

2018-2023年中国可穿戴设备产业市场发展需求调研与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国可穿戴设备产业市场发展需求调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/304515304515.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

在全球智能穿戴设备市场风起云涌的同时，中国国内市场也并不平静。国内厂商也纷纷试水智能穿戴领域，在已经开发出智能手表、智能手环的基础上，不断探索差异化细分市场，满足用户个性化需求。

近年来，中国智能穿戴市场保持着稳步发展态势，到2016年我国可穿戴设备交易规模达到228亿元。2012-2017年中国智能穿戴设备市场规模走势（亿元）

资料来源：公开资料整理

目前市场上不少可穿戴设备产品也面临着“成长的烦恼”。多数智能手环和非通话型智能手表产品不能脱离手机独立使用，使用场景非专业化、不聚焦，成为其继续增长的一大掣肘。爱立信消费行为实验室2016年的一项调查显示，三分之一使用者在购买几周内便将设备晾在一边，原因大体分为受限制的使用功能、并非独立使用的产品、没有内置联网功能等。一些可通话型手表中，也只有极少数品牌有此项功能，但续航、功能性仍有待完善，整体消费体验需要提升。

专家指出，随着可穿戴设备产业从1.0迈进2.0时代，脱离手机独立使用和场景化已经成为不可逆转的发展趋势。一方面，用户的消费理念越来越成熟，对于可穿戴设备产品的定位已经不再是“手机的附属品”，而是希望可穿戴设备产品具有独立通讯模块、能够独立于手机等其他设备使用。另一方面，由于消费者的运动偏好不同，用户更希望通过可穿戴设备内置的跑步、登山、自行车、游泳等不同运动场景，采集不同的运动数据，从而对运动数据作出更加翔实的分析评估。观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《投资方向评估分析》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一部分 产业环境透视

第一章 可穿戴设备行业基本概况

第一节 可穿戴设备行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 可穿戴设备行业基本特点

一、爆发潜力大

二、智能化

三、国内同质化严重，竞争激烈

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界可穿戴设备行业发展分析

一、2015年世界可穿戴设备行业发展分析

二、2016年世界可穿戴设备行业发展分析

三、2016年世界可穿戴设备市场需求分析

四、2016年可穿戴设备国外市场竞争分析

第四节 2014-2016年主要国家或地区可穿戴设备行业发展分析

一、2014-2016年美国可穿戴设备行业分析

二、2014-2016年日本可穿戴设备行业分析

三、2014-2016年法国可穿戴设备行业分析

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 2014-2016年可穿戴设备行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年可穿戴设备行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2016年可穿戴设备行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2016年可穿戴设备行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2016年可穿戴设备行业国内技术环境分析

