

2017-2022年中国一次性卫生用品行业竞争态势及 十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国一次性卫生用品行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/264507264507.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国一次性卫生用品行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

1、12016年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

1、22016年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

1、2、1世界一次性卫生用品市场特征分析

1、2、2世界一次性卫生用品品牌综述

1、2、3世界一次性卫生用品市场动态分析

1、2、4世界成人失禁用品销售情况分析

1、2、5世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析

1、32016年世界主要国家和地区一次性卫生用品运行分析

1、3、1欧洲

1、3、2日本

1、3、3美国

1、3、4德国

1、42017-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章2016年世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析

2、1宝洁

2、1、1企业简介

2、1、22014-2016年企业经营状况

2、1、32016年在华投资运行情况

2、1、4品牌竞争力分析

2、1、5国际化发展战略分析

2、2金佰利

2、2、1企业概况

2、2、22014-2016年企业经营状况

2、2、32016年在华投资运行情况

2、2、4品牌竞争力分析

2、2、5国际化发展战略分析

2、3强生

2、3、1企业概况

2、3、22014-2016年企业经营状况

2、3、32016年在华投资运行情况

2、3、4品牌竞争力分析

2、3、5国际化发展战略分析

2、4花王

2、4、1企业概况

2、4、22014-2016年企业经营状况

2、4、32016年在华投资运行情况

2、4、4品牌竞争力分析

2、4、5国际化发展战略分析

2、5尤妮佳

2、5、1企业概况

2、5、22016年企业经营状况分析

2、5、32016年在华投资运行情况

2、5、4品牌竞争力分析

2、5、5国际化发展战略分析

第三章2016年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析

3、12016年中国宏观经济环境分析

3、1、12016年中国GDP增长分析

3、1、22016年中国消费价格指数

3、1、32016年城乡居民收入分析

3、1、42016年中国社会消费品零售总额

3、1、52016年全社会固定资产投资分析

3、22016年中国一次性卫生用品市场政策环境分析

3、2、1一次性卫生用品行业相关政策及标准

3、2、2《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-200

3、2、3《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准

3、2、4“废纸再利用技术要求”国家标准

3、32016年中国一次性卫生用品市场社会环境分析

3、3、1人口环境分析

3、3、2教育环境分析

3、3、3消费环境分析

3、3、4生态环境分析

第四章2016年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析

4、12014-2016年中国一次性卫生用品行业发展分析

4、1、12014-2016年一次性卫生用品零售规模分析

4、1、22014-2016年一次性卫生用品市场结构分析

4、22016年中国一次性卫生用品产业现状综述

4、2、1一次性卫生用品行业洗牌分析

4、2、2一次性卫生用品市场继续稳步增长

4、2、3国产设备水平迅速提高走向国际市场

4、2、4一次性卫生用品消费区域化差异大

4、32016年中国一次性卫生用品产业存在的问题

4、3、1安全性是一次性卫生用品市场敏感区

4、3、2一次性卫生用品造成的环境污染严重

第五章2014-2016年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析

5、1妇女卫生巾

5、1、12014-2016年中国妇女卫生巾产销分析

5、1、22014-2016年中国妇女卫生巾零售规模

5、1、32014-2016年跨国公司的品牌地位分析

5、1、42014-2016年妇女卫生巾产品创新分析

5、1、52014-2016年妇女卫生巾国产设备水平

5、1、62014-2016年妇女卫生巾产品质量抽查

5、2婴儿纸尿裤

5、2、12014-2016年中国婴儿纸尿裤产销分析

5、2、22014-2016年婴儿纸尿裤零售规模分析

5、2、32014-2016年中国婴儿纸尿裤出口分析

5、2、4婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新

5、3成人失禁用品

5、3、12014-2016年中国成人失禁用品产销分析

5、3、22014-2016年成人失禁用品零售规模分析

5、3、3中国成人失禁用品市场发展展望

5、4湿巾

5、4、12014-2016年中国湿巾产销分析

5、4、22014-2016年湿巾零售规模分析

5、4、32014-2016年湿巾产品结构分析

5、4、42014-2016年湿巾产品质量抽查

5、4、5湿巾产品市场发展展望

5、5其他

5、5、1宠物卫生用品市场分析

5、5、2厕所用纸市场分析

第六章2016年中国一次性卫生用品市场销售策略分析

6、1中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型

6、1、1一次性卫生用品市场各终端的基本特点

6、1、2一次性卫生用品市场的主要销售模式

6、1、3下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑

6、2中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析

6、3中国一次性卫生用品行业销售渠道的瓶颈

6、4一次性卫生用品市场营销案例分析

6、4、1ABC卫生巾无广告营销

