

2017-2022年中国对外工程承包行业运营现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国对外工程承包行业运营现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/274518274518.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）2015年

2015年，我国对外承包工程业务完成营业额9596亿元人民币（折合1540.7亿美元），同比增长8.2%，新签合同额13084亿元人民币（折合2100.7亿美元），同比增长9.5%，带动设备材料出口161.3亿美元。其中12月当月完成营业额239.5亿美元，同比增长13.5%，当月新签合同额470.4亿美元，同比增长52.8%。

（2）2014年

2014年，我国对外承包工程业务完成营业额8748.2亿元人民币（折合1424.1亿美元），同比增长3.8%，新签合同额11779.8亿元人民币（折合1917.6亿美元），同比增长11.7%。

2014年，我国对外劳务合作派出各类劳务人员56.2万人，较去年同期增加3.5万人，同比增长6.6%；其中承包工程项下派出26.9万人，劳务合作项下派出29.3万人。2014年末在外各类劳务人员100.6万人，较上年同期增加15.3万人。

2014年，我国境内投资者共对全球156个国家和地区的6128家境外企业进行了直接投资，累计实现投资6320.5亿元人民币（折合1028.9亿美元），同比增长14.1%。其中股本投资和其他投资5288.5亿元人民币（折合860.9亿美元），占83.7%，利润再投资1032亿元人民币（折合168亿美元），占16.3%。截至2014年底，我国累计非金融类对外直接投资3.97万亿元人民币（折合6463亿美元）。

（3）2013年

2013年，我国对外承包工程业务完成营业额1371.4亿美元，同比增长17.6%；新签合同额1716.3亿美元，同比增长9.6%。

2013年，我国对外劳务合作派出各类劳务人员52.7万人，与去年同期增加1.5万人，其中承包工程项下派出27.1万人，劳务合作项下派出25.6万人。年末在外各类劳务人员85.3万人，较上年同期增加0.3万人。

2013年，我国境内投资者共对全球156个国家和地区的5090家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资（下同）901.7亿美元，同比增长16.8%。其中股本投资和其他投资727.7亿美元，占80.7%，利润再投资174亿美元，占19.3%。截至2013年底，我国累计非金融类对外直接投资5257亿美元。

2015年，我国对外承包工程业务新签合同额首次突破2000亿美元，达到2100.7亿美元，同比增长9.5%。从对外承包工程的发展阶段看，年合同额上千亿美元大约经历了近30年时间（2008年达1045.6亿美元），而跨入2000亿美元仅用了七年。

对外承包工程新签合同额

据统计：2014年全球国际工程承包商250强海外市场收入总额达到5215亿美元，较20

13年同期的5440亿美元下降了4.1%。

2004-2014年国际工程承包商250强海外营收规模成长性分析（亿美元，%）

按照业务领域对国际承包商250强进行分类，可以划分为10大领域，如表所示。

国际承包商250强的业务领域分布

在传统三大业务领域中，交通运输业和石油占比略有下降，而房屋建筑业占比有上升。毋庸置疑，上述三大领域仍是国际承包企业获得海外市场收入的主战场，收入合计占比达到72.4%，其主导地位仍旧难以撼动，而从其他业务领域的收入规模及所占比重变动趋势来看，国际承包商业务领域进一步分化，呈现出多元发展态势。

中国对外承包工程的发展历程，大致可以分为四个阶段：第一阶段是起步阶段，起于党的十一届三中全会之后，当时中国仅有中国建筑工程公司、中国公路桥梁工程公司、中国土木工程公司和中国成套设备进出口公司在中东、西亚等地区的少数国家开展业务。那时，中国企业一年仅签订对外承包工程与劳务合作合同36份，合同金额0.5亿美元。

到1988年，签订承包劳务合同额达21.7亿美元，完成营业额14.3亿美元，承接的最大项目合同额接近5000万美元，全国经批准成立的从事对外承包工程和劳务合作的外经公司已有88家。由于中国援外项目普遍获得受援国的好评，不少国家向中国提出合作开展“自费”项目的要求，即项目所在国出资，中国企业承建项目。

