

2021年中国IDC行业分析报告- 行业深度分析与发展机遇前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国IDC行业分析报告-行业深度分析与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/544510544510.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IDC是互联网数据中心的简称，指电信部门利用已有的互联网通信线路、带宽资源,建立标准化的电信专业级机房环境,为企业、政府提供服务器托管、租用以及相关增值等方面的全方位服务。随着大数据时代的到来，IDC产业作为重要基础设施，更加备受关注。因此我国出台多项政策推动IDC产业的发展。如2019年2月工信部等3个部门发布《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》指出到2022 年，数据中心平均能耗基本达到国际先进水平。引导大型和超大型数据中心设计电能使用效率值不高于1.4力争通过改造使既有大型、超大型数据中心电能使用效率值不高于1.8。

2012年-2020年我国IDC产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2012年11月

《关于进一步规范因特网数据中心业务和因特网接入服务业务市场准入工作的通告》

工业和信息化部

进一步完善了IDC业务准入要求。监管政策降低了IDC市场准入门槛。促进IDC市场健康快速发展。

2013年1月

《关于数据中心建设布局的指导意见》

工业和信息化部

引导市场主体合理选址、长远规划、按需设计、按标建设,逐渐形成技术先进、结构合理、协调发展的数据中心新格局。

2015年3月

《关于国家绿色数据中心试点工作方案》

国家能源局等3个部门

提出到2017年，围绕重点领域创建百个绿色数据中心试点:试点数据中心能效平均提高8%以上，制定绿色数据中心相关国家标准4项，推广绿色数据中心先进适用技术、产品和运维管理最佳实践40项，制定绿色数据中心建设指南。

2015年8月

《促进大数据发展行动纲要》

国务院

整合分散的数据中心资源，充分利用现有政中府和社会数据中心资源运用云计算技术整合规模小、效率低、能耗高的分散数据中心，构建形成布局合理、规模适度、保障有力、绿色集

约的政务数据中心体系。

2017年8月

《关于组织申报2017年度国家新型工业化产业示范基地的通知》

工信部

将数据中心、云计算、大数据、工业互联网等新兴产业纳入国家新型工业化产业示范基地创建的范畴，并提出本年度优先支持新兴产业示范基地的创建。

2019年2月

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

中共中央、国务院

推进粤港澳网间互联宽带扩容，全面布局基于互联网协议第六版（IPv6）的下一代互联网，推进骨干网、城域网、接入网、互联网数据中心和支撑系统的IPv6升级改造。

《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》

工信部等3个部门

到2022 年，数据中心平均能耗基本达到国际先进水平。引导大型和超大型数据中心设计电能使用效率值不高于1.4力争通过改造使既有大型、超大型数据中心电能使用效率值不高于1.8。

2019年4月

《关于开展2019年IPv6网络就绪专项行动的通知》

工信部

应用基础设施提升IPv6业务承载能力基础电信企业数据中心全面完成IPv6改造，为用户提供基于IPv6的互联网数据中心服务。

2019年6月

《关于组织申报2019年度国家新型工业化产业示范基地的通知》

工业和信息化部办公厅

支持工业互联网、数据中心、大数据、云计算、产业转移合作等新兴领域产业集聚区积极创建示范基地。

2020年10月

《关于政协十三届全国委员会第三次会议第3992号提案答复的函》

工信部

会同发展改革委等部门加快构建全国一体化大数据中心体系，强化数据中心、数据资源和算力的顶层统筹和规划，进一步优化能耗等相关配套政策，统筹推进数据中心、智能计算中心在长三角地区建设，支撑服务长三角一体化发展国家战略和各行业数字化转型升级。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台一系列政策助推IDC产业的发展。如2020年5江苏省发布《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费若干政策措施的通知》提出面向重点

领域关键需求，优化全省互联网数据中心（IDC）布局。

我国部分地区IDC产业相关政策梳理

地区

时间

政策名称

主要内容

云南省

2020年8月

《云南省推进新型基础设施建设实施方案（2020-2022年）》

建设边云协同的数据中心体系，推进旅游大数据中心、政务大数据中心、工业互联网大数据中心、先进计算中心、容灾备份中心等建设，加快国际互联网数据中心建设。

山东省

2020年3月

《山东省人民政府办公厅关于山东省数字基础设施建设的指导意见》

加快IPv6规模部署，统筹推进全省骨干网、城域网、接入网IPv6升级，开展互联网数据中心、政务云平台与社会化云平台IPv6改造，推广全面支持IPv6的移动和固定终端。