6、4、2安乃诗卫生巾市场推广策略

6、4、3金佰利在中国的复活

6、52016年一次性卫生用品市场营销策略分析

6、5、1锁定目标人群

6、5、2突出产品功能

6、5、3主要营销策略

6、5、4市场传播方式

第七章2016年中国一次性卫生用品市场消费调查分析

7、1消费者基本情况调查分析

7、2一次性卫生用品关注度调查分析

7、2、1妇女卫生用品

7、2、2婴儿纸尿布/裤

7、2、3成人失禁用品

7、3一次性卫生用品消费者满意度调查分析

7、3、1品牌满意度

7、3、2价格满意度

7、3、3质量满意度

7、4一次性卫生用品消费者使用品牌构成

7、4、1妇女卫生用品品牌构成

7、4、2婴儿纸尿裤/裤品牌构成

7、4、3成人失禁用品品牌构成

7、5影响消费者购买的因素分析

7、5、1质量

7、5、2品牌

7、5、3价格

第八章2014-2016年中国卫生材料制造行业经济运行状况

8、12014-2016年中国卫生材料制造行业发展分析

8、1、12014-2016年中国卫生材料制造行业发展概况

8、1、22016年中国卫生材料制造行业发展概况

8、22014-2016年中国卫生材料制造行业总体运行情况

8、2、12014-2016年中国卫生材料制造行业企业数量统计

8、2、22014-2016年中国卫生材料制造行业从业人数统计

8、2、32014-2016年中国卫生材料制造行业销售收入分析

8、2、42014-2016年中国卫生材料制造行业利润总额分析

8、2、52014-2016年中国卫生材料制造行业亏损情况分析

8、32014-2016年中国卫生材料制造行业资产负债状况

8、3、12014-2016年中国卫生材料制造行业资产状况分析

8、3、22014-2016年中国卫生材料制造行业应收账款分析

8、3、32014-2016年中国卫生材料制造行业流动资产状况

8、3、42014-2016年中国卫生材料制造行业负债总额分析

8、42014-2016年中国卫生材料制造行业经营效益分析

8、4、12014-2016年中国卫生材料制造行业盈利能力分析

8、4、22014-2016年中国卫生材料制造行业偿债能力分析

8、4、32014-2016年中国卫生材料制造行业营运能力分析

8、52014-2016年中国卫生材料制造行业成本费用结构分析

8、5、12014-2016年中国卫生材料制造行业销售成本分析

8、5、22014-2016年中国卫生材料制造行业销售费用分析

8、5、32014-2016年中国卫生材料制造行业管理费用统计

8、5、42014-2016年中国卫生材料制造行业财务费用统计

第九章2014-2016年中国一次性卫生用品进出口数据监测分析

9、12014-2016年中国一次性卫生用品进出口分析

- 9、1、12014-2016年中国一次性卫生用品进口情况
- 9、1、22014-2016年中国一次性卫生用品出口情况
- 9、1、32014-2016年中国一次性卫生用品进出口均价分析
- 9、22014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口分析
- 9、2、12014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口总体情况
- 9、2、22014-2016年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口情况
- 9、2、32014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口流向情况
- 9、2、42014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口均价分析
- 9、32014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口分析
- 9、3、12014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体情况
- 9、3、22014-2016年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口情况
- 9、3、32014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向情况
- 9、3、42014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析
- 9、42014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口分析
- 9、4、12014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体情况
- 9、4、22014-2016年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口情况
- 9、4、32014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向情况
- 9、4、42014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析
- 第十章2014-2016年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析
- 10、12014-2016年中国一次性卫生用品竞争企业格局分析
- 10、1、1中国卫生巾主要生产商及品牌格局
- 10、1、2婴儿纸尿裤主要生产商和品牌格局
- 10、1、3成人失禁用品生产商和品牌格局
- 10、1、4中国湿巾主要生产商和品牌格局
- 10、22014-2016年中国一次性卫生用品品牌份额分析
- 10、2、12014-2016年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析
- 10、2、22014-2016年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额分析
- 10、2、32014-2016年中国成人失禁用品品牌市场份额分析
- 10、2、42014-2016年中国厕所用纸品牌市场份额分析
- 10、32017-2022年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析
- 第十一章中国一次性卫生用品品牌企业关键性数据分析
- 11、1ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）
- 11、1、1企业基本概况