20世纪90年代是逐步发展的第二阶段。截至1999年底，中国对外承包工程累计完成540亿美元，签订合同额750亿美元。有对外承包工程和劳务合作经营权的公司增加到1000余家。

2000年到2008年是快速发展阶段。一方面，对外承包工程企业在竞争激烈的国际市场中不断提高经营水平；另一方面，2000年出台的《关于大力发展对外承包工程的意见》构建的政策支持体系，给对外承包工程的发展注入了新动力。中国对外承包工程行业在2008年分别完成营业额和新签合同额566亿美元和1046亿美元。EPC逐渐成为主流业务形式，一些有实力的企业开始涉足BOT、PPP等模式。至2008年，有对外承包工程经营权的公司已增加到了近2000家。与前几个阶段相比，对外承包工程国别市场多元化趋势继续加强。

2008年至现在是升级发展阶段。在国际金融危机的影响下，全球建筑业高速增长态势戛然而止，国际承包市场格局经历重新洗牌。中国对外承包工程业务市场虽然继续增长，但也受到了一定影响。中国对外承包工程企业更加重视项目的质量和效益，开始谋求业务的转型升级。很多企业不断进行新模式的探索，向工程投资、规划、运营等产业链的上下游不断延伸。

2015年，我国对外承包工程业务完成营业额9596亿元人民币（折合1540.7亿美元），同比增长8.2%，新签合同额13084亿元人民币（折合2100.7亿美元），同比增长9.5%，带动设备材料出口161.3亿美元。其中12月当月完成营业额239.5亿美元，同比增长13.5%，当

月新签合同额470.4亿美元，同比增长52.8%。

2014年，我国对外承包工程业务完成营业额8748.2亿元人民币（折合1424.1亿美元），同比增长3.8%，新签合同额11779.8亿元人民币（折合1917.6亿美元），同比增长11.7%。

2014年，我国对外劳务合作派出各类劳务人员56.2万人，较去年同期增加3.5万人，同比增长6.6%；其中承包工程项下派出26.9万人，劳务合作项下派出29.3万人。2014年末在外各类劳务人员100.6万人，较上年同期增加15.3万人。

2014年，我国境内投资者共对全球156个国家和地区的6128家境外企业进行了直接投资，累计实现投资6320.5亿元人民币（折合1028.9亿美元），同比增长14.1%。其中股本投资和其他投资5288.5亿元人民币（折合860.9亿美元），占83.7%，利润再投资1032亿元人民币（折合168亿美元），占16.3%。截至2014年底，我国累计非金融类对外直接投资3.97万亿元人民币（折合6463亿美元）。

2013年，我国对外承包工程业务完成营业额1371.4亿美元，同比增长17.6%；新签合同额1716.3亿美元，同比增长9.6%。

2013年，我国对外劳务合作派出各类劳务人员52.7万人，与去年同期增加1.5万人，其中承包工程项下派出27.1万人，劳务合作项下派出25.6万人。年末在外各类劳务人员85.3万人，较上年同期增加0.3万人。

2013年，我国境内投资者共对全球156个国家和地区的5090家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资（下同）901.7亿美元，同比增长16.8%。其中股本投资和其他投资727.7亿美元，占80.7%，利润再投资174亿美元，占19.3%。截至2013年底，我国累计非金融类对外直接投资5257亿美元。

2015年，我国对外承包工程业务新签合同额首次突破2000亿美元，达到2100.7亿美元，同比增长9.5%。从对外承包工程的发展阶段看，年合同额上千亿美元大约经历了近30年时间（2008年达1045.6亿美元），而跨入2000亿美元仅用了七年。

对外承包工程新签合同额

2015年，我国对外承包工程业务完成营业额9596亿元人民币（折合1540.7亿美元），同比增长8.2%

对外承包工程完成营业额

中国报告网发布的《2017-2022年中国对外工程承包行业运营现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章工程承包的相关概述

