

中国白菜行业现状深度分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白菜行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614510.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国宴里有一道看似清汤寡水、吃起来却堪比鲍鱼鱼翅的名菜，相传此菜是慈禧的御膳房大厨黄敬临师傅所创作，这道菜的主要原材料便是白菜。

俗话说，百菜不如白菜好，为什么白菜的江湖地位那么高？

资料来源：观研天下数据中心整理

可以发现，白菜的种植面积及产量在众蔬菜中一骑绝尘，我国每年播种约4000万亩大白菜，产量达1.05亿吨。事实上，白菜亩产也非常高，可以达到六千斤左右，如果管理得当，产量还有进一步提升的空间。

1、白菜的另一端是韩国

古人说：春初早韭，秋末晚菘。在白菜成为白菜以前，菘就是白菜，最早的时候，白菜是专属于秋冬的美食，只在黑龙江、辽宁等地盛产。如今，白菜已经成为人们一年四季餐桌上的“常客”，其优势产区主要有七个区域，其中数黄淮流域种植面积最大，覆盖包括河南、安徽、江苏、山东等省的30余个地级市，白菜产量超其他六区域总和。

资料来源：《地道风物》、观研天下整理

与此同时，随着娃娃菜、小白菜、苗用白菜（快菜）、白菜苔等新白菜品种的面市，人们发现，白菜经过腌制发酵后口感更佳，因此，越来越多的白菜制品如：东北酸菜、白菜罐头、甜酱菜成为人们餐桌上的佐餐美食，赋予了白菜新的价值。

长期来看，白菜的深加工价值和溢价空间主要体现在泡菜上。这主要受传统饮食习惯影响，早在秦始皇修筑长城的时候，我国就出现了用盐腌制泡菜来食用的习惯，直到现在人们生活水平提高了，仍旧喜爱食用泡菜。尤其是在“没有泡菜就活不下去”的韩国，白菜需求更为庞大。数据显示，最近4年，中国产泡菜对韩年均出口量高达28.1462万吨，这个数量几乎可以填满一整个贝加尔湖。

在泡菜光环的加持下，可以发现，当白菜出口到韩国后，它的价格仿佛是坐上了“火箭”，据韩国《世界日报》26日报道，一颗白菜的售价在25日最高达到9330韩元，约合近50元人民币，而在国内，白菜可以说是最便宜的蔬菜了，尤其是每年冬储大白菜上市后，一斤只要两三毛钱，就算是条件比较好的城市，一斤也仅能卖到一两块钱。

2022年9月中国部分地区白菜价格

地区

价格

北京

3.14元/公斤

上海

2.65元/公斤

湖南

2.58元/公斤

新疆

2.76元/公斤

内蒙古

2.00元/公斤

成都

1.49元/公斤

广西

1.31元/公斤

云南

1.70元/公斤

资料来源：观研天下数据中心整理

为什么韩国的白菜这么贵？对此，人们一般谈到的原因是供给无法满足需求。一方面，近年来受罕见高温、暴雨、台风等极端天气影响，导致白菜减产，价格上涨；另一方面，时值11月份韩国泡菜季将至，需求增大，价格上涨。

除此之外，据日本某超市所示，一颗白菜的价格已经高达968日元(大约等于人民币48元)，美国白菜也要3块多美金（大约等于人民币21元）一颗。可见，白菜在国外，势头可谓凶猛。

2、从卖白菜挣钱谈补贴式营销

前段时间，山东一超市给大白菜画表情包上了热搜，店员发挥创意用辣椒、蒜瓣等配菜为白菜装扮出笑脸，每次上架都被顾客一抢而空。由此可见，种白菜挣钱除了播种犁地等农活，为白菜找到好的销路也非常重要。

传统的白菜销路主要是通过批发市场和农贸市场来实现营销，近年来因为疫情市场上也出现了一些社区团购、直播带货的新销售模式，这些新型营销模式主要通过满足消费者个性化需求来增加白菜的附加值，提高白菜的经营效益。

需要注意的是，这个舞台非常适合互联网企业发挥。

他们可以通过区块链、物联网将白菜从田地里送到消费者家门口，提升整体产供销网络运营效率，但很多互联网公司只惦记着几捆白菜的流量，他们的思路和当初发消费券一样，烧钱补贴，迅速扩张。从用户端来看，高额补贴意味着消费者可以通过更实惠的价格抢购到更新鲜的蔬菜，但是用1块钱的消费补贴带动10块钱的消费容易，100块可就难说了。