- 11、1、2企业主要经济指标分析
- 11、1、3企业盈利能力分析
- 11、1、4企业偿债能力分析
- 11、1、5企业运营能力分析
- 11、1、6企业成本费用分析
- 11、2苏菲（上海尤妮佳有限公司）
- 11、2、1企业基本概况
- 11、2、2企业主要经济指标分析
- 11、2、3企业盈利能力分析
- 11、2、4企业偿债能力分析
- 11、2、5企业运营能力分析
- 11、2、6企业成本费用分析
- 11、3护舒宝（宝洁集团旗下品牌）
- 11、3、1企业基本概况
- 11、3、2企业主要经济指标分析
- 11、3、3企业盈利能力分析
- 11、3、4企业偿债能力分析
- 11、3、5企业运营能力分析
- 11、3、6企业成本费用分析
- 11、4娇爽（强生旗下品牌）
- 11、4、1企业基本概况
- 11、4、2企业主要经济指标分析
- 11、4、3企业盈利能力分析
- 11、4、4企业偿债能力分析
- 11、4、5企业运营能力分析
- 11、4、6企业成本费用分析
- 11、5安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团）
- 11、5、1公司概况
- 11、5、2公司经营状况分析
- 11、5、3企业主要经济指标分析
- 11、5、4企业盈利能力分析
- 11、5、5企业偿债能力分析
- 11、5、6企业运营能力分析
- 11、5、7恒安集团发展动态
- 11、6好舒爽（福建恒利集团有限公司）

- 11、6、1企业基本概况
- 11、6、2企业主要经济指标分析
- 11、6、3企业盈利能力分析
- 11、6、4企业偿债能力分析
- 11、6、5企业运营能力分析
- 11、6、6企业成本费用分析
- 11、7舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

- 11、7、1企业基本概况
- 11、7、2企业主要经济指标分析
- 11、7、3企业盈利能力分析
- 11、7、4企业偿债能力分析
- 11、7、5企业运营能力分析
- 11、7、6企业成本费用分析

11、8柔柔（脱普日用化学品（中国）有限公司）

- 11、8、1企业基本概况
- 11、8、2企业主要经济指标分析
- 11、8、3企业盈利能力分析
- 11、8、4企业偿债能力分析
- 11、8、5企业运营能力分析
- 11、8、6企业成本费用分析

11、9乐而雅（日本花王旗下品牌）

- 11、9、1企业基本概况
- 11、9、2企业主要经济指标分析
- 11、9、3企业盈利能力分析
- 11、9、4企业偿债能力分析
- 11、9、5企业运营能力分析
- 11、9、6企业成本费用分析

11、10洁婷（湖北丝宝股份有限公司）

- 11、10、1企业基本概况
- 11、10、2企业主要经济指标分析
- 11、10、3企业盈利能力分析
- 11、10、4企业偿债能力分析
- 11、10、5企业运营能力分析
- 11、10、6企业成本费用分析

- 12、12017-2022年中国一次性卫生用品行业发展前景分析
- 12、1、1中国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 12、1、2未来一次性卫生用品市场的展望
- 12、22017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析
- 12、2、1一次性卫生用品新产品趋势
- 12、2、2卫生用品正朝两个趋势发展
- 12、32017-2022年中国一次性卫生用品行业市场预测分析
- 12、3、12017-2022年妇女卫生用品市场预测分析
- 12、3、22017-2022年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测
- 12、3、32017-2022年成人失禁用品市场预测分析
- 12、3、42017-2022年中国厕所用纸市场预测分析
- 12、42017-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析
- 第十三章2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险
- 13、12017-2022年中国一次性卫生用品行业投资周期分析
- 13、22017-2022年中国一次性卫生用品行业投资机会分析
- 13、2、1一次性卫生用品行业投资吸引力
- 13、2、2一次性卫生用品市场增长动力分析
- 13、2、3一次性卫生用品产业链相关投资机会
- 13、32017-2022年中国一次性卫生用品行业投资风险分析
- 13、3、1经济波动风险
- 13、3、2市场竞争风险
- 13、3、3产品质量风险
- 13、3、4原材料价格风险
- 13、3、5环保及安全风险
- 13、42017-2022年中国一次性卫生用品行业投资策略分析
- 附：报告说明
- 图表目录
- 图表12014-2016年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测
- 图表22014-2016年世界新兴经济体经济增长及走势预测
- 图表32014-2016年全球婴儿纸尿裤区域结构
- 图表42014-2016年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测
- 图表52014-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)增长趋势
- 图表62014-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)情况
- 图表72014-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构
- 图表82014-2016年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构