第一节建筑工程的概述

- 一、房屋建筑工程
- 二、交通设施工程
- 三、水利港口工程
- 四、工矿建筑工程
- 五、架线管道工程

第二节工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类

第三节工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒
- 四、工程承包在国民经济中地位

第二章国际工程承包市场发展分析

第一节国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状
- 六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节国际工程承包主要区域市场分析

- 一、欧洲工程承包市场分析
- 二、亚洲工程承包市场分析

三、北美工程承包市场分析

四、非洲工程承包市场分析

五、拉美工程承包市场分析

六、中东地区工程承包市场发展现状

第三节国际工程承包商发展分析

一、国际工程承包商发展分析

（一）国际工程承包商发展概况

（二）国际承包商规模成长性分析

（三）国际承包商业务领域的分布

二、国际承包商市场特征分析

（一）国际承包商区域市场特征

（二）国际工程承包商的发展特征

（三）国际工程承包企业特征分析

第四节国际对外工程承包商分析

一、德国霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、法国万喜集团（VINCIGROUP）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、西班牙ACS公司（ACSGROUP）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

四、瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

五、美国福陆公司（FLUORCORP）

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、斯特拉巴格公司 (STRABAG)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、法国德西尼布集团 (TECHNIP)

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三章中国对外工程承包行业市场环境分析

第一节对外工程承包国际经济环境分析

一、全球经济运行情况

二、全球经济运行主要特点

三、全球经济前景预测分析

四、中国宏观经济环境分析

第二节对外工程承包行业政策环境分析

一、境外建筑承包经营法律法规

二、对外承包工程主要法律法规

三、工程承包行业业务资质要求

四、工程承包招标及投标的规定

第三节对外工程承包发展社会环境分析

一、中国对外贸易发展形势

二、中国对外经济合作情况

第四章中国工程承包企业经营效益分析

第一节工程总承包企业分析

一、总承包建筑企业数量情况

二、总承包建筑企业资质分布

三、总承包建筑企业从业人员

四、总承包建筑企业产值规模

五、总承包建筑企业利润总额

第二节工程专业承包企业分析

- 一、专业承包建筑企业数量情况
- 二、专业承包建筑企业资质分布
- 三、专业承包建筑企业从业人员
- 四、专业承包建筑企业产值规模
- 五、专业承包建筑企业利润总额

第三节劳务分包建筑企业分析

- 一、劳务分包概述及其主要形式
- 二、劳务分包建筑企业数量分析
- 三、劳务分包建筑企业营业收入
- 四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章中国对外工程承包市场现状分析

第一节中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程发展现状
- 三、中国对外承包工程业务特点
- 四、中国对外工程承包存在问题

第二节中国对外承包工程业务规模分析

- 一、对外承包工程新签合同额
- 二、对外承包工程完成营业额
- 三、对外承包工程市场格局分析
- 四、对外承包工程业务领域分析
- 五、对外承包工程项目情况分析

第三节对外承包工程企业发展状况

- 一、国际承包商250强中国公司概况
- 二、国际承包商250强中国公司排名
- 三、国际承包商250强市场情况分析
- 四、国际承包商250强企业业务领域

第四节人民币升值对国际承包企业影响

- 一、人民币升值对国际承包企业影响
- 二、人民币升值对不同承包方式影响
- 三、企业应对人民币升值风险的建议

第五节对外工程承包发展对策及策略

- 一、对外工程承包发展存在的问题
- 二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章对外工程承包全球区域业务规模与前景

