

2011-2015年中国精油市场竞争研究及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国精油市场竞争研究及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/9450494504.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国目前化妆品市场容量高达800亿，而这其中精油连1%的份额都不到。实际上，中国历来都是世界芳香产业中的重要供应者，然而在精油的生产及消费方面一直都处于缺失状态，众多小型厂家急于抢夺短期利益，造成中国精油市场混乱。而反观消费市场，尽管潜力巨大，但形式单一，而且品牌消费意识不强。据了解，一段时间以来，消费者对于精油产品的消费大多集中于专业的SPA馆、美容护肤场所等，而相关精油品牌也大多依托于这些专业场所进行销售。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国精油市场竞争研究及投资战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国精油行业的概念，接着分析了中国精油行业发展环境，然后对中国精油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 精油行业发展概述

第一节 精油简述

一、精油萃取

二、精油的功效

三、精油的作用机理

第二节 精油细分及基础油介绍

一、基础油概述

二、单方精油概述

三、复方精油概述

第三节 精油提炼及特点分析

一、精油的提炼

二、香薰精油的特点

三、精油与化学合成分子的差异

第二章 世界精油市场发展状况分析

第一节 国际护肤品市场发展分析

一、国际护肤品市场概述

二、全球天然护肤品需求量分析

三、金融风暴下护肤品需求分析

四、全球护肤品消费格局预测

五、全球化妆品市场趋势分析

第二节 全球精油市场分析

- 一、全球香薰产品市场透析
- 二、全球树脂精油产销情况分析
- 三、全球精油市场生产及消费状况

第三节 全球玫瑰精油市场发展分析

- 一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
- 二、国内外玫瑰产业的发展情况
- 三、世界各国玫瑰油产量和市场
- 四、保加利亚玫瑰精油特点分析
- 五、保加利亚种植玫瑰的优势
- 六、保加利亚玫瑰精油发展历史

第三章 中国精油行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国精油行业政策环境分析

- 一、中国化妆品的管理与监督的特点
- 二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》
- 三、2010年化妆品成分必须全部标识
- 四、化妆品卫生标准“十一五”规划
- 五、精油有关的国际标准

第四章 中国精油行业发展现状分析

第一节 中国香薰产业运行综述

- 一、香薰产业所处发展阶段
- 二、香薰品牌发展分析
- 三、香薰服务发展分析
- 四、香薰产业发展空间

第二节 中国香薰精油行业发展分析

- 一、中国香精香料企业规模
- 二、香薰精油行业现状及发展前景
- 三、精油市场发展现状及趋势

第三节 中国精油市场存在的问题分析

第五章 中国精油产业市场运行动态分析

第一节 中国精油行业发展动态分析

- 一、植物精油替代化学化妆品分析
- 二、八十四团留兰香精油畅销国内市场
- 三、自主精油技术助芳香产业升级
- 四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第二节 中国主要精油产品发展分析

- 一、玫瑰精油的发展
- 二、玫瑰精油在中国的市场
- 三、中国天然茶树精油研究分析

第三节 中国精油细分市场发展分析

- 一、女士精油
- 二、男士精油
- 三、儿童精油

第六章 中国精油应用领域分析

第一节 中国SPA市场分析

- 一、精油SPA的作用
- 二、SPA文化在世界各地的起源与发展
- 三、国内SPA市场行业标准缺失
- 四、中国SPA市场热的冷思考
- 五、全球SPA未来发展趋势
- 六、中国SPA市场前景分析
- 七、男士SPA生活馆市场空间

第二节 中国按摩市场分析

- 一、全国按摩市场现状分析
- 二、中医按摩市场竞争形势分析
- 三、中国盲人按摩市场现状及未来发展趋势
- 四、中国盲人按摩市场竞争情况分析
- 五、当前中国保健按摩行业存在的问题
- 六、发展推拿按摩行业对社会的作用

第三节 中国美容市场分析

- 一、美容行业发展分析
- 二、美容业新经济增长点分析
- 三、金融危机对美容业的影响
- 四、美容市场规模分析
- 五、美容市场需求分析

六、美容市场发展对策

第七章 中国化妆品行业发展分析

第一节 中国化妆品市场特点

一、当今化妆品市场新特点

二、中国化妆品行业市场特点

三、化妆品市场特征及渠道盘点

第二节 中国化妆品市场规模分析

一、中国化妆品行业增长率

二、最近三年中国化妆品销售额

三、化妆品网络销售额情况

第三节 中国化妆品行业发展现状分析

一、化妆品行业品牌发展现状

二、化妆品行业消费市场现状

三、化妆品市场消费层次分析

四、中国化妆品市场走向分析

第八章 中国护肤品行业运行态势分析

第一节 护肤品市场现状分析

一、国内护肤品市场状况分析

二、护肤品市场销售情况分析

三、护肤品市场热点分析

第二节 中国护肤品市场的发展态势

一、护肤品品牌市场发展态势

二、专业护肤品企业发展态势

三、高档护肤品发展情况分析

第三节 中国护肤品市场品牌分析

一、中国十大护肤品品牌情况

二、护肤化妆品品牌比较分析

三、护肤品市场品牌突围分析

第四节 护肤品企业积极调整战略部署

一、护肤品市场增长分析

二、中高端品牌战略部署

三、三、四线品牌的战略

第九章 中国精油行业市场竞争格局分析

第一节 中国精油行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国精油企业竞争力分析

- 一、品牌形象力
- 二、制度有效力
- 三、战略执行力
- 四、研发创新力
- 五、资源整合力

第十章 中国精油企业提升竞争力策略分析

第一节 精油领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 精油挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 精油追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 精油补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第五节 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

- 一、进行准确的市场定位
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、运用多种营销手段形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设
- 五、开发男性护肤品市场

第十一章 中国重点精油生产企业竞争性财务数据分析

第一节 高邑县隆泰精炼油厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广西南宁市邕宁区香薰茶厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 思立（漳州）生化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江省建德市千岛湖香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业分析

一、深圳市芳馨精油原料有限公司

二、爱易莱科技有限公司

三、广西芙美佳有限公司

四、海棠有限公司

五、雅而顿香薰有限公司

六、广州幽香源香薰生活有限公司

七、上海豆蔻化妆品有限公司

第十二章 2011-2015年中国化妆品行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国化妆品行业前景与机遇分析

一、中国化妆品行业发展前景

二、中国化妆品发展机遇分析

三、2009-2010年化妆品的发展机遇分析

四、金融危机对化妆品行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国化妆品市场趋势分析

一、化妆品市场发展空间

二、化妆品技术革新趋势

三、化妆品价格走势分析

四、国际环境对行业的影响

第十三章 2011-2015年中国精油行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国护肤趋势分析

一、天然有机成分含量趋势

二、美白功效产品发展趋势

三、药妆市场发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国精油行业发展趋势分析

一、香薰精油行业发展前景

二、树脂精油的发展前景分析

三、中国精油市场准入趋势分析

四、未来香薰世界将大放异彩

五、最新最热的美容院精油项目

第十四章 2011-2015年中国精油行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国精油行业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国精油行业投资机会分析

一、精油投资潜力分析

二、精油投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国精油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/9450494504.html>