图表92014-2016年美国卫生保护用品零售规模（Value）增长趋势

图表102014-2016年美国卫生保护用品零售规模（Value）情况

图表112014-2016年美国卫生保护用品零售规模结构

图表122014-2016年德国一次性卫生用品零售规模情况

图表132014-2016年德国卫生用品及卫生纸零售规模（Value）增长趋势

图表142014-2016年德国一次性卫生用品零售规模市场结构

图表152014-2016财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图

图表162014-2016财年宝洁公司营业利润增长趋势图

图表17金佰利公司发展历程

图表182014-2016年金佰利公司全球销售收入趋势图

图表192014-2016年金佰利公司营业利润趋势图

图表202014-2016年金佰利公司净利润趋势图

图表21金佰利公司在中国的发展运营情况

图表22金佰利旗下一次性卫生用品品牌

图表232014-2016年强生公司分业务收入统计

图表242014-2016年强生公司消费品及个人护理产品分地区收入统计

图表252014-2016年强生公司分业务营业利润统计

图表26强生集团一次性卫生用品品牌及产品

图表27花王集团主要产品及业务概况

图表282014-2016财年日本花王公司收入及利润统计

图表292014-2016财年日本花王公司收入增长趋势图

图表30乐而雅品牌在中国发展历程

图表31花王集团主要竞争策略分析

图表322014-2016财年尤妮佳株式会社收入统计

图表332016财年尤妮佳株式会社业务结构

图表342014-2016财年尤妮佳株式会社营业利润统计

图表352014-2016财年尤妮佳株式会社净利润统计

图表36尤妮佳集团会社旗下品牌结构

图表372014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表382014-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表392014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表402014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表412014-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表422014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表432014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

- 图表442014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表45中国一次性使用卫生用品行业主要法律法规及政策标准
- 图表46一次性使用卫生用品卫生指标
- 图表47各类废纸中禁物含量
- 图表48各类废纸中不可利用物含量
- 图表492014-2016年中国人口数及其构成情况
- 图表502014-2016年中国人口数量趋势图
- 图表512014-2016年中国人口地区分布结构
- 图表522014-2016年中国主要省市人口分布状况
- 图表532014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表542014-2016年卫生用品及卫生纸零售规模（Value）情况
- 图表552014-2016年中国卫生用品零售规模（Value）情况
- 图表562014-2016年中国一次性卫生用品的市场结构
- 图表572014-2016年一次性卫生用品市场销售总额统计
- 图表582014-2016年中国卫生巾/卫生护垫的产量和消费量
- 图表592014-2016年中国卫生巾消费量及市场渗透率
- 图表602014-2016年中国卫生护垫消费量及市场渗透率
- 图表612014-2016年妇女卫生巾零售规模（Value）情况
- 图表622014-2016年中国婴儿纸尿裤的产量和消费量
- 图表632014-2016年婴儿纸尿裤消费量及市场渗透率
- 图表642014-2016年中国婴儿纸尿裤消费量及增长率
- 图表652014-2016年中国婴儿纸尿裤零售规模（Value）情况
- 图表662014-2016年中国卫生用品出口量排名前20位的企业
- 图表672014-2016年中国成人失禁用品的产量和消费量
- 图表682014-2016年成人失禁用品零售规模（Value）情况
- 图表692014-2016年中国湿巾的产量和消费量
- 图表702014-2016年湿巾零售规模（Value）情况
- 图表712014-2016年各品种湿巾所占销售量的比例
- 图表722014-2016年宠物卫生用品的主要生产企业
- 图表732014-2016年厕所用纸零售规模（Value）情况
- 图表742014-2016年中国一次性纸制品市场销售渠道分布格局
- 图表752014-2016年中国一次性纸制品市场主要销售渠道
- 图表76一次性卫生用品消费者年龄状况
- 图表77一次性卫生用品消费者婚姻状况
- 图表78一次性卫生用品消费者收入状况