第一节亚洲地区业务规模与前景

一、亚洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包亚洲业务规模

三、对外工程承包亚洲市场前景

四、对外工程承包亚洲国家分析

（一）对外承包工程规模—印度

（二）对外承包工程规模—沙特

（三）对外承包工程规模—印尼

（四）对外承包工程规模—越南

（五）对外承包工程规模—新加坡

（六）对外承包工程规模—巴基斯坦

（七）对外承包工程规模—伊朗

（八）对外承包工程规模—马来西亚

第二节非洲地区业务规模与前景

一、非洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包非洲业务规模

三、对外工程承包非洲市场前景

四、对外工程承包非洲国家分析

（一）对外承包工程规模—安哥拉

（二）对外承包工程规模—阿尔及利亚

（三）对外承包工程规模—尼日利亚

（四）对外承包工程规模—苏丹

（五）对外承包工程规模—埃塞俄比亚

（六）对外承包工程规模—博茨瓦纳

（七）对外承包工程规模—肯尼亚

（八）对外承包工程规模—埃及

第三节美洲地区业务规模与前景

一、美洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包美洲业务规模

三、对外工程承包美洲市场前景

四、对外工程承包美洲国家分析

（一）对外承包工程规模—委内瑞拉

（二）对外承包工程规模—巴西

(三) 对外承包工程规模—美国

(四) 对外承包工程规模—厄瓜多尔

(五) 对外承包工程规模—墨西哥

(六) 对外承包工程规模—牙买加

(七) 对外承包工程规模—玻利维亚

(八) 对外承包工程规模—秘鲁

第四节 欧洲地区业务规模与前景

一、欧洲工程项目建设需求情况

二、对外工程承包欧洲业务规模

三、对外工程承包欧洲市场前景

第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景

第一节 房屋建筑领域

一、房屋建筑工程施工承包企业资质

二、房屋建筑领域对外工程承包企业

三、对外承包工程房屋建筑合同金额

四、对外承包工程房屋建筑领域前景

第二节 交通运输领域

一、铁路工程施工总承包企业资质

二、公路工程施工总承包企业资质

三、交通运输对外工程承包主要企业

四、对外承包工程高铁项目建设分析

五、对外承包工程交通领域合同金额

第三节 电力工业领域

一、世界电力工程建设需求分析

二、电力领域工程承包重点企业

三、电力领域对外工程承包特点

四、电力领域对外工程承包经验

五、电力对外承包工程合同金额

六、对外承包工程电力领域前景

第四节 石油化工领域

一、世界石油化工行业现状及趋势

二、国际石油工程承包市场特点分析

三、国际石油工程市场国内企业优势

四、对外承包工程石化领域合同金额

五、对外承包工程石化领域市场前景

第五节通讯领域

- 一、通信工程建设领域企业资质
- 二、国际通信设备企业发展策略
- 三、通讯领域对外承包合同金额
- 四、通讯领域对外承包市场前景

第六节矿山工程领域

- 一、矿山工程EPC需求与日俱增
- 二、矿山工程施工承包企业资质
- 三、国有企业海外矿业投资优势
- 四、矿山对外承包工程市场前景

第八章中国对外工程承包市场竞争分析

第一节工程承包市场竞争分析

- 一、建筑工程承包市场竞争企业
- 二、工程总承包项目市场竞争
- 三、对外工程承包恶性竞争分析

第二节对外工程承包国际竞争力分析

- 一、工程承包要素条件
- 二、工程承包需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略结构和竞争
- 五、国际竞争力综合评价

第三节对外工程承包企业竞争力分析

- 一、提高综合承包能力
- 二、培养工程管理能力
- 三、加强技术创新能力
- 四、提高风险管理能力

第四节工程承包企业市场竞争策略分析

第九章中国主要省市对外工程承包业务规模分析

第一节环渤海湾地区对外工程承包分析

- 一、北京对外工程承包业务规模
- 二、天津对外工程承包业务规模
- 三、河北对外工程承包业务规模
- 四、辽宁对外工程承包业务规模
- 五、山东对外工程承包业务规模

