

2010-2012年中国按摩器行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国按摩器行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7450474504.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国按摩器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国按摩器政策环境分析

- (一) 按摩器行业标准
- (二) 按摩器产品标准
- (三) 社会呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、2009-2010年中国按摩器社会环境分析

- (一) 中老年人保健养生需求
- (二) 居民自我保健意识加强

第二章 2009-2010年全球按摩器行业发展态势分析

一、2009-2010年全球按摩器行业发展概况

- (一) 全球按摩器行业供给能力
- (二) 全球按摩器行业需求状况
- (三) 全球按摩器行业运行特点

二、2009-2010年全球主要国家按摩器市场发展状况

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2010-2012年全球按摩器市场发展趋势探析

第三章 2009-2010年中国按摩器产业运行形势分析

一、2009-2010年中国按摩器行业发展概况分析

- (一) 按摩器市场发展特点分析
- (二) 按摩器市场需求状况分析
- (三) 牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

二、2009-2010年中国按摩器行业发展态势分析

- (一) “引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬
- (二) 中国已经成为全球按摩器具制造中心
- (三) 中国按摩器质量稳步上升
- (四) 中国按摩器行业飞速发展时期

三、2009-2010年中国按摩器市场发展问题分析

- (一) 成本问题
- (二) 质量问题
- (三) 进出口政策

第四章 2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国按摩器市场动态及进出口贸易分析

一、2009-2010年中国按摩器市场发展动态分析

- (一) 欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”
- (二) 小家电按摩器抽查合格率状况
- (三) 全球金融危机影响中国按摩器具出口
- (四) 金融危机下福建福安按摩器具出口逆势增长

二、2009-2010年中国按摩器具进出口总体数据

第六章 2009-2010年中国按摩器行业市场消费调查分析

一、2009-2010年中国按摩器产品应用领域分析

- (一) 医疗保健
- (二) 美容健身

二、2009-2010年中国按摩器产品目标客户群体调查

- (一) 消费者性别
- (二) 消费者年龄调查
- (三) 消费者收入水平
- (四) 消费者地区调查

三、2009-2010年中国消费者购买按摩器的影响分析

- (一) 价格敏感程度

- (二) 品牌的需求
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度

第七章 2009-2010年中国按摩器行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国按摩器竞争特点分析

- (一) 按摩器行业竞争力分析
- (二) 按摩器应用技术特点竞争分析

二、2009-2010年中国按摩器区域市场格局分析

- (一) 北京按摩器市场竞争状况分析
- (二) 上海按摩器市场竞争状况分析
- (三) 天津按摩器市场竞争状况分析

三、2009-2010年中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 中国按摩器行业重点企业分析

一、欧姆龙(大连)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、漳州蒙发利实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、嘉善维隆保健器有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、东莞威德电子科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、上海大丰电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、雅美工业(惠阳)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

七、佛山广鹰电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

八、广州市普源科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、广州市明捷电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、广州飞达运动按摩器材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国小家电产业发展状况分析

一、2009-2010年全球小家电行业总体发展概况

(一) 小家电行业发展概况分析

(二) 小家电市场需求状况分析

(三) 小家电市场运行特点分析

二、2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

(一) 外型与功能的博弈

(二) 小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠

(三) 足部按摩器市场态势

三、2009-2010年中国小家电发展障碍分析

(一) 部分产品无标准可依

(二) 部分标准严重滞后

(三) 有标准难执行，标准形同虚设

四、2009-2010年中国小家电行业网络营销方案分析

(一) 小家电网络新闻营销

(二) 小家电网络社区推广

(三) 小家电网络活动营销

(四) 小家电FEA网络整合营销

第十章 2010-2012年中国按摩器市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国按摩器行业发展趋势分析

(一) 按摩专家化、个性化

(二) 多功能智能化

(三) 产品品牌化

二、2010-2012年中国按摩器行业投资分析

(一) 中国按摩器行业投资环境分析

(二) 中国按摩器行业投资机会分析

(三) 中国按摩器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7450474504.html>