图表79消费者经常使用卫生巾品牌比例分析

图表80消费者经常使用卫生护垫品牌比例分析

图表81消费者经常使用婴儿纸尿裤/裤品牌比例分析

图表82消费者经常使用成人失禁用品品牌比例分析

图表83不同地区消费者对一次性卫生用品品牌满意度情况

图表84不同地区消费者对一次性卫生用品价格满意度情况

图表85不同地区消费者对一次性卫生用品质量满意度情况

图表86妇女卫生巾品牌渗透率分析

图表87妇女卫生护垫品牌渗透率分析

图表88婴儿纸尿裤/裤品牌渗透率分析

图表89成人失禁用品品牌渗透率分析

图表90消费者购买一次性卫生用品考虑的因素分析

图表912014-2016年中国卫生材料制造行业经济指标统计

图表922014-2016年中国卫生材料制造行业前五省区企业数量排名

图表932014-2016年中国卫生材料制造行业前五省区资产总计排名

图表942014-2016年中国卫生材料制造行业前五省区销售收入排名

图表952014-2016年中国卫生材料制造行业前五省区利润总额排名

图表962016年中国卫生材料制造行业经济指标统计

图表972016年中国卫生材料制造行业前五省区企业数量排名

图表982016年中国卫生材料制造行业前五省区资产总计排名

图表992016年中国卫生材料制造行业前五省区销售收入排名

图表1002016年中国卫生材料制造行业前五省区利润总额排名

图表1012014-2016年中国卫生材料制造企业数量增长趋势图

图表1022014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业数量比较

图表1032016年中国不同规模卫生材料制造企业数量所占份额

图表1042014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业数量比较

图表1052016年中国不同性质卫生材料制造企业数量所占份额

图表1062014-2016年中国各省区卫生材料制造企业数量比较

图表1072016年中国各省区卫生材料制造企业数量比较

图表1082014-2016年中国卫生材料制造行业从业人数统计

图表1092014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业从业人数比较

图表1102016年中国不同规模卫生材料制造企业从业人数所占份额

图表1112014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业从业人数比较

图表1122016年中国不同性质卫生材料制造企业从业人数所占份额

图表1132014-2016年中国各省区卫生材料制造企业从业人数比较

图表1142016年中国各省区卫生材料制造企业数量比较

图表1152014-2016年中国卫生材料制造行业销售收入统计

图表1162014-2016年中国卫生材料制造行业销售收入增长趋势图

图表1172014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业销售收入比较

图表1182016年中国不同规模卫生材料制造企业销售收入所占份额

图表1192014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业销售收入比较

图表1202016年中国不同性质卫生材料制造企业销售收入所占份额

图表1212014-2016年中国各省区卫生材料制造行业销售收入比较

图表1222016年中国各省区卫生材料制造行业销售收入比较

图表1232014-2016年中国卫生材料制造行业利润总额统计

图表1242014-2016年中国卫生材料制造行业利润总额增长趋势图

图表1252014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业利润总额比较

图表1262016年中国不同规模卫生材料制造企业利润总额所占份额

图表1272014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业利润总额比较

图表1282016年中国不同性质卫生材料制造企业利润总额所占份额

图表1292014-2016年中国各省区卫生材料制造行业利润总额比较

图表1302016年中国各省区卫生材料制造行业利润总额比较

图表1312014-2016年中国卫生材料制造行业亏损面统计

图表1322014-2016年中国卫生材料制造行业亏损总额统计

图表1332014-2016年中国卫生材料制造行业资产总额统计

图表1342014-2016年中国卫生材料制造行业资产总额增长趋势图

图表1352014-2016年中国不同规模的卫生材料制造企业资产总额比较

图表1362016年中国不同规模的卫生材料制造企业资产总额所占份额

图表1372014-2016年中国不同性质的卫生材料制造企业资产总额比较

图表1382016年中国不同性质的卫生材料制造企业资产总额所占份额

图表1392014-2016年中国各省区卫生材料制造行业资产总额比较

图表1402016年中国各省区卫生材料制造行业资产总额比较

图表1412014-2016年中国卫生材料制造行业应收账款统计

图表1422014-2016年中国卫生材料制造行业流动资产统计

图表1432014-2016年中国卫生材料制造行业负债合计统计

图表1442014-2016年中国卫生材料制造行业负债增长趋势图

图表1452014-2016年中国卫生材料制造行业成本费用利润率情况

图表1462014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业盈利能力比较

图表1472014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业盈利能力比较

图表1482014-2016年中国各省区卫生材料制造企业盈利能力比较

- 图表1492016年中国各省区卫生材料制造企业盈利能力比较
- 图表1502014-2016年中国卫生材料制造行业毛利率情况
- 图表1512014-2016年中国卫生材料制造行业销售利润率情况
- 图表1522014-2016年中国卫生材料制造行业资产利润率情况
- 图表1532014-2016年中国卫生材料制造行业资产负债率情况
- 图表1542014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业偿债能力比较
- 图表1552014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业偿债能力比较
- 图表1562014-2016年中国各省区卫生材料制造企业偿债能力比较
- 图表1572016年中国各省区卫生材料制造企业偿债能力比较
