

中国高尔夫俱乐部产业全景调查及未来五年竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尔夫俱乐部产业全景调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224512224512.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 高尔夫运动相关概况

第一节 高尔夫运动的起源

一、高尔夫运动的国外发展现状

二、国内高尔夫运动发展现状分析

三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变

第二节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第三节 中国球场经营管理的基本特征

第四节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第二章 2013-2015年世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

第一节 2013-2015年世界高尔夫球俱乐部产业运行总况

一、世界高尔夫球俱乐部产业亮点聚焦

二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）透析

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

第二节 2013-2015年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、全球

第三节 2015-2020年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

- 一、区域经济发展条件
- 二、自然条件因素
- 三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较
- 四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表
- 五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 七、气候、日照、降水条件影响分析

第四章 2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业运行形势分析

第一节 2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业动态分析

- 一、协信中心商务精英高尔夫沙龙活动拉开帷幕
- 二、桂林乐满地高尔夫俱乐部获三项大奖

第二节2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业现状综述

- 一、发展经历的阶段和目前所处阶段
- 二、中国高尔夫发展曲线
- 三、中国高尔夫发展区域分布

第三节2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业面临壁垒

- 一、自然资源的制约
- 二、经济发展条件的限制
- 三、政策和消费观念问题
- 四、产业发展缺少规划
- 五、产业研究力量不足

第四节2013-2015年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

第五章 2013-2015年中国高尔夫俱乐部营销策略分析

第一节 细分市场确定

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第六章 2013-2015年中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

第一节 2013-2015年中国珠三角高尔夫的外部环境分析

- 一、政策因素分析
- 二、文化因素分析
- 三、宏观经济环境分析
- 四、自然因素分析

第二节2013-2015年中国珠三角高尔夫的内部环境分析

- 一、市场需求分析

二、产业基础分析

三、经营现状分析

第七章2013-2015年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

第一节2013-2015年中国高尔夫运动调研中涉及的区域

一、直辖市

二、省会城市

三、经济发达城市宁波、青岛等、

第二节2013-2015年中国高尔夫运动消费规律的探索分析

一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

第三节2013-2015年中国高尔夫运动消费的认知情况

一、对高尔夫运动了解情况

二、对高尔夫运动的实质

三、您认为球员购买会籍的主要目的

四、高尔夫运动的前景

第八章2013-2015年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析

第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

一、吸引运动参与者的条件分析

二、受众及相关市场上的竞争分析

第二节2013-2015年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

一、竞争者分类及竞争

二、竞争能力分析

1、与日、韩的竞争分析

2、与港、奥、台地区的竞争分析

3、与第三类国家的竞争分析

第三节2013-2015年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

一、区域内行业竞争状况

二、区域间行业竞争状况

三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

第九章2013-2015年中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第十章中国高尔夫相关产业运行态势分析

第一节中国高尔夫相关产业结构简析

一、高尔夫与房地产业

二、高尔夫赛事行业

三、高尔夫与旅游业

四、高尔夫与博览会行业分析

第二节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析

二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析

三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、上海美津浓有限公司

三、新泰肯特高尔夫用品有限公司

四、青岛高丽体育用品有限公司

五、青岛东成高尔夫有限公司

六、绩能复合材料制品（广州）有限公司

七、锦美运动用品（东莞）有限公司

八、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

九、广州钜东娱乐用品有限公司

第十一章2015-2020年中国高尔夫球产业前景展望与趋势预测

第一节2015-2020年中国高尔夫球产业前景展望

一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析

二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析

三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析

四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节2015-2020年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

一、对投资环境的改善作用

二、对房产、旅游及相关产业的带动作用

三、对城市的生态环境优化作用

四、对社会文明的促进作用

第三节 2015-2020年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策

二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策

三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

第二节2015-2020年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

一、中国高尔夫球俱乐部投资潜力分析

二、中国高尔夫球俱乐部产业投资热点分析

第三节2015-2020年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、消费风险

第四节 专家投资观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/224512224512.html>