨道交通行业产业链图解

第二节中国城市轨道交通行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对城市轨道交通行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对城市轨道交通行业的影响分析

第三节我国城市轨道交通行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市轨道交通行业市场竞争分析

第一节中国城市轨道交通行业竞争现状分析

- 一、中国城市轨道交通行业竞争格局分析
- 二、中国城市轨道交通行业主要品牌分析

第二节中国城市轨道交通行业集中度分析

- 一、中国城市轨道交通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国城市轨道交通行业市场集中度分析

第三节中国城市轨道交通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国城市轨道交通行业模型分析

第一节中国城市轨道交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市轨道交通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市轨道交通行业SWOT分析结论

第三节中国城市轨道交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市轨道交通行业需求特点与动态分析

第一节中国城市轨道交通行业市场动态情况

第二节中国城市轨道交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节城市轨道交通行业成本结构分析

第四节城市轨道交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国城市轨道交通行业价格现状分析

第六节中国城市轨道交通行业平均价格走势预测

一、中国城市轨道交通行业平均价格趋势分析

二、中国城市轨道交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市轨道交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市轨道交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国城市轨道交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国城市轨道交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市轨道交通行业区域市场现状分析

第一节中国城市轨道交通行业区域市场规模分析

一、影响城市轨道交通行业区域市场分布的因素

二、中国城市轨道交通行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市轨道交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 华东地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 华南地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 华东地区城市轨道交通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 华中地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 华中地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 华中地区城市轨道交通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 华南地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 华南地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 华南地区城市轨道交通行业市场规模预测

第五节华北地区城市轨道交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 华北地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 华北地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 华北地区城市轨道交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 东北地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 东北地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 东北地区城市轨道交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 西南地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 西南地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 西南地区城市轨道交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市轨道交通行业市场分析

(1) 西北地区城市轨道交通行业市场规模

(2) 西北地区城市轨道交通行业市场现状

(3) 西北地区城市轨道交通行业市场规模预测

第十一章 城市轨道交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国城市轨道交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市轨道交通行业未来发展前景分析

一、城市轨道交通行业国内投资环境分析

二、中国城市轨道交通行业市场机会分析

三、中国城市轨道交通行业投资增速预测

第二节中国城市轨道交通行业未来发展趋势预测

第三节中国城市轨道交通行业规模发展预测

一、中国城市轨道交通行业市场规模预测

二、中国城市轨道交通行业市场规模增速预测

三、中国城市轨道交通行业产值规模预测

四、中国城市轨道交通行业产值增速预测

五、中国城市轨道交通行业供需情况预测

第四节中国城市轨道交通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市轨道交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市轨道交通行业进入壁垒分析

一、城市轨道交通行业资金壁垒分析

二、城市轨道交通行业技术壁垒分析

三、城市轨道交通行业人才壁垒分析

四、城市轨道交通行业品牌壁垒分析

五、城市轨道交通行业其他壁垒分析

第二节城市轨道交通行业风险分析

一、城市轨道交通行业宏观环境风险

二、城市轨道交通行业技术风险

三、城市轨道交通行业竞争风险

四、城市轨道交通行业其他风险

第三节中国城市轨道交通行业存在的问题

第四节中国城市轨道交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市轨道交通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市轨道交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市轨道交通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市轨道交通行业营销策略分析

一、城市轨道交通行业产品策略

二、城市轨道交通行业定价策略

三、城市轨道交通行业渠道策略

四、城市轨道交通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604518.html>