- 图表1582014-2016年中国卫生材料制造行业应收账款周转率情况
- 图表1592014-2016年中国卫生材料制造行业流动资产周转率情况
- 图表1602014-2016年中国不同规模卫生材料制造企业营运能力比较
- 图表1612014-2016年中国不同性质卫生材料制造企业营运能力比较
- 图表1622014-2016年中国各省区卫生材料制造企业营运能力比较
- 图表1632016年中国各省区卫生材料制造企业营运能力比较
- 图表1642014-2016年中国卫生材料制造行业总资产周转率情况
- 图表1652014-2016年中国卫生材料行业成本费用结构构成情况
- 图表1662016年中国卫生材料制造行业成本费用结构构成图
- 图表1672014-2016年中国卫生材料制造行业销售成本统计
- 图表1682014-2016年中国卫生材料制造行业销售成本趋势图
- 图表1692014-2016年中国卫生材料制造行业销售费用统计
- 图表1702014-2016年中国卫生材料制造行业销售费用趋势图
- 图表1712014-2016年中国卫生材料制造行业管理费用统计
- 图表1722014-2016年中国卫生材料制造行业管理费用趋势图
- 图表1732014-2016年中国卫生材料制造行业财务费用统计
- 图表1742014-2016年中国卫生材料制造行业财务费用趋势图
- 图表1752014-2016年中国一次性卫生用品进口数量统计
- 图表1762014-2016年中国一次性卫生用品进口数量增长趋势图
- 图表1772014-2016年中国一次性卫生用品进口金额统计
- 图表1782014-2016年中国一次性卫生用品进口金额增长趋势图
- 图表1792014-2016年中国一次性卫生用品出口数量统计
- 图表1802014-2016年中国一次性卫生用品出口数量增长趋势图
- 图表1812014-2016年中国一次性卫生用品出口金额统计
- 图表1822014-2016年中国一次性卫生用品出口金额增长趋势图
- 图表1832014-2016年中国一次性卫生用品进出口均价情况

图表1842014-2016年中国一次性卫生用品进出口均价趋势图

图表1852014-2016年纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口数量

图表1862014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口数量增长趋势图

图表1872014-2016年纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口金额

图表1882014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口金额增长趋势图

图表1892014-2016年纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口数量

图表1902014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口数量增长趋势图

图表1912014-2016年纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口金额

图表1922014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口金额增长趋势图

图表1932014-2016年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口统计

图表1942016年1-10月中国主要省市（分海关）纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口统计

图表1952014-2016年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口统计

图表1962016年1-10月中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口统计

图表1972014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口来源地

图表1982016年1-10月中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进口来源地情况

图表1992014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口流向

图表2002016年1-10月中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等出口流向情况

图表2012014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口均价情况

图表2022014-2016年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等进出口均价趋势图

图表2032014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口数量统计

图表2042014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口数量增长趋势图

图表2052014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口金额统计

图表2062014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口金额增长趋势图

图表2072014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口数量统计

图表2082014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口数量增长趋势图

图表2092014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口金额统计

图表2102014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口金额增长趋势图

图

图表2112014-2016年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口统计

图表2122016年1-10月中国主要省市（分海关）纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口统计