吉林省

2016年12月

《关于印发辽源市电子商务发展三年（2016—2018年）行动计划的通知》

支持互联网数据中心（IDC）、呼叫中心、云计算中心等重点功能性服务平台建设，全力提升信息数据存储和服务能力，最大程度满足海量数据资源集中存。

2021年2月

《“数字吉林智慧广电”实施方案》

加大内容分发网络（CDN）、互联网数据中心（IDC）和传输通道建设，不断提升用户体验感受，增加新型主流媒体客户端日活量、下载量。

辽宁省

2016年8月

《关于印发中国制造2025辽阳行动纲要的通知》

重点加快城域网、接入网、互联网数据中心（IDC）、业务系统、支撑系统等基础设施的下一代互联网（IPv6）升级改造。

2017年12月

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的实施意见》

深化电信体制改革，积极鼓励民间资本进入互联网数据中心（IDC）和互联网服务提供商（ISP）领域，促进互联网行业健康发展，拓展潜在消费市场。

江苏省

2020年5月

《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费若干政策措施的通知》

面向重点领域关键需求，优化全省互联网数据中心（IDC）布局。

2021年2月

《常州市自然资源和规划局2021年度工作计划》

持续加强“五全五化”建设，提升全市统一、协同高效的自然资源和规划政务综合系统，完善类型齐全、全域覆盖的自然资源和规划管理“一张图”，建成高效运行、有效应用的自然资源和规划管理数据中心。

安徽省

2016年9月

《中共安徽省委安徽省人民政府关于推进“电商安徽”建设的指导意见》

统筹互联网数据中心、公共信息服务中心等云计算设施建设，支持发展大数据分析处理技术。

福建省

2020年8月

《关于印发福建省新型基础设施建设三年行动计划（2020—2022年）的通知》

统筹全省工业用能指标，向具有重要功能的互联网数据中心建设项目适当倾斜。

浙江省

2020年4月

《绍兴市推进长三角区域一体化发展行动计划》

全面布局基于IPv6的下一代互联网，推进骨干网、城域网、接入网、互联网数据中心和支撑系统的IPv6升级改造。

2020年12月

《杭州市人民政府关于完善科技体制机制健全科技服务体系的若干意见》

加快推动以新一代信息通信技术、物联网、工业互联网、人工智能、大数据中心、智能计算中心为代表的新型基础设施建设。

江西省

2020年4月

《南昌市十四五规划纲要》

大数据中心建设工程统筹推进江西省基因组学大数据中心、江西省城市消防安全物联网远程监控大数据中心、中国电信江西云大数据中心一期工程、南昌市公安大数据智能化和互联网数据中心基地等项目建设，至2025年底，每个县域边缘布局计算资源池节点不少于2个。

海南省

2021年5月

《海南自由贸易港投资新政三年行动方案（2021 - 2023年）》

科学布局互联网数据中心，开展国际互联网数据交互试点，为建设国际信息通信开放试验区打下坚实基础。

湖南省

2020年10月

《长株潭区域一体化发展规划纲要》

支持国家超级计算长沙中心建设大型互联网数据中心，打造集数据存储、传输、处理、应用等为一体的数字经济体系，加快建设国家网络安全人才与创新基地、国家工业互联网重要节点和量。

广东省

2021年3月

《政府工作报告》

探索建立大湾区城市群数字化治理新模式，加快创建大湾区数据中心。

广西省

2019年6月

《中国—东盟信息港建设实施方案（2019—2021年）》

加强中国—东盟信息港南宁核心基地的外向型信息基础设施建设，加快建设中国电信东盟国际信息园，重点建设东盟互联网数据中心（IDC）云数据中心、东盟国际呼叫中心、东盟国际互联网转接点、东盟国际综合数据交换中心等国际信息通信枢纽。

贵州省

2020年6月

《贵州省数字经济发展“六个重大突破”推进落实工作方案》

打造互联网数据中心产业集群，提高服务器安装量 and 数据要素存储量。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国IDC行业分析报告-行业深度分析与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国IDC行业发展概述

第一节 IDC行业发展情况概述

一、IDC行业相关定义

二、IDC行业基本情况介绍

三、IDC行业发展特点分析

四、IDC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、IDC行业需求主体分析

第二节 中国IDC行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、IDC行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国IDC行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国IDC行业生命周期分析