看看曾经红爆一时的十荟团，不计后果的以大量补贴烧钱换订单，2021年3月被国家市场监督管理总局以“特价倾销、扰乱市场秩序和以虚假手段诱骗消费者下单”而顶格处罚150万元，后又再次以同样原因处罚50万元，最终被迫裁员、全国关停，沦为阿里的弃子。

其实这样的故事不仅仅发生在白菜上，把时间线拉长一点，我们可以看到类似的故事还分别发生在共享单车、电商、外卖、无人零售等多个风口。可见“烧钱大战不是长久之计”，在任何一个市场，靠畸形的补贴竞争模式都无法换取忠实的消费者，以补贴做规模，更是企业竞争的失败。

因此，从根本上来看，还是要鼓励市场创新，实现企业间的良性竞争，才能促进可持续发展。要相信，一棵小小的白菜，也有科技创新的星辰大海，让老百姓吃得饱、吃得好，同样会令人心潮澎湃。

3、白菜的路，这样走

近几年，经常会听到蔬菜滞销的新闻，而白菜这种容易大规模种植的蔬菜更容易滞销。究其原因，一方面，太多人种白菜导致丰产不丰收，并且白菜必须在小雪节气前收获集中采收供应，容易造成短期供大于求。另外，古代就有“大头白菜论斤卖、一二文钱价不昂”的说法，白菜作为大路菜很难有涨价空间。

所以白菜到底怎么样才能“出圈”呢？

第一，大棚反季节栽培。在那个猪肉2块钱一斤的年代，冬天的黄瓜卖到了10块钱一斤的天价，可以说，不管什么作物，反季节种植经济效益都会更高，一来满足了人们在原本吃不到的季节吃上白菜的愿望，二来可以避免传统种植集中上市造成的销售压力，种植收入高，自然也就挣钱了。

第二，绿色有机栽培。有机种植不仅可以保护生态环境，其种植技术上也有严格要求，零农药、零化肥、零激素、零抗生素、零添加剂、非转基因。在人民生活品质提高，食品安全日趋严重的今天，这样的有机白菜将会受到追捧，卖出的价格，自然会比普通白菜的价格高上好几倍，如果后续深加工还能够跟上，就可以保持一个较好的良性循环过程。

第三，种源创新。例如，含有大量的花青素，具有抗氧化抗衰老等功效，富含的胡萝卜素，又具有保护视力、预防癌症作用的紫橙色大白菜在高档酒店可以卖到80元一棵；号称是为情人节诞生兼具观赏性和食用性的“黄玫瑰”白菜市场价15元一棵。可见白菜不再“白菜价”，新品种的白菜蕴含着无限商机。

第四，国际化。走出国门，参与国际产品市场博弈也是白菜发展的一个重要方向。白菜是中国自产的品种，只有在国际市场上建立出自己的品牌才能促进产业发展，出口不仅可以为白菜产区带来可观的经济效益和社会效益，每出口10000美元的白菜还可以解决30个剩余劳动力就业难问题。

第五，深加工。相较于新鲜白菜，白菜制品的价格有大幅提升，例如：一颗2kg的大白菜在淘鲜达的价格为9.8元，一份750g的东北酸菜为6.7元，分别相当于1.96元/斤，4.46元/斤，而在淘宝官网上，一份500g东北酸菜价格为7.58元。可见，深加工也是白菜产业的一条“致富链”。

4、小结

目前，除了少数地区盛产的白菜品种，如山东青岛的胶州大白菜、河北唐山的玉田白菜，各

地售卖白菜的菜市场、商超，并没有诞生以白菜为主要食材和产品的大规模连锁品牌。

白菜更多的角色是：散落在各个餐桌、各家各户的仓库和冰箱里的万能食材。

事实上，现代临床已经证实白菜具有一定的药用价值，能清肺热、通利肠胃、生津止渴、消食下气，目前许多中医药方已经广泛添加白菜辅助治疗。另外，市面上也已经出现了白菜干、白菜浓缩果汁、白菜冻干粉泡腾片等以白菜为原材料的保健食品，这样的创新对于白菜市场具有明显的推动和示范作用，现代科技让白菜升值增效不再遥远，未来，白菜或许会在一个新的市场大展拳脚。（LZC）