图表2132014-2016年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口统计

图表2142016年1-10月中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口统计

图表2152014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口来源地

图表2162016年1-10月中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进口来源地情况

图表2172014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口流向

图表2182016年1-10月中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件出口流向情况

图表2192014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价情况

图表2202014-2016年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价趋势图

图表2212014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口数量统计

图表2222014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口数量增长趋势图

图表2232014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口金额

图表2242014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口金额增长趋势图

图表2252014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口数量

图表2262014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口数量增长趋势图

图表2272014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口金额统计

图表2282014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口金额增长趋势图

图表2292014-2016年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口统计

图表2302016年1-10月中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口统计

图表2312014-2016年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口统计

图表2322016年1-10月中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口统计

图表2332014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口来源地

图表2342016年1-10月中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进口来源地情况

图表2352014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口流向情况

图表2362016年1-10月中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品出口流向情况

图表2372014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价情况

图表2382014-2016年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价趋势图

图表2392014-2016年按销售额指标综合排序前15位卫生巾生产商

图表2402014-2016年卫生巾/卫生护垫前15位生产商所占市场份额

图表2412014-2016年按销售额综合排序前10位的婴儿纸尿裤生产商

图表2422014-2016年前10位婴儿纸尿裤生产商市场份额

图表2432014-2016年中国成人失禁用品的主要生产企业

- 图表2442014-2016年中国主要湿巾生产企业及品牌情况
- 图表2452014-2016年中国妇女卫生巾品牌市场份额统计
- 图表2462014-2016年中国妇女卫生巾品牌份额结构图
- 图表2472014-2016年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额统计
- 图表2482014-2016年中国婴儿纸尿裤/裤品牌份额结构图
- 图表2492014-2016年中国成人失禁用品品牌市场份额统计
- 图表2502014-2016年中国成人失禁用品品牌份额结构图
- 图表2512014-2016年中国厕所用纸品牌市场份额统计
- 图表2522014-2016年中国厕所用纸品牌份额结构图
- 图表2532014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司收入及利润统计
- 图表2542014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司资产负债统计
- 图表2552014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司盈利能力
- 图表2562014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司偿债能力分析
- 图表2572014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司运营能力分析
- 图表2582014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司成本费用统计
- 图表2592014-2016年度佛山景兴卫生用品有限公司成本费用比例图
- 图表2602014-2016年度上海尤妮佳有限公司收入及利润统计
- 图表2612014-2016年度上海尤妮佳有限公司产值表
- 图表2622014-2016年度上海尤妮佳有限公司资产负债统计
- 图表2632014-2016年度上海尤妮佳有限公司盈利能力
- 图表2642014-2016年度上海尤妮佳有限公司偿债能力分析
- 图表2652014-2016年度上海尤妮佳有限公司运营能力分析
- 图表2662014-2016年度上海尤妮佳有限公司成本费用统计
- 图表2672014-2016年度上海尤妮佳有限公司成本费用比例图
- 图表2682014-2016年度广州宝洁有限公司天津西青分公司资产负债统计
- 图表2692014-2016年度广州宝洁有限公司天津西青分公司收入及利润统计
- 图表2702014-2016年度广州宝洁有限公司天津西青分公司盈利能力
- 图表2712014-2016年度广州宝洁有限公司天津西青分公司偿债能力分析
- 图表2722014-2016年度广州宝洁有限公司天津西青分公司运营能力分析
- 图表2732014-2016年度广州宝洁有限公司天津西青分公司成本费用统计
- 图表2742014-2016年度上海强生有限公司收入及利润统计
- 图表2752014-2016年度上海强生有限公司产值表
- 图表2762014-2016年度上海强生有限公司资产负债统计
- 图表2772014-2016年度上海强生有限公司盈利能力
- 图表2782014-2016年度上海强生有限公司偿债能力分析