第二节东部沿海地区对外工程承包分析

一、上海对外工程承包业务规模

二、江苏对外工程承包业务规模

三、浙江对外工程承包业务规模

四、福建对外工程承包业务规模

第三节中南地区对外工程承包分析

一、河南对外工程承包业务规模

二、湖北对外工程承包业务规模

三、湖南对外工程承包业务规模

四、江西对外工程承包业务规模

五、安徽对外工程承包业务规模

六、广东对外工程承包业务规模

第四节西部地区对外工程承包分析

一、四川对外工程承包业务规模

二、重庆对外工程承包业务规模

三、云南对外工程承包业务规模

四、新疆对外工程承包业务规模

五、陕西对外工程承包业务规模

六、贵州对外工程承包业务规模

第五节重点城市对外工程承包业务规模

一、深圳对外工程承包业务规模

二、宁波对外工程承包业务规模

三、厦门对外工程承包业务规模

四、大连对外工程承包业务规模

第十章中国对外工程承包企业竞争力分析

第一节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节华为技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中国建筑工程总公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节中国水利水电建设股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节中信建设有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节中国路桥工程有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节山东电力建设第三工程公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节中国机械设备工程股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节上海电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节中国石油天然气管道局

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四节中国石油工程建设公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五节中国土木工程集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十六节中国石油集团川庆钻探工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十七节中国石油集团长城钻探工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十八节中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十九节中国水利电力对外公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十节中工国际工程股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十一节中地海外建设集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十二节东方电气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十三节青建集团股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十四节上海贝尔股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十五节中国电力工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十六节山东电力基本建设总公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十七节中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十八节中石化炼化工程（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二十九节沈阳远大铝业工程有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三十节中铁四局集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章中国对外工程承包企业发展策略分析

第一节工程承包企业国际市场营销策略

- 一、制定营销战略加强对市场的分析
- 二、加强项目评审和投标可行性研究
- 三、企业市场营销应与项目管理挂钩
- 四、积极采取适应性营销组合策略
- 五、建立全面风险控制体系和制度

第二节对外工程承包企业发展策略分析

- 一、明确工程企业国际化发展战略
- 二、积极地参与各国基础设施建设
- 三、加快培养工程企业核心竞争力
- 四、推广建筑标准和企业品牌建设
- 五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节对外工程承包企业发展战略选择

- 一、继续扩大EPC总承包业务优势
- 二、向产品生命周期上下游方向发展
- 三、加强国际工程承包企业能力建设
- 四、对外承包工程企业转型发展策略

第十二章中国对外工程承包风险及防范对策

第一节工程承包风险及管理方法

- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法

第二节对外工程承包商风险分析

- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析

第三节对外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、对外工程承包风险防范对策

第十三章2017-2022年中国对外工程承包市场前景预测分析

第一节2017-2022年工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节2017-2022年对外工程承包市场前景预测分析

- 一、全球建筑市场发展前景展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外工程承包市场前景展望
- 四、对外承包工程业务规模预测

第三节2017-2022年对外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

第十四章中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

第一节工程承包企业融资渠道与选择分析

一、工程承包企业融资方法与渠道简析

- 1、融资方式
- 2、融资渠道

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

- 1、股权融资的原因
- 2、股权投资面临的发展机遇

3、投融资双方关系的处理

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节工程承包企业境内IPO上市目的及条件

一、工程承包企业境内上市主要目的

- 1、融资角度
- 2、竞争角度
- 3、发展角度
- 4、财富角度

二、工程承包企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节工程承包企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节工程承包企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

1、上市费用及成本

2.上市团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

1、尽职调查

2、解决方案

三、改制重组需关注重点问题

1、改制重组过程中牵扯的问题

2、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

1、上市辅导

2、注意事项

五、上市申报材料制作及要求

1、材料制作与内容

2、材料的要求

六、网上路演推介及询价发行

1、网上路演

2、询价发行

第五节工程承包企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

1、受理和预先披露

2、反馈会

3、见面会

4、预先披露更新

5、初审会

6、发审会

7、封卷

8、会后事项

9、核准发行

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：对外工程承包行业产业链

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国对外工程承包行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/274518274518.html>