

2021年中国甘蔗行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国甘蔗行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544504544504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘蔗：甘蔗属，多年生高大实心草本。是温带和热带农作物，是制造蔗糖的原料，且可提炼乙醇作为能源替代品。甘蔗中含有丰富的糖分、水分，还含有对人体新陈代谢非常有益的各种维生素、脂肪、蛋白质、有机酸、钙、铁等物质，主要用于制糖，表皮一般为紫色和绿色两种常见颜色，也有红色和褐色，但比较少见甘蔗是轻工、化工和能源的重要原料，是重要经济作物。甘蔗行业产业链中，上游参与者包括农药、化肥、农用机械等，行业下游则可用于炼制白糖、作为水果流通或者应用于化工行业等。

甘蔗产业链

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国甘蔗种植面积自2014年后呈下降趋势，到2018年出现回升，达到140.58万公顷，同比增长2.51%；2019年我国甘蔗种植面积为138.19万公顷，同比下降1.7%。

2014-2019年中国甘蔗种植面积

数据来源：国家统计局

与种植面积相比，我国甘蔗产量在2015年出现下降，到2016年将至近年最低点，随后持续增长。2018年中国甘蔗产量达到1.08亿吨，同比增长3.85%；2019年我国甘蔗产量为1.09亿吨，同比增长0.93%。

2014-2019年中国甘蔗产量

数据来源：国家统计局

自2016年后，我国甘蔗需求量逐年递增，并略超过产量，行业整体呈现供不应求局面。到2018年中国甘蔗需求量达到1.09亿吨，同比增长3.81%；2019年我国甘蔗需求量为1.11亿吨，同比增长1.83%。

2015-2019年中国甘蔗需求量

数据来源：观研天下整理

进出口方面，虽然我国是甘蔗种植大国，但市场需求量比产量要大，存在供应缺口，因此我国甘蔗进口数量要远大于出口数量。且自2016年后，我国甘蔗进口量持续上升，到2019年我国甘蔗进口量达到141.62万吨，同比增长19.61%，进口金额为8295万美元，同比增长10.47%。

2015-2019年我国甘蔗进口数量及金额

数据来源：中国海关总署

近年来，我国甘蔗出口数量则有所下降，到2018年出口数量降至0.17万吨，同比下降32%，出口金额为59.9万美元，同比增长6.96%；2019年我国甘蔗出口数量为0.13万吨，同比下降23.53%，出口金额为47万美元，同比下降21.54%。

2015-2019年我国甘蔗出口数量及金额

数据来源：中国海关总署

由于甘蔗用途广泛，我国高等院校、科研院所积极开展甘蔗特别是糖蔗品种选育研究。在我国主要甘蔗育种单位中，生产糖蔗品种较多，主产区为广西、云南、广东、海南等地；推广面积也较其他甘蔗品种广，主要糖蔗种植地区包裹云南、贵州、四川、广西、福建等地。

我国主要甘蔗育种单位及审定或登记的部分糖蔗品种
编号

申请单位

育成品种

1

云南省农业科学院甘蔗研究所、云南云蔗科技开发有限公司

云蔗11-3898、云蔗08-1609、云蔗08-1095、云蔗08-1145、云蔗08-2060、云蔗08-2177、云蔗07-2178、云蔗06-193、云蔗06-189、云蔗05-596、云蔗05-326、云蔗03-194、云蔗03-258

2

福建省农业科学院

闽糖06-1405、闽糖02-205、闽糖01-77、闽糖00-254

3

福建农林大学

福农28号、福农38号、福农39号、福农41号、福农42号、福农43号、福农043504

4

福建农林大学、广西大学

中蔗福农45号、中蔗福农44号

5

广西壮族自治区农业科学院甘蔗研究所

桂糖29号、桂糖30号、桂糖31号、桂糖32号、桂糖34号、桂糖35号、桂糖40号、桂糖42号、桂糖43号、桂糖44号、桂糖45号、桂糖46号、桂糖47号、桂糖48号、桂糖49号、桂糖51号、桂糖55号、桂糖98296

6

广东省生物工程研究所(广州甘蔗糖业研究所)

粤糖60号、粤糖06-233、粤糖09-13(海蔗22号)、粤糖07-913、粤糖08-172、粤糖08-196、粤糖55号

7

四川省内江市农业科学院

甜城15、甜城19、甜城20、甜城22

8

德宏傣族景颇族自治州甘蔗科学研究所

德蔗03-83、德蔗07-36

9

江西省甘蔗研究所

赣蔗05-1

10

四川省凉山彝族自治州亚热带作物研究所

凉蔗2号

11

四川省植物工程研究院

川蔗22号、川蔗24号

12

贵州省农业科学院亚热带作物研究所

黔蔗7号、黔蔗8号

13

柳城县甘蔗研究中心

桂柳05136、桂柳2号(柳城03-1137)、柳城07-150

14

中国热带农业科学院热带生物技术研究所

中糖1号、中糖2号

15

松溪县农业局

百年蔗数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国甘蔗行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国甘蔗行业发展概述