一、国内可穿戴设备技术发展现状

二、国内可穿戴设备技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 可穿戴设备行业发展情况分析及预测

第一节 可穿戴设备产能分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备产能分析

二、2018-2023年可穿戴设备产能预测

第二节 可穿戴设备产量分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备产量分析

二、2018-2023年可穿戴设备产量预测

第三节 可穿戴设备销量分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备销量分析

二、2018-2023年可穿戴设备销量预测

第四节 可穿戴设备市场需求分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备市场需求分析

二、2018-2023年可穿戴设备市场需求预测

第五节 可穿戴设备进出口情况分析及预测

一、2014-2016年可穿戴设备进出口现状分析

1、2014-2016年可穿戴设备进出口量

2、2014-2016年可穿戴设备进出口额

3、2014-2016年可穿戴设备进出口价格

4、2014-2016年可穿戴设备进出口市场

二、2018-2023年可穿戴设备进出口情况预测

1、2018-2023年可穿戴设备进出口量预测

2、2018-2023年可穿戴设备进出口额预测

3、2018-2023年可穿戴设备进出口价格预测

4、2018-2023年可穿戴设备进出口市场预测

第五章 2014-2016年可穿戴设备行业规模分析

第一节 2014-2016年可穿戴设备行业企业规模分析

第二节 2014-2016年可穿戴设备行业从业人数规模分析

第三节 2014-2016年可穿戴设备行业产值规模分析

第四节 2014-2016年可穿戴设备行业市场规模分析

第五节 2014-2016年可穿戴设备行业资产规模分析

第六节 2014-2016年可穿戴设备行业投资规模分析

第六章 中国可穿戴设备行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国可穿戴设备行业总体运行情况

第二节 2014-2016年中国可穿戴设备行业盈利能力分析

一、2014-2016年可穿戴设备行业销售毛利率

二、2014-2016年可穿戴设备行业销售利润率

三、2014-2016年可穿戴设备行业总资产利润率

四、2014-2016年可穿戴设备行业净资产利润率

五、2014-2016年可穿戴设备行业产值利润率

第三节 2014-2016年中国可穿戴设备行业偿债能力分析

一、2014-2016年中国可穿戴设备行业短期偿债能力分析

二、2014-2016年中国可穿戴设备行业长期偿债能力分析

第四节 2014-2016年中国可穿戴设备行业经营效率分析

一、2014-2016年可穿戴设备行业投资收益率分析

二、2014-2016年可穿戴设备行业净资产收益率分析

三、2014-2016年可穿戴设备行业存货周转率分析

四、2014-2016年可穿戴设备行业总资产周转率分析

五、2014-2016年可穿戴设备行业应收账款周转率分析

第五节 2014-2016年我国可穿戴设备行业成长性分析

- 一、2014-2016年可穿戴设备行业销售收入增长分析
- 二、2014-2016年可穿戴设备行业总资产增长分析
- 三、2014-2016年可穿戴设备行业固定资产增长分析
- 四、2014-2016年可穿戴设备行业净资产增长分析
- 五、2014-2016年可穿戴设备行业利润增长分析

第六节 2014-2016年我国可穿戴设备行业主营业务结构分析

- 一、2014-2016年我国可穿戴设备行业收入结构分析
- 二、2014-2016年我国可穿戴设备行业成本结构分析
- 三、2014-2016年我国可穿戴设备行业费用结构分析
- 1、2014-2016年我国可穿戴设备行业生产费用分析
- 2、2014-2016年我国可穿戴设备行业销售费用分析
- 3、2014-2016年我国可穿戴设备行业管理费用分析
- 4、2014-2016年我国可穿戴设备行业财务费用分析

第七章 可穿戴设备行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 可穿戴设备行业产业链概述

- 一、上游原材料发展现状及趋势

- 二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 可穿戴设备行业细分市场分析

第一节 可穿戴设备行业细分市场结构分析

第二节 可穿戴设备行业细分市场发展现状及趋势分析

- 一、智能腕表市场发展现状及趋势分析

- 二、智能眼镜发展现状及趋势分析

第九章 2014-2016年可穿戴设备行业热点透视

第一节 2014-2016年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：医疗可穿戴设备

第三节 热点二透视分析：智能手环行业重新洗牌

第三部分 竞争格局分析

第十章 2014-2016年可穿戴设备行业区域发展

第一节 可穿戴设备行业区域布局情况分析

第二节 可穿戴设备行业区域发展概况

第三节 可穿戴设备行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华北地区可穿戴设备行业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华东地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华东地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华东地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华东地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华东地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华东地区可穿戴设备行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、东北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、东北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、东北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、东北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、东北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、东北地区可穿戴设备行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华中地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华中地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华中地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华中地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华中地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华中地区可穿戴设备行业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、华南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、华南地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、华南地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、华南地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、华南地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、华南地区可穿戴设备行业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、西北地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、西北地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、西北地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、西北地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、西北地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、西北地区可穿戴设备行业发展预测