一、IDC行业生命周期理论概述

二、IDC行业所属的生命周期分析

第四节 IDC行业经济指标分析

- 一、IDC行业的赢利性分析
- 二、IDC行业的经济周期分析
- 三、IDC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国IDC行业进入壁垒分析

- 一、IDC行业资金壁垒分析
- 二、IDC行业技术壁垒分析
- 三、IDC行业人才壁垒分析
- 四、IDC行业品牌壁垒分析
- 五、IDC行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球IDC行业市场发展现状分析

第一节 全球IDC行业发展历程回顾

第二节 全球IDC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲IDC行业地区市场分析

- 一、亚洲IDC行业市场现状分析
- 二、亚洲IDC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IDC行业市场前景分析

第四节 北美IDC行业地区市场分析

- 一、北美IDC行业市场现状分析
- 二、北美IDC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美IDC行业市场前景分析

第五节 欧洲IDC行业地区市场分析

- 一、欧洲IDC行业市场现状分析
- 二、欧洲IDC行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲IDC行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界IDC行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球IDC行业市场规模预测

第三章 中国IDC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品IDC总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国IDC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国IDC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国IDC行业运行情况

第一节 中国IDC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国IDC行业市场规模分析

第三节 中国IDC行业供应情况分析

第四节 中国IDC行业需求情况分析

第五节 我国IDC行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国IDC行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国IDC行业供需平衡分析

第八节 中国IDC行业发展趋势分析

第五章 中国IDC所属行业运行数据监测

第一节 中国IDC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国IDC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国IDC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国IDC市场格局分析

第一节 中国IDC行业竞争现状分析

一、中国IDC行业竞争情况分析

二、中国IDC行业主要品牌分析

第二节 中国IDC行业集中度分析

一、中国IDC行业市场集中度影响因素分析

二、中国IDC行业市场集中度分析

第三节 中国IDC行业存在的问题

第四节 中国IDC行业解决问题的策略分析

第五节 中国IDC行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国IDC行业需求特点与动态分析

第一节 中国IDC行业消费市场动态情况

第二节 中国IDC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 IDC行业成本结构分析

第四节 IDC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国IDC行业价格现状分析

第六节 中国IDC行业平均价格走势预测

一、中国IDC行业价格影响因素

二、中国IDC行业平均价格走势预测

三、中国IDC行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国IDC行业区域市场现状分析

第一节 中国IDC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区IDC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区IDC市场规模分析

四、华东地区IDC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区IDC市场规模分析

四、华中地区IDC市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区IDC市场规模分析

四、华南地区IDC市场规模预测

第九章 2017-2021年中国IDC行业竞争情况

第一节 中国IDC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国IDC行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国IDC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 IDC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国IDC行业发展前景分析与预测

第一节 中国IDC行业未来发展前景分析

一、IDC行业国内投资环境分析

二、中国IDC行业市场机会分析

三、中国IDC行业投资增速预测

第二节 中国IDC行业未来发展趋势预测

第三节 中国IDC行业市场发展预测

一、中国IDC行业市场规模预测

二、中国IDC行业市场规模增速预测

三、中国IDC行业产值规模预测

四、中国IDC行业产值增速预测

五、中国IDC行业供需情况预测

第四节 中国IDC行业盈利走势预测

一、中国IDC行业毛利润同比增速预测

二、中国IDC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国IDC行业投资风险与营销分析

第一节 IDC行业投资风险分析

一、IDC行业政策风险分析

二、IDC行业技术风险分析

三、IDC行业竞争风险分析

四、IDC行业其他风险分析

第二节 IDC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国IDC行业发展战略及规划建议

第一节 中国IDC行业品牌战略分析

- 一、IDC企业品牌的重要性
- 二、IDC企业实施品牌战略的意义
- 三、IDC企业品牌的现状分析
- 四、IDC企业的品牌战略
- 五、IDC品牌战略管理的策略

第二节 中国IDC行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国IDC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国IDC行业发展策略及投资建议

第一节 中国IDC行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国IDC行业营销渠道策略

- 一、IDC行业渠道选择策略
- 二、IDC行业营销策略

第三节 中国IDC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国IDC行业重点投资区域分析

二、中国IDC行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/544510544510.html>