- 图表2792014-2016年度上海强生有限公司运营能力分析
- 图表2802014-2016年度上海强生有限公司成本费用统计
- 图表2812014-2016年度上海强生有限公司成本费用比例图
- 图表2822014-2016年恒安集团经营概况
- 图表2832014-2016年恒安集团产品分类收益统计
- 图表2842016年恒安集团产品分类收益统计
- 图表2852014-2016年恒安集团按产品类别划分之收益结构图
- 图表2862016年恒安集团按产品类别划分之收益结构图
- 图表2872014-2016年恒安集团各地区收益统计
- 图表2882014-2016年恒安集团主要经济指标统计
- 图表2892014-2016年恒安集团收入增长趋势图
- 图表2902014-2016年恒安集团资产增长趋势图
- 图表2912014-2016年度恒安集团纸品下属公司主要经济指标统计
- 图表2922014-2016年恒安集团税前利润统计
- 图表2932014-2016年恒安集团盈利能力指标
- 图表2942014-2016年恒安集团资产负债率走势图
- 图表2952014-2016年恒安集团流动比率统计
- 图表2962014-2016年恒安集团运营能力指标统计
- 图表2972014-2016年度福建恒利集团有限公司收入及利润统计
- 图表2982014-2016年度福建恒利集团有限公司产值表
- 图表2992014-2016年度福建恒利集团有限公司资产负债统计
- 图表3002014-2016年度福建恒利集团有限公司盈利能力
- 图表3012014-2016年度福建恒利集团有限公司偿债能力分析
- 图表3022014-2016年度福建恒利集团有限公司运营能力分析
- 图表3032014-2016年度福建恒利集团有限公司成本费用统计
- 图表3042014-2016年度福建恒利集团有限公司成本费用比例图
- 图表3052014-2016年度金佰利公司主要经济指标统计
- 图表3062014-2016年度金佰利公司盈利能力
- 图表3072014-2016年度金佰利公司偿债能力分析
- 图表3082014-2016年度金佰利公司运营能力分析
- 图表3092014-2016年度金佰利公司成本费用统计
- 图表3102014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司收入及利润统计
- 图表3112014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司资产负债统计
- 图表3122014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司盈利能力
- 图表3132014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司偿债能力分析

- 图表3142014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司运营能力分析
- 图表3152014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司成本费用统计
- 图表3162014-2016年度脱普日用化学品（中国）有限公司成本费用比例图
- 图表3172014-2016年度上海花王有限公司收入及利润统计
- 图表3182014-2016年度上海花王有限公司产值表
- 图表3192014-2016年度上海花王有限公司资产负债统计
- 图表3202014-2016年度上海花王有限公司盈利能力
- 图表3212014-2016年度上海花王有限公司偿债能力分析
- 图表3222014-2016年度上海花王有限公司运营能力分析
- 图表3232014-2016年度上海花王有限公司成本费用统计
- 图表3242014-2016年度上海花王有限公司成本费用比例图
- 图表3252014-2016年度湖北丝宝股份有限公司收入及利润统计
- 图表3262014-2016年度湖北丝宝股份有限公司资产负债统计
- 图表3272014-2016年度湖北丝宝股份有限公司盈利能力
- 图表3282014-2016年度湖北丝宝股份有限公司偿债能力分析
- 图表3292014-2016年度湖北丝宝股份有限公司运营能力分析
- 图表3302014-2016年度湖北丝宝股份有限公司成本费用统计
- 图表3312014-2016年度湖北丝宝股份有限公司成本费用比例图
- 图表3322017-2022年卫生纸及卫生用品零售规模（Value）趋势图
- 图表3332017-2022年卫生巾/卫生护垫市场规模及预测
- 图表3342017-2022年中国妇女卫生保护用品零售规模（Value）趋势图
- 图表3352017-2022年中国婴儿纸尿裤/裤零售规模（Value）趋势图
- 图表3362017-2022年中国婴儿纸尿裤市场情况及预测
- 图表3372017-2022年中国成人失禁用品零售规模（Value）趋势图
- 图表3382017-2022年中国厕所用纸零售规模（Value）趋势图
- 图表3392014-2016年中国卫生材料制造行业毛利率趋势图
- 图表3402014-2016年中国旅游人次及旅游花费趋势图
- 图表3412014-2016年中国城市人口及城镇化趋势图
- 图表3422014-2016年中国城镇居民人均在外就餐支出趋势图
- 图表3432016年至2016年欧洲市场纸浆平均价格走势
图（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/264507264507.html>