观研报告网发布的《中国白菜行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白菜行业发展概述

第一节 白菜行业发展情况概述

- 一、白菜行业相关定义
- 二、白菜特点分析
- 三、白菜行业基本情况介绍

四、白菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、白菜行业需求主体分析

第二节中国白菜行业生命周期分析

一、白菜行业生命周期理论概述

二、白菜行业所属的生命周期分析

第三节白菜行业经济指标分析

一、白菜行业的赢利性分析

二、白菜行业的经济周期分析

三、白菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白菜行业市场发展现状分析

第一节全球白菜行业发展历程回顾

第二节全球白菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲白菜行业地区市场分析

一、亚洲白菜行业市场现状分析

二、亚洲白菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白菜行业市场前景分析

第四节北美白菜行业地区市场分析

一、北美白菜行业市场现状分析

二、北美白菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美白菜行业市场前景分析

第五节欧洲白菜行业地区市场分析

一、欧洲白菜行业市场现状分析

二、欧洲白菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白菜行业市场规模预测

第三章 中国白菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对白菜行业的影响分析

第三节中国白菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白菜行业的影响分析

第五节中国白菜行业产业社会环境分析

第四章 中国白菜行业运行情况

第一节中国白菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白菜行业市场规模分析

一、影响中国白菜行业市场规模的因素

二、中国白菜行业市场规模

三、中国白菜行业市场规模解析

第三节中国白菜行业供应情况分析

一、中国白菜行业供应规模

二、中国白菜行业供应特点

第四节中国白菜行业需求情况分析

一、中国白菜行业需求规模

二、中国白菜行业需求特点

第五节中国白菜行业供需平衡分析

第五章 中国白菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国白菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白菜行业产业链图解

第二节中国白菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白菜行业的影响分析

第三节我国白菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白菜行业市场竞争分析

第一节 中国白菜行业竞争现状分析

一、中国白菜行业竞争格局分析

二、中国白菜行业主要品牌分析

第二节 中国白菜行业集中度分析

一、中国白菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国白菜行业市场集中度分析

第三节 中国白菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国白菜行业模型分析

第一节 中国白菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白菜行业SWOT分析结论

第三节 中国白菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白菜行业需求特点与动态分析

第一节中国白菜行业市场动态情况

第二节中国白菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白菜行业成本结构分析

第四节白菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白菜行业价格现状分析

第六节中国白菜行业平均价格走势预测

一、中国白菜行业平均价格趋势分析

二、中国白菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国白菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国白菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白菜行业区域市场现状分析

第一节 中国白菜行业区域市场规模分析

一、影响白菜行业区域市场分布的因素

二、中国白菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白菜行业市场分析

(1) 华东地区白菜行业市场规模

(2) 华南地区白菜行业市场现状

(3) 华东地区白菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白菜行业市场分析

(1) 华中地区白菜行业市场规模

(2) 华中地区白菜行业市场现状

(3) 华中地区白菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白菜行业市场分析

(1) 华南地区白菜行业市场规模

(2) 华南地区白菜行业市场现状

(3) 华南地区白菜行业市场规模预测

第五节 华北地区白菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白菜行业市场分析

(1) 华北地区白菜行业市场规模

(2) 华北地区白菜行业市场现状

(3) 华北地区白菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白菜行业市场分析

- (1) 东北地区白菜行业市场规模
- (2) 东北地区白菜行业市场现状
- (3) 东北地区白菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白菜行业市场分析

- (1) 西南地区白菜行业市场规模
- (2) 西南地区白菜行业市场现状
- (3) 西南地区白菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区白菜行业市场分析

- (1) 西北地区白菜行业市场规模
- (2) 西北地区白菜行业市场现状
- (3) 西北地区白菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国白菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 白菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国白菜行业发展前景分析与预测

第一节中国白菜行业未来发展前景分析

一、白菜行业国内投资环境分析

二、中国白菜行业市场机会分析

三、中国白菜行业投资增速预测

第二节中国白菜行业未来发展趋势预测

第三节中国白菜行业规模发展预测

一、中国白菜行业市场规模预测

二、中国白菜行业市场规模增速预测

三、中国白菜行业产值规模预测

四、中国白菜行业产值增速预测

五、中国白菜行业供需情况预测

第四节中国白菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白菜行业进入壁垒分析

一、白菜行业资金壁垒分析

二、白菜行业技术壁垒分析

三、白菜行业人才壁垒分析

四、白菜行业品牌壁垒分析

五、白菜行业其他壁垒分析

第二节白菜行业风险分析

一、白菜行业宏观环境风险

二、白菜行业技术风险

三、白菜行业竞争风险

四、白菜行业其他风险

第三节中国白菜行业存在的问题

第四节中国白菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节白菜行业营销策略分析

一、白菜行业产品策略

二、白菜行业定价策略

三、白菜行业渠道策略

四、白菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614510.html>