

2010-2012年中国保暖内衣行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国保暖内衣行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7450574505.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国保暖内衣行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国保暖内衣政策法规分析 (一) 《针织保暖内衣行业》新标准

- (二) 《针织保暖内衣絮片类》标准
- (三) 《彩棉内衣及彩棉制品》标准

三、2009-2010年中国保暖内衣社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 居民审美观念

第二章 2009-2010年全球保暖内衣产业运行态势及政策法规分析

一、2009-2010年全球保暖内衣产业发展概况

- (一) 针织保暖内衣服饰行业发展趋势
- (二) 全球主要保暖内衣品牌综述
- (三) 全球保暖内衣市场发展动态分析

二、2009-2010年全球保暖内衣品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 德国
- (四) 法国

三、2010-2012年全球保暖内衣产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国保暖内衣行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国保暖内衣行业发展现状分析

- (一) 记录影响中国内衣进程的20大事件
- (二) 保暖内衣发展历程
- (三) 保暖内衣市场发展特点分析

二、2009-2010年中国保暖内衣行业运行态势分析

- (一) 解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”
- (二) 保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁
- (三) 2009年春季全国保暖内衣销售排行榜
- (四) 铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

- (五) 石狮保暖内衣等产品通过2009年省级抽查
- 三、2009-2010年中国保暖内衣行业发展面临问题分析
- 第四章 2009-2010年中国保暖内衣行业市场营销策略分析
 - 一、2009-2010年中国品牌保暖内衣经典营销案例分析
 - (一) 提炼可传播概念
 - (二) 打造可识别品牌
 - (三) 段位传播
 - (四) 段位传播的两把利器——中科与暖卡
 - (五) 外化品牌资源的“七种武器”
 - 二、2009-2010年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析
 - (一) 品牌的功能性，要超越
 - (二) 行业的切入点，要关联
 - (三) 延伸的产品线，要互补
 - 三、2009-2010年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析
 - (一) 内衣营销如何在淡季里蓄势而为
 - (二) 著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
 - (三) 保暖内衣品牌的命名策略
 - (四) 保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
 - (五) 猫人保暖内衣品牌定位战略
- 第五章 2007-2009年中国纺织服装纺织制造行业主要指标分析
 - 一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
 - 二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
 - 三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 2009-2010年中国保暖内衣行业消费市场调查分析
 - 一、2008年中国保暖内衣行业消费者调查分析
 - (一) 消费者对保暖内衣款式的选择

(二) 消费者对保暖内衣色彩的选择

(三) 消费者对保暖内衣面料的选择

(四) 消费者对保暖内衣型号的选择

二、2008年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 时尚性的影响程度

第七章 2009-2010年中国保暖内衣行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国保暖内衣行业竞争结构分析

(一) 保暖内衣价格竞争

(二) 保暖内衣品牌竞争

(三) 保暖内衣销售渠道竞争

二、2009-2010年中国保暖内衣产业竞争集中度分析

三、2009-2010年中国保暖内衣企业提升竞争力策略分析

第八章 中国保暖内衣行业重点企业分析

一、武汉猫人制衣有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海三枪制衣厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、婷美集团保健科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、红豆集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江红顶服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、北京小护士纺织科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、浙江罗纳服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海波盛服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、湖州翔顺工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海天丝科技发展有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国保暖内衣行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国保暖内衣行业发展趋势分析

(一) 品牌发展趋势分析

(二) 面料发展趋势分析

(三) 技术发展趋势分析

(四) 流行款式发展趋势分析

(五) 中国保暖内衣行业市场预测分析

二、2010-2012年中国保暖内衣行业投资分析

(一) 中国保暖内衣行业投资环境分析

(二) 中国保暖内衣行业投资机会分析

(三) 中国保暖内衣行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7450574505.html>