七、西南地区

- 1、西南地区可穿戴设备行业企业规模分析
- 2、西南地区可穿戴设备行业从业人员规模分析
- 3、西南地区可穿戴设备行业资产规模分析
- 4、西南地区可穿戴设备行业投资规模分析
- 5、西南地区可穿戴设备行业产销情况分析
- 6、西南地区可穿戴设备行业产值分析
- 7、西南地区可穿戴设备行业发展预测

第十一章 可穿戴设备行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

- 一、行业内竞争程度
- 二、替代品竞争威胁
- 三、潜在进入者竞争威胁
- 四、供应商讨价还价能力威胁
- 五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国可穿戴设备全球竞争SWOT分析

- 一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 可穿戴设备行业领先企业经营形势分析

第一节 上海果壳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 百度公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 腾讯控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 互爱科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第七节 深圳优美科技公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第八节 上海欧孚通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第九节 北京探路者旅游用品

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第十节 深圳映趣科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 2018-2023年可穿戴设备行业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2023年国内可穿戴设备行业整体发展态势分析

第二节 2018-2023年国内可穿戴设备行业细分市场发展趋势分析

第三节 2018-2023年国内可穿戴设备行业关键财务数据预测分析

- 一、2018-2023年国内可穿戴设备行业盈利能力预测
- 二、2018-2023年国内可穿戴设备行业偿债能力预测
- 三、2018-2023年国内可穿戴设备产品投资收益率预测
- 四、2018-2023年国内可穿戴设备行业运营能力预测

第四节 2018-2023年国内可穿戴设备行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对可穿戴设备行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对可穿戴设备行业的推动因素分析
- 三、可穿戴设备产品相关产业的发展对可穿戴设备行业的带动因素分析

第五节 2018-2023年国内可穿戴设备行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第十四章 2018-2023年可穿戴设备行业投资价值评估分析

第一节 2018-2023年可穿戴设备行业投资特性分析

- 一、2018-2023年可穿戴设备行业进入壁垒分析
- 二、2018-2023年可穿戴设备行业盈利因素分析
- 三、2018-2023年可穿戴设备行业盈利模式分析

第二节 2018-2023年可穿戴设备行业发展的影响因素

- 一、2018-2023年可穿戴设备行业发展有利因素
- 二、2018-2023年可穿戴设备行业发展不利因素

第三节 2018-2023年可穿戴设备行业投资价值评估分析

- 一、2018-2023年可穿戴设备行业投资效益分析
 - 1、2018-2023年可穿戴设备行业活力系数比较及分析
 - 2、2018-2023年可穿戴设备行业投资收益率比较及分析
 - 3、2018-2023年可穿戴设备行业投资效益评估
- 二、2018-2023年可穿戴设备产业发展的空白点分析
- 三、2018-2023年可穿戴设备行业投资回报率比较高的投资方向
- 四、2018-2023年可穿戴设备行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2018-2023年可穿戴设备行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2023年可穿戴设备行业政策风险与应对策略

第二节 2018-2023年可穿戴设备行业市场风险与应对策略

第三节 2018-2023年可穿戴设备行业技术风险与应对策略

第四节 2018-2023年可穿戴设备行业经营风险与应对策略

第五节 2018-2023年可穿戴设备行业财务风险与应对策略

第六节 2018-2023年可穿戴设备行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 2018-2023年可穿戴设备行业投资战略研究

第一节 2018-2023年可穿戴设备行业投资环境分析

一、2018-2023年全球经济走势分析

二、2018-2023年国内宏观经济趋势分析

三、2018-2023年国内政策走向分析

第二节 2018-2023年可穿戴设备行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2018-2023年可穿戴设备行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章 2018-2023年可穿戴设备行业投资指导

第一节 2018-2023年可穿戴设备行业研究结论及建议

第二节 2018-2023年可穿戴设备子行业研究结论及建议

第三节 可穿戴设备行业发展建议

一、2018-2023年可穿戴设备行业发展策略建议

二、2018-2023年可穿戴设备行业投资方向建议

三、2018-2023年可穿戴设备行业投资方式建议

图表详见正文 (LPJP)

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份

对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/304515304515.html>