第一节 甘蔗行业发展情况概述

- 一、甘蔗行业相关定义
- 二、甘蔗行业基本情况介绍
- 三、甘蔗行业发展特点分析
- 四、甘蔗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、甘蔗行业需求主体分析

第二节 中国甘蔗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、甘蔗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国甘蔗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国甘蔗行业生命周期分析

- 一、甘蔗行业生命周期理论概述

二、甘蔗行业所属的生命周期分析

第四节 甘蔗行业经济指标分析

一、甘蔗行业的赢利性分析

二、甘蔗行业的经济周期分析

三、甘蔗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国甘蔗行业进入壁垒分析

一、甘蔗行业资金壁垒分析

二、甘蔗行业技术壁垒分析

三、甘蔗行业人才壁垒分析

四、甘蔗行业品牌壁垒分析

五、甘蔗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球甘蔗行业市场发展现状分析

第一节 全球甘蔗行业发展历程回顾

第二节 全球甘蔗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲甘蔗行业地区市场分析

一、亚洲甘蔗行业市场现状分析

二、亚洲甘蔗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甘蔗行业市场前景分析

第四节 北美甘蔗行业地区市场分析

一、北美甘蔗行业市场现状分析

二、北美甘蔗行业市场规模与市场需求分析

三、北美甘蔗行业市场前景分析

第五节 欧洲甘蔗行业地区市场分析

一、欧洲甘蔗行业市场现状分析

二、欧洲甘蔗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甘蔗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界甘蔗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球甘蔗行业市场规模预测

第三章 中国甘蔗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品甘蔗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国甘蔗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国甘蔗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国甘蔗行业运行情况

第一节 中国甘蔗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国甘蔗行业市场规模分析

第三节 中国甘蔗行业供应情况分析

第四节 中国甘蔗行业需求情况分析

第五节 我国甘蔗行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国甘蔗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国甘蔗行业供需平衡分析

第八节 中国甘蔗行业发展趋势分析

第五章 中国甘蔗所属行业运行数据监测

第一节 中国甘蔗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甘蔗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甘蔗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国甘蔗市场格局分析

第一节 中国甘蔗行业竞争现状分析

一、中国甘蔗行业竞争情况分析

二、中国甘蔗行业主要品牌分析

第二节 中国甘蔗行业集中度分析

一、中国甘蔗行业市场集中度影响因素分析

二、中国甘蔗行业市场集中度分析

第三节 中国甘蔗行业存在的问题

第四节 中国甘蔗行业解决问题的策略分析

第五节 中国甘蔗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国甘蔗行业需求特点与动态分析

第一节 中国甘蔗行业消费市场动态情况

第二节 中国甘蔗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 甘蔗行业成本结构分析

第四节 甘蔗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国甘蔗行业价格现状分析

第六节 中国甘蔗行业平均价格走势预测

- 一、中国甘蔗行业价格影响因素
- 二、中国甘蔗行业平均价格走势预测
- 三、中国甘蔗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国甘蔗行业区域市场现状分析

第一节 中国甘蔗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区甘蔗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区甘蔗市场规模分析
- 四、华东地区甘蔗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区甘蔗市场规模分析
- 四、华中地区甘蔗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区甘蔗市场规模分析
- 四、华南地区甘蔗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国甘蔗行业竞争情况

第一节 中国甘蔗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国甘蔗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国甘蔗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 甘蔗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国甘蔗行业发展前景分析与预测

第一节 中国甘蔗行业未来发展前景分析

一、甘蔗行业国内投资环境分析

二、中国甘蔗行业市场机会分析

三、中国甘蔗行业投资增速预测

第二节 中国甘蔗行业未来发展趋势预测

第三节 中国甘蔗行业市场发展预测

一、中国甘蔗行业市场规模预测

二、中国甘蔗行业市场规模增速预测

三、中国甘蔗行业产值规模预测

四、中国甘蔗行业产值增速预测

五、中国甘蔗行业供需情况预测

第四节 中国甘蔗行业盈利走势预测

一、中国甘蔗行业毛利润同比增速预测

二、中国甘蔗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国甘蔗行业投资风险与营销分析

第一节 甘蔗行业投资风险分析

一、甘蔗行业政策风险分析

二、甘蔗行业技术风险分析

三、甘蔗行业竞争风险分析

四、甘蔗行业其他风险分析

第二节 甘蔗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国甘蔗行业发展战略及规划建议

第一节 中国甘蔗行业品牌战略分析

- 一、甘蔗企业品牌的重要性
- 二、甘蔗企业实施品牌战略的意义
- 三、甘蔗企业品牌的现状分析
- 四、甘蔗企业的品牌战略
- 五、甘蔗品牌战略管理的策略

第二节 中国甘蔗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国甘蔗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国甘蔗行业发展策略及投资建议

第一节 中国甘蔗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国甘蔗行业营销渠道策略

- 一、甘蔗行业渠道选择策略

二、甘蔗行业营销策略

第三节 中国甘蔗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国甘蔗行业重点投资区域分析

二、中国甘蔗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544504544504.html>