

2021年中国养老中心行业分析报告- 市场发展现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国养老中心行业分析报告-市场发展现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544516544516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老中心是指为老年人提供养护、康复等综合性服务中心。依据民政部《老年人社会福利机构基本规范》，除了社区老年人服务中心没有生活起居设施，以下养老机构都应设有生活起居、餐饮膳食、文化娱乐、清洁卫生、康复训练、医疗保健等多项服务设施。

近年来，随着社会分工的变化和人口老龄化愈加严重，这为养老中心行业带来巨大的市场需求以及前所未有的发展机遇。根据数据显示，2020年中国65岁及以上人口数量为1.906亿元，占13.50%。

2013-2020年我国65岁及以上人口数量及占比情况 数据来源：国家统计局

因此，随着我国城市化进程逐步加快以及老龄化问题日益显著，传统家庭养老模式已无法满足老年人长期护理需求，所以以居家养老为基础、社区养老为依托、的养老服务中心体系逐渐建立，进而促使养老服务中心产业迅速发展。根据数据显示，2019年我国各类养老服务机构和设施数量为20.4万个，各类养老床位数量为775万张。

2014-2019年我国各类养老服务机构和实施数量及养老床位数量统计情况数据来源：观研天下整理

但是，按照国际通行标准，5%老年人(60岁以上)需要进入机构，则2019年中国机构养老床位的需求量为1269.4万张，缺口为494.4万张。

2015-2019年国际通行标准要求数量及缺口 数据来源：观研天下整理

也正是由于老龄人口持续上升以及养老中心床位缺口不断扩大，吸引各方资本纷纷布局养老产业，诸如房地产企业、保险企业以及医疗机构等。截止2021年2月，太平洋保险9.8亿在武汉投资成立养老公司。

2020年-2021年2月各路资本对养老中心的布局

时间

事件

2021年2月

太平洋保险9.8亿在武汉投资成立养老公司

2021年2月

中国人寿设立大养老产业投资基金，总规模200亿元，该基金专注于养老产业领域投资，包括CCRC养老社区、城市核心区医养综合体、精品养老公寓等实业资产以及养老产业链上下游优质的康复、医养、医院、健康医疗大数据、健康产业园、健康科技等资源的投资。

2021年1月

中国铁建房地产集团有限公司与中国健康养老集团有限公司、大家健康养老产业投资管理有限责任公司、国药医疗健康产业有限公司按照30%:30%:30%:10%的股权比例出资设立中国康养产业投资有限公司。

2020年12月

海航投资集团股份有限公司全资子公司北京养正投资有限公司拟与四家公司签订租赁合同，租赁海南康乐园海航度假酒店、杭州华庭云栖度假酒店、昆明皇冠假日酒店和苏州饭店部分区域，布局养老业务。

2020年12月

保利健投、湖北宏泰、中轻控股三方在湖北省武汉市签署了战略合作协议，保利健投以武汉为核心，开启了在华中片区的大健康产业深度布局。

2020年10月

泰康保险集团旗下第七家高品质养老社区——泰康之家·大清谷正式开业，并迎来了首批居民入住。这是泰康保险集团在浙江省首个投入运营的高品质养老社区，也是在长三角地区开业的第三家。

2020年9月

招商蛇口自有团队运营的首个中高端养老项目——武汉招商观颐之家，在武汉市汉阳区启幕。

2020年8月

太保寿险旗下太保康养(上海)实业发展有限公司正式成立，太保寿险明确要打造“保险+健康+养老”生态圈，协同保险主业，探索新增长点。

2020年7月

中国太保集团旗下中国太保寿险成功摘得位于南京市仙林大学城区域的一养老地块，并将在此打造医养结合精品型太保家园养老社区项目。数据来源：观研天下整理

未来，随着养老服务政策的落地实施以及保障制度的完善，我国养老中心服务需求将持续释放，市场发展前景可观。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国养老中心行业分析报告-市场发展现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国养老中心行业发展概述

第一节 养老中心行业发展情况概述

- 一、养老中心行业相关定义
- 二、养老中心行业基本情况介绍
- 三、养老中心行业发展特点分析
- 四、养老中心行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、养老中心行业需求主体分析

第二节 中国养老中心行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、养老中心行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国养老中心行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国养老中心行业生命周期分析

- 一、养老中心行业生命周期理论概述
- 二、养老中心行业所属的生命周期分析

第四节 养老中心行业经济指标分析

- 一、养老中心行业的赢利性分析

- 二、养老中心行业的经济周期分析
- 三、养老中心行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国养老中心行业进入壁垒分析
 - 一、养老中心行业资金壁垒分析
 - 二、养老中心行业技术壁垒分析
 - 三、养老中心行业人才壁垒分析
 - 四、养老中心行业品牌壁垒分析
 - 五、养老中心行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球养老中心行业市场发展现状分析

- 第一节 全球养老中心行业发展历程回顾
- 第二节 全球养老中心行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲养老中心行业地区市场分析
 - 一、亚洲养老中心行业市场现状分析
 - 二、亚洲养老中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲养老中心行业市场前景分析
- 第四节 北美养老中心行业地区市场分析
 - 一、北美养老中心行业市场现状分析
 - 二、北美养老中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美养老中心行业市场前景分析
- 第五节 欧洲养老中心行业地区市场分析
 - 一、欧洲养老中心行业市场现状分析
 - 二、欧洲养老中心行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲养老中心行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界养老中心行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球养老中心行业市场规模预测

第三章 中国养老中心产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品养老中心总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国养老中心行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国养老中心产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国养老中心行业运行情况

第一节 中国养老中心行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国养老中心行业市场规模分析

第三节 中国养老中心行业供应情况分析

第四节 中国养老中心行业需求情况分析

第五节 我国养老中心行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国养老中心行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国养老中心行业供需平衡分析

第八节 中国养老中心行业发展趋势分析

第五章 中国养老中心所属行业运行数据监测

第一节 中国养老中心所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国养老中心所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国养老中心所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国养老中心市场格局分析

第一节 中国养老中心行业竞争现状分析

一、中国养老中心行业竞争情况分析

二、中国养老中心行业主要品牌分析

第二节 中国养老中心行业集中度分析

一、中国养老中心行业市场集中度影响因素分析

二、中国养老中心行业市场集中度分析

第三节 中国养老中心行业存在的问题

第四节 中国养老中心行业解决问题的策略分析

第五节 中国养老中心行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国养老中心行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老中心行业消费市场动态情况

第二节 中国养老中心行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老中心行业成本结构分析

第四节 养老中心行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国养老中心行业价格现状分析

第六节 中国养老中心行业平均价格走势预测

一、中国养老中心行业价格影响因素

二、中国养老中心行业平均价格走势预测

三、中国养老中心行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国养老中心行业区域市场现状分析

第一节 中国养老中心行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区养老中心市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老中心市场规模分析

四、华东地区养老中心市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老中心市场规模分析

四、华中地区养老中心市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老中心市场规模分析

四、华南地区养老中心市场规模预测

第九章 2017-2021年中国养老中心行业竞争情况

第一节 中国养老中心行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国养老中心行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国养老中心行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 养老中心行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国养老中心行业发展前景分析与预测

第一节 中国养老中心行业未来发展前景分析

- 一、养老中心行业国内投资环境分析
- 二、中国养老中心行业市场机会分析
- 三、中国养老中心行业投资增速预测

第二节 中国养老中心行业未来发展趋势预测

第三节 中国养老中心行业市场发展预测

- 一、中国养老中心行业市场规模预测
- 二、中国养老中心行业市场规模增速预测
- 三、中国养老中心行业产值规模预测
- 四、中国养老中心行业产值增速预测
- 五、中国养老中心行业供需情况预测

第四节 中国养老中心行业盈利走势预测

- 一、中国养老中心行业毛利润同比增速预测
- 二、中国养老中心行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国养老中心行业投资风险与营销分析

第一节 养老中心行业投资风险分析

- 一、养老中心行业政策风险分析
- 二、养老中心行业技术风险分析
- 三、养老中心行业竞争风险分析
- 四、养老中心行业其他风险分析

第二节 养老中心行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国养老中心行业发展战略及规划建议

第一节 中国养老中心行业品牌战略分析

一、养老中心企业品牌的重要性

二、养老中心企业实施品牌战略的意义

三、养老中心企业品牌的现状分析

四、养老中心企业的品牌战略

五、养老中心品牌战略管理的策略

第二节 中国养老中心行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国养老中心行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国养老中心行业发展策略及投资建议

第一节 中国养老中心行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国养老中心行业营销渠道策略

一、养老中心行业渠道选择策略

二、养老中心行业营销策略

第三节 中国养老中心行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国养老中心行业重点投资区域分析

二、中国养老中心行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/544516544516.html>